

Aan: de Raad van de gemeente Leusden

Betreft: invoering JA/JA sticker

Leusden, 20 januari 2025

<https://www.cmlleusden.nl/>

KvK: 41188881
ANBI status

Telefoon: 0616594281

Geachte Raad,

Hierbij vraagt CML Milieuorganisatie Leusden uw aandacht voor het terugdringen van de hoeveelheid ongeadresseerd, commercieel, reclaimedrukwerk.

De afgelopen jaren is de hoeveelheid papier in het restafval aanzienlijk gedaald. Dat is deels te danken aan het sterk afgenomen papierverbruik als gevolg van digitalisering en daarnaast aan de verbeterde gescheiden inzameling en de invoering van de NEE/JA en de NEE/NEE sticker.

Zo'n sticker ontbreekt echter op de meeste brievenbussen, waardoor veel bewoners nog altijd ongevraagd reclamefolders ontvangen die veelal ongelezen bij het oud papier (of in het slechtste geval bij het restafval) terecht komen. Recent onderzoek van Tilburg University heeft dat nog eens aangetoond.

Daarom verzoeken wij u om over te gaan op de invoering van de JA/JA sticker, waarbij inwoners expliciet om ongeadresseerd, commercieel, reclaimedrukwerk moeten vragen door hun brievenbus van deze sticker te voorzien.

Huizen zonder NEE/NEE- of NEE/JA-sticker krijgen gemiddeld 20 folders per week in hun brievenbus. Deze hoeveelheid neemt de laatste jaren af, maar het is nog steeds ongeveer 26 kilo reclaimedrukwerk per jaar! Iedere ongewenste folder zorgt voor verspilling van energie voor productie en transport én voor onnodig gebruik van papier en drukinkt. Daarbij is het ook goed te bedenken dat afvalpreventie een positief effect heeft op de hoogte van de afvalstoffenheffing.

Nadat de gemeente Amsterdam als eerste wilde de JA/JA sticker introduceren, kwam er juridisch verzet vanuit de reclamebranche, maar op 24 september 2019 is door het gerechtshof in Amsterdam geoordeeld dat de JA/JA sticker mocht worden ingevoerd en inmiddels is dat voorbeeld door ruim 70 gemeenten nagevolgd.

Het aangehaalde onderzoek van Tilburg University laat zien dat het aantal huishoudens dat folders ontvangt, in deze gemeenten met ongeveer 50 procent is gedaald. Kreeg eerst zo'n driekwart van de huishoudens de folder, na invoering was het iets meer dan een derde. Opmerkelijk was dat de mensen die geen folder meer ontvingen, niet anders boodschappen zijn gaan doen. Het totaal aan uitgaven aan producten daalde niet en ook kochten ze niet minder producten in de aanbieding.

Er is dus alle reden om ook in Leusden over te gaan op de invoering van de JA/JA sticker. Die laat nog steeds ruimte voor het ontvangen van commercieel reclaimedrukwerk als mensen hiertoe door middel van deze sticker de wens hiertoe te kennen geven. En in het geval men geen sticker op de brievenbus heeft, blijft de bezorging van huis-aan-huisbladen en ongeadresseerd niet-commercieel drukwerk toegestaan.

U kunt als gemeenteraad besluiten tot de invoering van de JA/JA sticker door een nieuw artikel toe te voegen aan de paragraaf 'Zwerfafval en overige' in de Afvalstoffenverordening, luidende als volgt:

Artikel x. Ongeadresseerd drukwerk

1. In dit artikel wordt verstaan onder:

- *huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;*
- *ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of proefmonsters van producten die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:*

a. een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;

b. drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties.

2. Een huis-aan-huisblad of drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties mag worden bezorgd bij een perceel, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.

3. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend worden bezorgd bij een perceel als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.

Na de inwerkingtreding van de gewijzigde verordening zijn er de volgende mogelijkheden:

	Gewenst	Ongewenst
JA/JA sticker	Ongeadresseerd reclame-drukwerk, huis-aan-huisbladen, uitingen van organisaties zonder winstoogmerk	
Geen sticker of NEE/JA sticker	Ongeadresseerd reclame-drukwerk, huis-aan-huisbladen, uitingen van organisaties zonder winstoogmerk	Ongeadresseerd reclamedrukwerk
NEE/NEE sticker		Ongeadresseerd reclame-drukwerk, huis-aan-huisbladen, uitingen van organisaties zonder winstoogmerk

Wij pleiten ervoor om spoedig een besluit te nemen tot aanpassing van de verordening en daarna de reclamebranche enige maanden de tijd te geven om zich voor te bereiden op de nieuwe situatie en om de inwoners om de gewenste sticker te verkrijgen en aan te brengen. De effectuering van dit besluit kan dan nog dit jaar plaatsvinden.

Met vriendelijke groet, namens CML Milieuorganisatie Leusden,

Jan Willem Sandker,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jan Willem Sandker', written over a faint, light blue grid background.

voorzitter CML Milieuorganisatie Leusden