

Bijlage: Participatie warmteprogramma

Motiveringsplicht

Vanuit de omgevingswet geldt er een motiveringsplicht. De motiveringsplicht houdt in dat gemeenten bij het vaststellen van een warmteprogramma moeten motiveren *hoe* burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en bestuursorganen bij de voorbereiding zijn betrokken én wat de resultaten daarvan zijn. De motiveringsplicht staat beschreven in het Omgevingsbesluit.

Doelstelling

Onderdeel van de opdracht voor het opstellen van een warmteprogramma is het opstellen en uitvoeren van een participatieplan, als ook het rapporteren over de resultaten hiervan.

Uitgangspunt

Ons uitgangspunt is dat iedereen stap voor stap mee kan doen op weg naar een duurzaam Leusden. Voor het Warmteprogramma willen we weten wat er leeft in de Leusdense samenleving. We zetten ons actief in om een goed beeld te krijgen van de mening van onze stakeholders en lokale samenleving.

Afbakening

Het plan van aanpak voor het opstellen van het warmteprogramma geeft de kaders aan voor het opstellen van een participatieplan. Het op te leveren participatieplan geeft aan hoe de volgende groepen betrokken worden:

1. Leusdense stakeholders (benoemd in pva)
2. Klankbordgroep (trede participatieladder: raadplegen)
3. Inwoners (trede participatieladder: raadplegen)
 - Informeren en raadplegen van de gemeenteraad over de voortgang van het opstellen van het warmteprogramma Het participatieniveau *raadplegen* sluit aan bij de gewenste rol en verantwoordelijkheid van de geïnterviewde stakeholders en is ook getoetst bij de gemeenteraad.
 - Gemeente Leusden is verantwoordelijk voor de externe communicatie rond het warmteprogramma (lokale media, website, social media), schrijft hiervoor een communicatieplan, incl. boodschap en voert het plan uit. Waar nodig vindt afstemming plaats over de boodschap en communicatiemiddelen. Gemeente Leusden heeft een inwonerpanel en is voornemens een peiling te houden over het warmteprogramma om inwoners te raadplegen. We willen dit samen met de opdrachtnemer oppakken.

Aandachtspunten

- Voor het opstellen van het participatieplan is nog geen vastgesteld gemeentebreed participatiebeleid beschikbaar. Wat al bekend is wordt als input beschikbaar gesteld.
- Vanwege de geplande doorlooptijd van het opstellen van het Warmteprogramma valt de terinzagelegging in de vakantieperiode. Als gemeente verlengen we daarom de terinzagelegging met drie weken.

Deliverables

- Participatieplan voor het opstellen van het warmteprogramma.
- Informatiebijeenkomst(en) rond terinzagelegging organiseren, leiden (voorzitterschap) en inhoudelijk begeleiden.
- Uitvoering participatieplan, waaronder informatiebijeenkomsten stakeholders en klankbordgroep.
- Presentatie gemeenteraad en college.
- Verslag resultaten participatie (motiveringsplicht).