



Telefoon 14 033
gemeente@leusden.nl
www.leusden.nl

Aan de gemeenteraad van de gemeente Leusden

1. Waar kunnen inwoners van Leusden laagdrempelige en toegankelijk informatie vinden over hoe om te gaan met extreme hitte, gericht op de Leusdense situatie?
2. Is het hitteplan de voorbije week geactiveerd?
3. Welke communicatie richting de inwoners van Leusden had op basis van het hitteplan en de daarin gemaakte afspraken moeten plaatsvinden?
4. Heeft deze communicatie plaatsgevonden? Indien, kan het college een toelichting daarop geven? Indien de communicatie niet volgens het hitteplan heeft plaatsgevonden, kan het college toelichten waarom niet?
5. Welke stappen zet het college om de communicatie al deze zomer te verbeteren?



Antwoorden

1. In het Nationaal Hitteplan is afgesproken dat het algemeen publiek via de media (persberichten van RIVM) algemene handelingsperspectieven ontvangt wanneer de waarschuwingsfase ingaat van het Nationaal Hitteplan. Dit borgt de kwaliteit en actualiteit van de verstrekte informatie. Op lokaal niveau en voor specifieke doelgroepen zijn er aanvullende procesafspraken vastgelegd in een lokaal hitteplan. De gemeente Leusden informeert via de sociale media, stelt flyers beschikbaar voor organisaties en attendeert organisaties.

Via de gemeentelijke sociale media meten we een flink bereik voor onze boodschap met een verwijzing naar de website van het RIVM.

Door contact te houden met het netwerk aan maatschappelijke organisaties (bijvoorbeeld huisartsen, apotheek, kinderdagverblijven, zorginstellingen, mantelzorg) bereiken we de kwetsbare doelgroep via hen. De flyers en de attendering is afgestemd met hen om het juiste handelingsperspectief aan te reiken voor de kwetsbare doelgroepen. Bij de totstandkoming van het hitteplan bleek dit aan te sluiten bij de wensen en behoeften van de maatschappelijke organisaties. Hiermee ondersteunen we de organisaties die dicht bij de kwetsbaren staan. Daarmee kunnen zij ook hun expertise inzetten voor de specifieke adviezen voor de kwetsbaren en de kring van mantelzorgers en professionele verzorgers om de kwetsbaren heen. Zij ontvangen dan de juiste informatie uit een voor hen bekende en betrouwbare bron. Bij het opstellen van het hitteplan bleek overigens dat we het meeste bereiken met heel eenvoudige en praktische tips voor de kring om de kwetsbaren heen. Het is heel goed mogelijk dat de kwetsbare doelgroep geen communicatie rondom hitte ervaart, maar de adviezen wel tot uiting komen in de zorgroutines.

Het lokale hitteplan is een gezamenlijk preventieprocesplan en beschrijft de onderlinge afspraken. De hitte-aanpak is gericht op zelfredzaamheid en omzien naar elkaar en gedeelde verantwoordelijkheid. Op deze manier kan men de meest passende handelingsperspectieven bij hitte ontvangen.
2. Op 29 juni ontvingen we bericht van de GGD om de waarschuwingsfase van het lokale hitteplan te starten. In de maand juni ontving de gemeente diverse keren hitte-informatie van RIVM. De gemeentelijke activiteiten uit de waarschuwingsfase zijn uitgevoerd.
3. De waarschuwingsfase uit het hitteplan is door de gemeente correct uitgevoerd. De voorbereide berichten uit de communicatietoolbox behorende bij ons hitteplan zijn geplaatst op de sociaal media-kanalen (21 en 29 juni).

Bij het opstellen van het hitteplan en de communicatie-toolbox is met hulp van communicatie-specialisten onderzocht welke kanalen en boodschappen passen binnen het gemeentelijk kader en ook de rol van de gemeente tijdens hittegolven. Publiceren van het hitteplan op de website was geen onderdeel van dit advies, noch het dupliceren van de algemene hitte-informatie van het RIVM, noch het publiceren van maatwerkadviezen.

Uit uw vraagstelling merken we op dat het lijkt dat u meer of andere informatie van de gemeente had verwacht. Juist vanuit zelfredzaamheid en gedeelde verantwoordelijkheid pakken we als gemeente (mede op verzoek van de maatschappelijke organisaties) meer een faciliterende rol op de achtergrond. Zo hebben bijvoorbeeld conform afspraak huisartsen Eemland in hun voorjaarsnieuwsbrief informatie verstrekt over medicatie en vochtinname bij hitte. Dan



komt de juiste boodschap in juiste context via de juiste afzender bij de juiste doelgroep.

4. De waarschuwingsfase uit het hitteplan is door de gemeente correct en op tijd uitgevoerd (zie ook antwoord 3).
5. Tijdens de waarschuwingsfase heeft gemeente Leusden gehandeld conform het hitteplan en de bijbehorende communicatietoolbox. In het najaar buigen we met ons netwerk aan organisaties opnieuw over de hitteproblematiek in het kader van het proces hitte-menukaart. De hitte-menukaart gaat een stap verder en breder dan het hitteplan. Uiteraard komt het onderdeel gezamenlijke communicatie hier ook aan de orde.

Met vriendelijke groet,
Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Leusden,

R.B. van den Brink
directeur secretaris

G.J. Bouwmeester
burgemeester