

Thema:	Parkeren (15 punten)		
Algemeen Dit thema omvat slechts 1 maatregel; het invoeren van betaald parkeren.			
Onderliggende maatregelen			
1. In de winkelcentra in Leusden (Hamershof en Biezenkamp) gaan we parkeergeld rekenen ad € 1,00 per uur.			
Algemeen Parkeren in Leusden is nu gratis. Door het invoeren van parkeergeld krijgt de gemeente extra inkomsten.			
Voordelen ▪ Met de invoer van betaald parkeren kunnen (na aftrek van de exploitatiekosten) mogelijk extra inkomsten gegenereerd worden. ▪ Betaald parkeren zorgt er mogelijk voor dat meer mensen met duurzamere vervoersmiddelen zoals de fiets of lopend naar de winkelcentra komen. ▪ Met betaald parkeren kan sturing gegeven worden aan de gewenste parkeerlocaties, bijvoorbeeld de kleinere terreinen wat duurder en de grotere terreinen goedkoper. ▪ Parkeerboete inkomsten bij betaald parkeren gaan naar de gemeente in tegenstelling tot de boetes voor een blauwe zone. (naheffing v.s. boete). ▪ T.o.v. de blauwe zone is het ook mogelijk om langer te parkeren dan 3 uur alleen men betaalt daar dan voor.		Nadelen ▪ Verkeerskundig gezien is er op dit moment geen noodzaak tot betaald parkeren; de huidige blauwe zone voorziet in voldoende parkeercapaciteit voor bewoners, bezoekers en winkelend publiek van de centra. ▪ Er zijn ook kosten verbonden aan het exploiteren van betaald parkeren. Een uurtarief van €1,00 per uur is niet kostendekkend, een hoger, nader uit te zoeken, uurtarief mogelijk wel. De exploitatiekosten bestaan uit o.a. het ophalen van cash geld, extra handhaving met een scanauto, vergunningen en ontheffingen en extra ambtelijke capaciteit. ▪ Voor de invoering van betaald parkeren is een besluit van de gemeenteraad vereist. ▪ Een gevolg van de invoer van betaald parkeren kan zijn dat er uitwijk gaat plaatsvinden naar de “schil” rondom de betaald parkeren zones waar nog wel gratis geparkeerd mag worden. ▪ Meer handelingen vereist voor de gebruiker t.o.v. het plaatsen van een blauwe parkeerschijf. ▪ Invoeren van betaald parkeren kan van invloed zijn op het aantal winkelbezoeken. Kosten voor inwoners voor het (jaarlijks) aanvragen van parkeer abonnementen en ontheffingen. ▪ Bezoekers van bewoners in de betaald parkeren gebieden moeten ook betalen. ▪ Het leidt tot minder spontane (winkel)bezoeken en leidt tot kortere bezoeken. ▪ Winkelend publiek gaat uitwijken naar andere winkelcentra waar gratis parkeren is. ▪ Omzetsdaling waarvan met name lokale ondernemers en kleine winkeliers de dupe zijn.	