

Op weg naar een toekomstbestendig dorpshart van Leusden!



Resultaten ondernemenquête winkelcentrum De Hamershof

2021



Begin 2020 heeft Winkelcentrum De Hamershof een flinke opknappbeurt gekregen. Verschillende partijen hebben gezamenlijk geïnvesteerd in de renovatie van de openbare ruimte en panden. Maar met alleen ingrepen in de openbare ruimte komen we er niet. Winkelcentrum De Hamershof staat in deze tijd voor meerdere uitdagingen.

Meer dan ooit is het hebben van een heldere visie een vereiste. De gemeente Leusden wil daarom samen met ondernemers en vastgoedeigenaren naast het aanpakken van de 'hardware' van het centrum, ook investeren in de 'software' in de vorm van een nieuwe ruimtelijke visie. Deze visie moet helpen om De Hamershof (door) te ontwikkelen tot het levendig, compact en toekomstbestendig dorpshart van Leusden.

Onderdeel van het opstellen van deze visie is een ondernemerenquête. Via een online enquête is de mening van de ondernemer ten aanzien van de van het winkelcentrum achterhaald. Seinpost heeft deze online enquête opgesteld.

Aantal respondenten:

- 26** volledig ingevulde enquêtes
- 3** deels ingevulde enquêtes (voor 70% ingevuld)
- 29** enquêtes in totaal

De volgende uitkomsten zijn gebaseerd op de resultaten van ongeveer 29 respondenten.



85% van de ondernemers vindt de Hamershof een **introvert winkelgebied**

20% van de ondernemers vindt dat er rondom de Hamershof te veel **onoverzichtelijke parkeerplaatsen** bevinden

66% van de ondernemers vindt de Hamershof eerder een **winkelcentrum** dan **hét dorpscentrum** van Leusden.

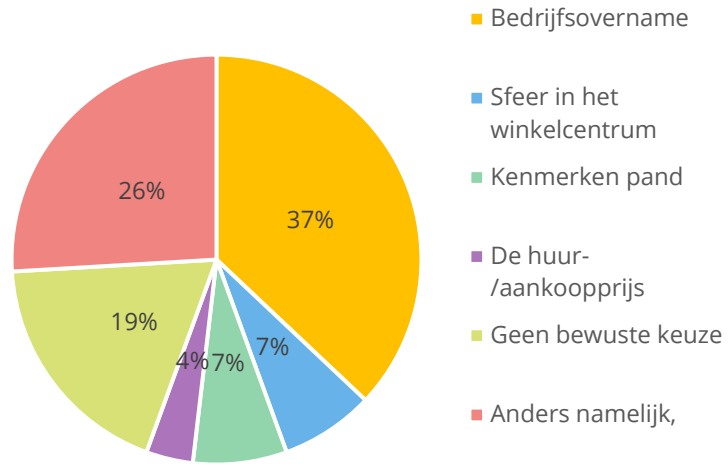
<p>Sterke punten van de Hamershof volgens de ondernemers:</p> <ul style="list-style-type: none"> Veel, gratis en makkelijk parkeren Nieuw modern uitstraling! Bereikbaar- en toegankelijkheid Sterke formules en divers aanbod Klein ambachtelijke ondernemers Spelactiviteiten voor kinderen 	<p>Belangrijkste kansen volgens de ondernemers zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kleine (straat)evenementen met muziek voor meer levendigheid Openbaar toiletten Grote publiektrekkers (winkelketens) Parkeerinformatie Meer avondhoreca en terrassen Meer sfeer
<p>Belangrijkste aandachtspunten zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> Parkeren fietsers en scooters Uitstraling Hamershof van buitenaf Vervuiling nieuwe bestrating Leegstand en sfeer in bepaalde delen Meer groen, ook voor schaduw Meer diversiteit winkels Marketing & promotie 	<p>Wat de ondernemers missen in de Hamershof:</p> <ul style="list-style-type: none"> Toeristische informatie/overstappunt Action Kledingwinkel voor heren Elektronica- kook en sportwinkel Delicatessenzaken Avondhoreca

	GEMIDDELD RAPPORTCIJFER
Algemeen oordeel Hamershof	7,4
Hoeveelheid, kwaliteit en locatie supermarkten	8,0
Hoeveelheid, kwaliteit en locatie versspecialzaken	7,9
Hoeveelheid, kwaliteit en locatie drogist	7,7
Hoeveelheid, kwaliteit, locatie kleding/schoenenwinkels	5,9
Hoeveelheid, kwaliteit en locatie overig non-food winkels	5,4
Hoeveelheid, kwaliteit en locatie horeca en terrassen	6,8
Hoeveelheid, kwaliteit en locatie overig voorzieningen	7,2
Aanwezigheid bijzondere/vernieuwende winkelconcepten	5,1
Activiteiten en evenementen	5,8
Sfeer en beleving	6,6

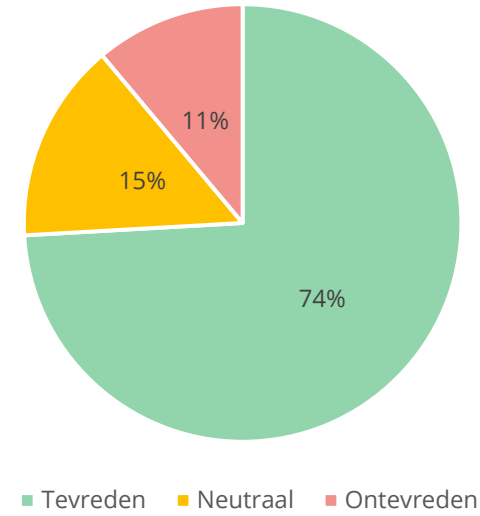
Gemiddelde rapportcijfer per deelgebied in het centrum



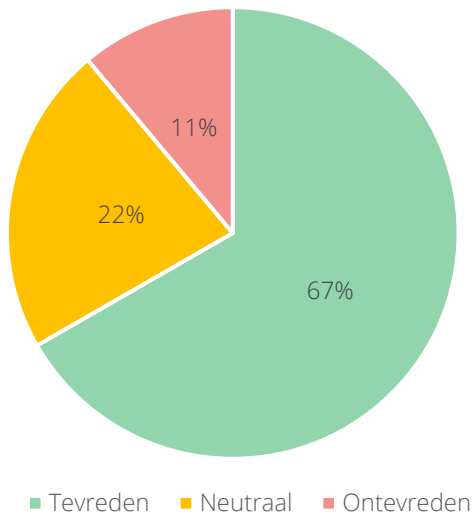
Waarom koos u destijds voor de Hamershof?



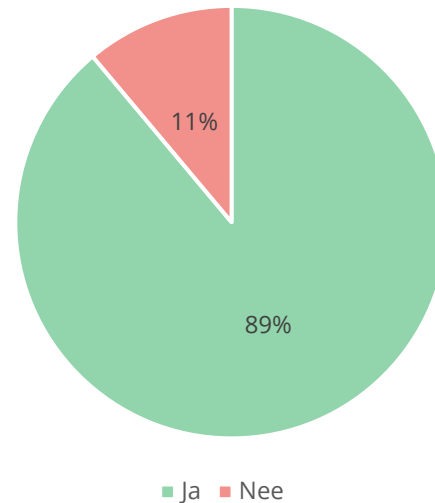
Bent u tevreden over uw pand/locatie?



Hoe ziet de toekomst van uw onderneming eruit?



Als u morgen een vestigingsplaats keuze moest maken, zou u dan nogmaals voor de Hamershof kiezen?



Zo ja, zou u dan nogmaals voor dezelfde plek binnen de Hamershof kiezen?

