



Gemeente Leusden

BEANTWOORDING SCHRIFTELIJKE VRAGEN

Van	: Het college
Aan	: De raad
Datum	: woensdag 16 november 2022
Betreft	: Schermen met lichtreclame entrees Leusden

In een mail van 2 november 2022, stelt de fractie van Groen Links - PvdA een aantal vragen over de digitale schermen met lichtreclame aan de entrees van Leusden. Hieronder vindt u de gestelde vragen met de tekst over de aanleiding en de bijbehorende antwoorden.

Aanleiding voor de vragensteller

Langs verschillende toegangswegen van Leusden (oa de Groene Zoom, Noorderinslag en de Randweg) zijn onlangs schermen met lichtreclame verschenen. Deze vallen op door hun felle verlichting. Daarover heeft de fractie van Groen Links / PvdA de volgende vragen:

Vraag & antwoord

1. Hebben deze schermen in de ogen van het college een toegevoegde waarde voor de Leusdense gemeenschap? Zo ja, welke?

In 2019 heeft het college van B&W op basis van de APV nadere regels opgesteld voor het reguleren van buitenreclame in openbaar gebied. Hiermee werd het verouderde buitenreclamebeleid uit 2001 geactualiseerd. Met nadere regels, streven we naar:

- Een verantwoorde en beheersbare situatie in de openbare ruimte ten aanzien van reclame-uitingen, waarbij naar een evenwicht wordt gestreefd tussen:
 - A. Het behouden / versterken van de kwaliteit van de openbare ruimte;
 - B. Het bieden van ruimte aan bedrijven en organisaties die reclame willen maken;
 - C. Het genereren van inkomsten.
- Duidelijke regelgeving, zodat ondernemers, organisaties en burgers weten waar ze aan toe zijn.

We hanteren hierbij heldere uitgangspunten. Zo moet er o.a. voldoende betaalbare reclameruimte zijn voor sociaal-culturele, maatschappelijke en gemeentelijke uitingen. Bij de digitale borden aan de entrees, heeft de gemeente 30% van de zendtijd tot haar beschikking voor gemeentelijke boodschappen.

Het voorgaande vat de toegevoegde waarde voor de Leusdense gemeenschap samen.

2. Zijn er kaders voor het plaatsen van (licht)reclame in de openbare ruimte? Zo ja, welke? In hoeverre voldoen bedoelde schermen hieraan?

De nadere regels voor buitenreclame in het openbaar gebied, biedt ruimte aan de



volgende reclamevormen: abri's, (maximaal 5) digitale informatieborden, lichtmastreclame, AO-panelen en vrije plakplaatsen.

In het programma van eisen formuleren we o.a. uitgangspunten ten aanzien van verkeersveiligheid, lichthinder, energieverbruik, duurzaamheid en ontoelaatbare reclame. Dat geldt ook voor het programma van eisen dat is opgesteld voor de digitale borden. De schermen van Infozuil voldoen aan onze eisen (die mede landelijk zijn bepaald).

3. Welke partij - de gemeente of de exploitant - heeft het initiatief genomen tot het plaatsen van de schermen?

Voor verschillende reclamedoeleinden, sluit de gemeente periodiek overeenkomsten met bedrijven die deze reclames voor adverteerders verzorgen. Deze concessies worden via aanbestedingsprocedures in de markt gezet. De gemeente is in deze initiatiefnemer.

In de zomer van 2022 heeft de gemeente, na het voeren van een aanbestedingsprocedure, een concessieovereenkomst afgesloten met Infozuil. Deze overeenkomst loopt tot medio 2030.

4. Wat zijn de financiële kosten en baten voor de gemeente van de schermen?

De gemeente ontvangt een afdracht van €4.500,- per jaar. Totaal € 35.000,- tot medio 2030.

5. Wat is er bekend over de impact van de lichtvervuiling van de schermen op de omliggende natuur? De straatverlichting rond de Groene Zoom is groen, en daarmee aangepast om lichtvervuiling voor aanliggende natuurgebieden te voorkomen. Hoe verhoudt de felle verlichting van deze schermen zich daartoe?

De schermen voldoen aan de richtlijn Lichthinder van de NSVV. De grenswaarden voor de maximaal toegestane oppervlakte luminantie van het aangestraalde of licht uitstralende deel van het reclameobject is vastgesteld op 300 cd/m². Het scherm bevat een lichtsensor. De lichtintensiteit van het display wordt automatisch aangepast aan metingen van het omgevingslicht. Deze automatische dimmer is voorzien van een vertraging zodat voorbijrijdende auto's, verlichting van gebouwen en overige zaken geen invloed hebben op de metingen.

Wij hebben Infozuil gevraagd de lichtintensiteit terug te brengen en zoveel als mogelijk te dimmen. De schermen stonden geprogrammeerd op 5% in de nacht tussen 0.00 en 06.00 uur (conform aanbesteding) en in de avond op meer dan 5%. Inmiddels heeft Infozuil nieuwe software geïnstalleerd in de schermen, waardoor nog beter gemonitord kan worden op omgevingslicht. Verder terugdimmen dan oorspronkelijk de bedoeling was, bleek mogelijk en daarmee staan de schermen nu ook in de avond op 5%.



6. De lichtschermen zijn oogverblindend fel, zijn de gevolgen hiervan voor de verkeersveiligheid bekend of onderzocht?

De LED schermen voldoen aan de door de overheid gestelde eisen welke zijn vastgelegd in de norm voor gebruik langs openbare wegen (NEN EN 12966). Daarnaast zijn de schermen afgesteld conform NSVV Lichthinder richtlijnen. Ze voldoen daarmee aan de eisen ten aanzien van verkeersveiligheid.

7. Is er een mogelijkheid, mede in het kader van energiebesparing, de schermen 's nachts uit te zetten?

Zoals aangegeven onder 5, zijn de schermen al teruggebracht naar een lichtintensiteit van < 5% gedurende de avond en nacht. Hiermee wordt veel licht weggenomen, maar zijn de advertenties nog wel leesbaar. Dit beperkt de verstoring van de omgeving en zorgt voor een lager energieverbruik / langere levensduur van de schermen. Het helemaal uitzetten van de schermen is niet in overeenstemming met het programma van eisen en de gesloten concessieovereenkomst. Advertenties zijn in dat geval minder uren zichtbaar, wat er toe zal leiden dat Infozuil de afdracht die zij aan de gemeente verschuldigd is ter discussie zal stellen.

8. Eerder stond er, langs de Groene Zoom, een vergelijkbaar scherm. Dat werd stelselmatig gemolesteerd en is weggehaald. Is er meer bekend over de bron van dit vandalisme? Wat is de kans dat dit ook met deze schermen zal gebeuren?

Ons is niet bekend door wie en op welke wijze het scherm werd vernield. De huidige locatie is echter een andere dan de locatie van het vorige scherm. Wij verwachten dat deze minder vandalismegevoelig is.

9. Wat is er voor nodig om de schermen weer weg te halen?

Het buitenreclamebeleid voor de openbare ruimte dient dan aangepast te worden, waarbij de digitale borden aan de entrees van Leusden niet langer benoemd worden als wenselijke vorm van buitenreclame in Leusden.

Een andere optie is het openbreken van de overeenkomst met Infozuil (die loopt tot medio 2030) met alle juridische gevolgen vandien. Het is aannemelijk dat de gemeente de schade dient te vergoeden die Infozuil hiermee lijdt.