

**BUSINESSPLAN**

**ENERGIEAKKOORD**  
**LEUSDEN**

**2015, 2016, 2017**

Versie 2.2

Datum: 20-05-2015

Auteur: H. Schotman in opdracht van Ikwilwatt

Dit voorstel is, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, eigendom van de Stichting Ikwilwatt uit Leusden. Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gebruikt zonder voorafgaande toestemming van Stichting Ikwilwatt.

## INHOUDSOPGAVE

---

1	INLEIDING	3
1.1	Algemeen	3
1.2	IkWilWatt	3
1.2.1	Oprichting	3
1.2.2	Relatie IWW - Energieakkoord - aangesloten partijen	4
1.2.3	Netwerkorganisatie	4
1.2.4	Ontzorging & handelingsperspectief	4
1.2.5	Businessplan	5
1.3	Leeswijzer	6
2	DOEL & RESULTAAT	7
2.1.1	Hoofddoel	7
2.1.2	Resultaat Energieakkoord Leusden per 31-12-2016	7
2.1.3	Tussendoel 2017	7
2.1.4	Organisatiedoel	8
2.1.5	Marketingdoel	8
3	UITGANGPUNTEN BUSINESSPLAN	9
3.1	Triple P	9
3.2	Samenwerking tussen partners	9
4	VISIE & MISSIE	10
4.1	Visie	10
4.2	Missie	10
5	STRATEGIE & WERKWIJZE	11
5.1	Strategie	11
5.1.1	Dorps brede aanpak	11
5.1.2	Participatie doelgroepen	11
5.1.3	Geen doelgroepen uitsluiten	11
5.1.4	Regionale samenwerking	11
5.2	Werkwijze	12
5.2.1	Algemeen	12
5.2.2	Wijk- doelgroepgericht & hotspotbenadering	12
6	ORGANISATIE	13
6.1	Algemeen	13
6.2	Coördinatie	13
6.3	Bestuursverantwoording	13
6.4	Overlegstructuur	16
6.5	Uitvoeringsstructuur	16
6.5.1	Functionele werkgroepen	16
6.5.2	Projectleider	17
6.5.3	Energieloket	17

7	COMMUNICATIE & PARTICIPATIE	18
7.1	Externe communicatie	18
7.2	Interne communicatie	18
7.3	Participatie	18
7.4	Instrumenten	19
8	PROGRAMMA 2015-2017 & KOSTEN	20
8.1	Inleiding	20
8.2	Programma & kosten	20
8.3	Dekkingsplan	24
9	RETURN OM INVESTMENT	25
9.1	Energieloket	25
9.2	Energiebesparing huishoudens	25
9.3	Private investering huishoudens	25
9.4	Concurrentiepositie bedrijven	26

# 1 INLEIDING

---

## 1.1 Algemeen

De gemeente Leusden oriënteert zich op een andere rol in relatie tot de samenleving. In deze nieuwe rol is het niet meer vanzelfsprekend dat de gemeente taken naar zich toetrekt en organiseert. De gemeente Leusden wil terug naar haar kerntaken en de andere taken zoveel mogelijk aan de samenleving overlaten. Dit vereist een omslag in denken en aansturen. Kennis en kunde uit de samenleving moeten meer worden benut en de gemeente moet inwoners het vertrouwen geven om dingen zelf goed te organiseren. De gemeente doet een stap terug en geeft ruimte aan initiatieven die, los van vaste grenzen, zoals de wijk, en in wisselende samenstellingen worden uitgevoerd. Met andere woorden: ‘De samenleving voorop’.

Een voorbeeld daarvan is het initiatief van de gemeente Leusden voor het sluiten van een ‘Energieakkoord Leusden’ met bedrijven, non profit organisaties en vrijwilligers voor de besparing van 11kton CO<sub>2</sub>. Deelnemers aan het akkoord hebben hiervoor de Stichting IkWilWatt opgericht. Dus als het gaat om CO<sub>2</sub> besparing in Leusden loopt de samenleving voorop.

Vanuit IkWilWatt zal tijdens de projectperiode continue worden gewerkt aan synergie met Stichting de Groene Belevens. Die heeft namelijk de taken van de gemeente op gebied van natuur- en milieueducatie overgenomen en moet uitgroeien tot het duurzaamheidscentrum voor particulieren, instellingen en bedrijven in Leusden. Samenwerking tussen IkWilWatt en de Groene Belevens betekent dat de energie uit de samenleving nog beter kan worden benut.

## 1.2 IkWilWatt

### 1.2.1 Oprichting

In februari 2014 hebben 18 commerciële, non-profit organisaties en vrijwilligers clubs, allen uit Leusden, op initiatief van de gemeente Leusden, een duurzaamheidsakkoord ondertekend. Dat heeft geresulteerd in de oprichting van een stichting t.b.v. ondersteuning voor het Energieakkoord Leusden. Als naam heeft de stichting Ikwilwatt (IWW) gekozen. De (inmiddels 20) aangesloten partners streven naar het realiseren van het hoofddoel uit het ‘Energieakkoord Leusden 2014-2020’, te weten de besparing van 11 kton CO<sub>2</sub> in 2020. In het Energieakkoord is een bedrag van €167.000,- opgenomen.

### 1.2.2 Relatie IWW versus Energie akkoord versus aangesloten partijen

De partijen hebben zich geconformeerd aan het Energie akkoord. Onderdeel van dat akkoord was het oprichten van een entiteit om sturing te geven aan het energie

akkoord. Daartoe heeft het akkoord enkele bestuursleden verzocht de oprichting tot stand te brengen. De bestuursleden hebben in medio 2014 een stichting Energie akkoord Leusden opgericht met als werknaam IkWilWatt. Voor de entiteit is voor de juridische vorm van een stichting gekozen. De deelnemende partijen van het energie akkoord hebben hiermee ingestemd. Alhoewel de keuze van een stichting impliceert dat het bestuur naar eigen goed denken besluiten kan nemen, is toch voor deze vorm gekozen om een slagvaardige entiteit te kunnen vormen, en eventueel commerciële activiteit te kunnen ontplooien zodra de subsidie van de gemeente wegvalt.

### 1.2.3 Netwerkorganisatie

IkWilWatt (IWW) kan het best worden omschreven als een groeiende netwerkorganisatie die opereert op het snijvlak van overheid en bedrijven teneinde de genoemde CO<sub>2</sub> doelstelling te realiseren. Er is een vaste kring van direct betrokkenen die deelnemen aan de Stichting IWW. IWW staat open voor alle partners die de stichtingsdoelen en uitgangspunten onderschrijven. Daarnaast werkt IWW intensief samen met partners buiten de stichting die dezelfde doelen nastreven, complementair werken en/of specifieke kennis hebben. Dat zijn bijvoorbeeld buurgemeenten, kenniscentra, specialistische bouwers, financiers etc. Dit netwerk is continue in beweging.

Er vallen partijen af omdat de samenwerking niet inspireert of rendeert en er komen partners bij al naar gelang de behoefte en ontwikkelingsfase van de netwerkorganisatie.

Nieuwe aspirant partners dienen hun verzoek om toetreding, samen met een toelichting, kenbaar te maken aan het bestuur; het bestuur zal het verzoek voorleggen aan de overige partners. De nieuwe partner heeft een toegevoegde waarde in de netwerkorganisatie en beschikt over goede en opvraagbrae referenties. De nieuwe partner heeft een (maatschappelijk) rol in de Leusdense samenleving of in de regio rondom Leusden. De nieuwe partner is bereid zich in een bepaalde mate onbezoldigd in te spannen om de samenwerking tot een succes te maken. Bovendien is de nieuwe partner bonafide en een partij die maatschappelijk verantwoord te werk gaat; kernbegrip in de samenwerking is duurzaamheid.

### 1.2.4 Ontzorging & handelingsperspectief

IkWilWatt ontzorgt de huiseigenaren, maatschappelijke organisaties en bedrijven bij het nemen van energiebesparende maatregelen en het opwekken van energie. Dat betekent niet dat IWW alles zelf moet doen maar zorgt voor (of inzicht geeft in) een breed aanbod als het gaat om:

1. voorlichting en educatie
2. participatie van doelgroepen
3. maatwerkadvisering
4. uitvoering van energetische renovaties en energieopwekking
5. financiering van maatregelen

In de loop van 2015 wordt (stapsgewijs) een energieloket ontwikkeld waar alle doelgroepen toegang krijgen tot bovenstaande informatie die hen een daadwerkelijk handelingsperspectief biedt.

Uiteraard levert energiebesparing geld op en beschermen wij onze planeet tegen klimaatverandering. Voor huiseigenaren spelen er ook andere zaken als comfort en levensloopbestendigheid die de aandacht van IWW verdienen.

### 1.2.5 Businessplan

Voor u ligt het businessplan 2015 – 2017 van de Stichting Ik WilWatt. Dit businessplan heeft de volgende functies:

#### *Financiering 2015-2017*

De gemeente Leusden heeft vertrouwen in het afgesloten Energieakkoord en de uitvoering daarvan door IWW. Zij heeft daarom middels besluiten € 55.000 toegezegd en overgemaakt. Voor de periode 2015 t/m 2017 is de resterende € 112.000,- toegezegd, mits een inspirerend en sluitend businessplan aan de gemeenteraad wordt opgeleverd.

#### *Marktconforme doorstart 2018-2020*

De financiering door de gemeente Leusden over de periode 2015-2017 is éénmalig. Het bestuur van IkWilWatt neemt de inspanningsverplichting op zich om financiering te zoeken voor de projectperiode 2018-2020 teneinde de einddoelen uit het Energieakkoord Leusden (waaronder het Energieloket) te realiseren. Dat is geen sinecure. Op basis van de huidige ervaringen in Nederland zijn nog geen sluitende businessmodellen. Toch ziet IWW kansen. De huizenmarkt trekt aan en de belangstelling voor het nemen van energiebesparende maatregelen stijgt. Dat biedt perspectief voor de huidige deelnemende (bouw)bedrijven die hebben aangegeven om bij een aantrekkende markt en voldoende omzet een fee af te willen dragen. IWW start begin 2015 direct met het zoeken naar stakeholders en samenwerkingspartners op lokaal en regionaal niveau. Lokaal is daar natuurlijk De Groene Belevens die zich richt op de natuur en milieu aspecten van Leusden terwijl IWW zich richt op de verduurzaming van woningen en bedrijven. Daar moet synergie te behalen zijn. Daarom gaan beide besturen begin 2015 afspraken maken hoe ze elkaar kunnen versterken.

Op regionaal niveau wordt de samenwerking met 033Energie onderzocht. Zij hebben aangegeven de aanwezige kennis en kunde op gebied van communicatie, marketing, NOM aanpak en Energieloket te willen delen. Datzelfde geldt voor samenwerking tussen de Eemland gemeenten (Amersfoort, Baarn, Bunschoten, Leusden, Soest en Woudenberg) binnen de VNG structuur voor verduurzaming van de bestaande bouw. Ook hier kan geprofiteerd worden van kennisuitwisseling en inderdieneffecten. Binnen de VNG structuur kan bovendien gratis gebruik worden gemaakt van de inzet van landelijke kennispartners zoals Uneto-VNI, Bouwend Nederland en Milieu Centraal. Bij Milieu Centraal bijvoorbeeld zijn gratis frames en modules beschikbaar voor gebruik op de website van het toekomstige Energieloket Leusden.

#### *Opbouw organisatie*

De doelen uit het Energieakkoord Leusden kunnen niet worden gerealiseerd zonder een inspirerende en efficiënte (groeiende ) netwerkorganisatie. Dit businessplan bevat daarom activiteiten die nodig zijn voor de opbouw van de organisatie van de Stichting IWW en het Energieloket alsmede de totstandkoming van een visie, missie, product- en dienstenpakket en een marketing-/communicatieplan.

### **1.3 Leeswijzer**

In hoofdstuk 2 staan de doelen en gewenste resultaten beschreven. Hoofdstuk 3 bevat de uitgangspunten voor dit businessplan en hoofdstuk 4 de missie en visie van IkWilWatt. Om de doelen uit dit businessplan te bereiken is in hoofdstuk 5 de strategie en werkwijze van IkWillWatt nader uitgewerkt op onder andere wijkniveau, dorpsniveau en regionaal niveau. De wijze waarop de netwerkorganisatie IkWilWatt wordt georganiseerd treft u aan in hoofdstuk 6. Aan zowel de in- als externe communicatie en de participatie van Leusdense doelgroepen, is een apart hoofdstuk gewijd (7). Hoofdstuk 8 bevat het programma en de bijbehorende kosten en hoofdstuk 9 behandelt de return on investment. Daarin staat onder andere hoeveel huiseigenaren in hun dorp investeren, hoeveel energie er wordt bespaard en hoeveel werkgelegenheid dat oplevert.

## 2 DOEL & RESULTAAT

---

Het hoofddoel (1.2.1) en het Resultaat Energieakkoord Leusden (1.2.2) zijn letterlijke teksten uit het Energieakkoord Leusden. Omdat er alleen een tussenresultaat voor 2016 is geformuleerd heeft het bestuur van IWW ook een tussendoel voor 2017 opgenomen (1.2.3). Dat is immers het laatste jaar van dit driejarige businessplan. Tevens zijn een organisatiedoel (1.2.4) en een marketingdoel (1.2.5) opgenomen.

### 2.1.1 Hoofddoel

Partijen stellen zich ten doel in de periode van 1-1-2014 tot en met 31-12-2020 de uitstoot van CO<sub>2</sub> met minimaal 11 kton omlaag te brengen door meer energiebesparing en duurzame energie bij bestaande gebouwen. Dit doel is een opmaat naar een klimaatneutrale gemeente Leusden:

- a. deze doelstelling 11 kton besparen in 2020 t.o.v. 2012 wordt verdeeld over de verschillende sectoren na rato van de CO<sub>2</sub> uitstoot:
- b. woningen 5,8 kton, waarvan 1,2 kton bij huurwoningen (53%)
- c. publieke dienstverlening 1,2 kton (11%),
- d. commerciële dienstverlening 3,7 kton (34%),
- e. landbouw 0,2 kton (2%).

### 2.1.2 Resultaat Energieakkoord Leusden per 31-12-2016

- 1 Eind 2016 zijn in ieder geval de activiteiten uitgevoerd met bijbehorende verwachte resultaten:
  - a. Het opzetten en uitvoeren Energie Helpdesk;
  - b. Het organiseren van twee publieksactiviteiten per jaar;
  - c. Het twee keer per jaar aanbieden van isolatiemaatregelen en duurzame energiemaatregelen aan Leusden inwoners;
  - d. Het aanbieden van 20 Energieadviezen per jaar aan bedrijven/organisaties;
  - e. Het organiseren van een collectief aanbod aan bedrijven/organisaties van veel voorkomende maatregelen;
  - f. Het oprichten van een (zonne)energiecoöperatie.
2. De verwachting is dat de activiteiten uit lid 1 eind 2016 hebben geleid tot minimaal 4 kton minder CO<sub>2</sub> t.o.v. 2012. In artikel 4 zijn de inspanningsverplichtingen van de verschillende partijen opgenomen.

### 2.1.3 Tussendoel 2017

In tegenstelling tot 1.2.1 en 1.2.2 bevat deze paragraaf geen letterlijke tekst uit het Energieakkoord Leusden maar een door IWW geschat tussendoel voor 2017. Dat is het laatste jaar van dit driejarige Businessplan. Eind 2017 dient in totaal 5,5 kton



CO<sub>2</sub> reductie te hebben plaatsgevonden. Dat is 1,5 kton bovenop het doel van 4 kton in einde 2016.

#### 2.1.4 Organisatiedoel

IWW is een organisatie in ontwikkeling. Die ontwikkeling is belangrijk voor het bereiken van de inhoudelijke doelen. Om die reden is als organisatiedoel opgenomen: “Het stapsgewijs ontwikkelen van de IWW organisatie zodat deze in staat is om het hoofddoel te realiseren en vanaf 2018 een marktconforme doorstart te maken.

#### 2.1.5 Marketingdoel

Het marketingdoel dient per doelgroep nader te worden vastgesteld in termen van aantallen te bereiken huiseigenaren (bedrijven, scholen etc) en de door hen gerealiseerde maatregelen en besparingen.

### **3 UITGANGPUNTEN BUSINESSPLAN**

---

Dit businessplan is een uitwerking van het Energieakkoord Leusden. Het Energieakkoord is leidend in geval van onduidelijkheden of twijfel over de juistheid van de tekst in dit businessplan.

#### **3.1 Triple P**

Bij de uitwerking van het businessplan wordt het Triple P principe (people, planet, profit) gehanteerd. Het betekent dat de mens in zijn sociaal culturele omgeving een centrale plaats inneemt bij de (in dit geval) energiedoelen en dat erkent wordt dat het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties een belangrijke taak hebben bij het realiseren van die doelen.

Dit principe levert een bijdrage aan de manier waarop IWW invulling kan geven aan haar werkzaamheden. Het maakt het mogelijk bij elke vraag een integrale en weloverwogen beslissing te maken. Een voorbeeld. NME organisaties vinden milieumaatregelen erg belangrijk en zetten zich soms af tegen bedrijven. Het is goed dat we ons realiseren dat (lokale) bedrijven niet alleen maar gezien moeten worden als mogelijke veroorzakers van het milieuprobleem maar ook vaak de sleutel tot de oplossing in handen hebben. In ons geval in de vorm van energiebesparende maatregelen. Bovendien zorgt een goed draaiende lokale economie ervoor dat huiseigenaren ook daadwerkelijk kunnen investeren in energiemaatregelen. Een ander voorbeeld. Soms is de fixatie op de 'P' van planet zo groot dat we vergeten dat het gewenste gedrag door de doelgroep soms niet eens vertoond kan worden door gebrek aan kennis of in veel gevallen door het ontbreken van financiële middelen. Door met alle drie P's rekening te houden kom je vaak tot goede en vooral uitvoerbare beslissingen.

#### **3.2 Samenwerking tussen partners**

In het Energieakkoord Leusden staan alle deelnemers met name genoemd, inclusief de verplichting die zij zijn aangegaan. Naast die verplichting hebben alle partners eigen belangen en specifieke kennis en kunde. Het is belangrijk dat dit leidt tot een innovatieve, inspirerende en efficiënte samenwerking. Alleen op die manier kunnen de ambitieuze doelen en resultaten uit het Energieakkoord worden gerealiseerd. Tijdens het brede overleg met alle aanwezige deelnemers in juli en in november 2014 zijn die belangen en specifieke kennis geïnventariseerd en zijn nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan. Begin 2015 wordt hier een vervolg aan gegeven met de IWW werkgroepen. Een van deze werkgroepen gaat zich samen met het bestuur richten op de samenwerking met de Groene Beleving en het zoeken naar nieuwe partners op lokaal en regionaal niveau die nodig zijn voor een marktconforme doorstart vanaf 2018.

## 4 VISIE & MISSIE

---

### 4.1 Visie

IWW is van mening dat:

- Energiebesparing, opschalen van hernieuwbare energieopwekking en het stimuleren van decentrale duurzame energie belangrijke pijlers zijn voor duurzame groei.
- Woningen en ander (bedrijven)vastgoed verduurzaamd moeten worden om de belasting voor het milieu ten gevolge van het wonen en gebruik van gebouwen te verminderen.
- Tegelijkertijd de betaalbaarheid van woningen, het verbeteren van de woonkwaliteit en het behoud van de waarde van de woning zoveel als mogelijk gegarandeerd moeten worden.
- Bewoners en de maatschappij hier belang bij hebben en het (lokale) bedrijfsleven hier werk mee kan genereren.
- Bewoners niet vanzelf kiezen voor verbetering van hun vastgoed en de middelen van de overheid om dit te stimuleren beperkt zijn en afnemen. Het is dan ook nodig dat maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven een positieve en actieve rol nemen bij het stimuleren van verduurzaming door bewoners en eigenaren.
- IWW coördineert de uitvoering van het Energieakkoord Leusden. De leden hebben een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de uitvoering en de realisatie van een CO<sub>2</sub> besparing van 11 kton.

### 4.2 Missie

IkWilWatt stimuleert binnen het bestuur, werkgroepen en de partners:

- a. het verduurzamen van woningen door bewoners/ huiseigenaren,
- b. het verduurzamen van het bedrijfsleven;
- c. de ontwikkeling en opschaling van hernieuwbare energie,

Zij ontwikkelt en test hiertoe methoden voor het benaderen, voorlichten, bewustmaken en gedragsverandering van bewoners/ burgers op een wijze die hen verleid om passende energiebesparende maatregelen aan de woning te treffen alsmede activiteiten voor duurzame energieopwekking.

Deze benaderingswijze levert (a) tevreden bewoners, (b) kansen op werk voor bedrijven die actief zijn in het adviseren en uitvoeren van duurzaamheidsmaatregelen in de gebouwde omgeving en (c) een duurzame gebouwde omgeving.

## 5 STRATEGIE & WERKWIJZE

---

### 5.1 Strategie

De strategie van IWW is richtinggevend voor het Energieloket en steunt op de navolgende vier pijlers.

#### 5.1.1 Dorps brede aanpak

IWW heeft een dorps brede aanpak. Daardoor wordt het mogelijk IWW als merk in Leusden neer te zetten (branding). Het schept duidelijkheid naar de doelgroepen toe en creëert een ‘wij’ gevoel onder het motto ‘Door en Voor Leusden’.

#### 5.1.2 Participatie doelgroepen

IWW spant zich in om de doelgroepen maximaal te betrekken bij het nemen van energiebesparende maatregelen. Uit onderzoek en ervaring is gebleken dat participatie noodzakelijk is om doelgroepen bewust te maken en te verleiden tot energiebesparende maatregelen. Hiervoor dienen wel instrumenten ontwikkeld te worden. Voorbeelden hiervan zijn ‘Straatambassadeurs’ en ‘Wijkaanpak’. Het is mogelijk die instrumenten ook in Leusden te introduceren door partners uit Leusden hiervoor op te leiden.

#### 5.1.3 Geen doelgroepen uitsluiten

Hoewel het nodig is om de focus bij specifieke doelgroepen te leggen, sluit IWW geen doelgroepen uit. Dat betekent dat IWW zich inzet voor de particuliere woningeigenaar, huurder, VVE’s en ook voor scholen, corporaties en bedrijven. De reden hiervoor is dat op wijkniveau soms meerdere doelgroepen tegelijk aan de slag willen. Iedereen kent elkaar en het komt vreemd over als een stichting die door de gemeente wordt ondersteund de ene doelgroep wel en de andere niet faciliteert. Zeker in wijken met een grote sociale cohesie valt dat slecht. Bovendien versterken de diverse initiatieven op wijkniveau elkaar bijna altijd. Het betekent tegelijkertijd dat je geen ‘nee’ verkoopt tegen iemand met een kleine portemonnee en dus in principe een productenpakket onder de aandacht brengt en/of aanbiedt dat varieert van de levering van doe-het-zelf producten tot en met een energie neutrale woning. Dit werkt uiteraard door in de wijze waarop IWW de komende jaren het Energieloket vormgeeft.

#### 5.1.4 Regionale samenwerking

De gemeente Leusden werkt samen met de gemeenten Amersfoort, Baarn, Bunschoten, Soest en Woudenberg in de VNG ondersteuningsstructuur voor energiebesparing in de bestaande bouw. Door kennis en ervaring te bundelen kan worden geprofiteerd van elkaars kennis en projecten en worden inderdieneffecten bereikt. De gemeente Amersfoort, 033Energie en het Centrum Duurzaam Renoveren hebben toegezegd de samenwerking te willen intensiveren als daar vanuit IWW behoefte aan is. Bijvoorbeeld bij een Nul op de Meter aanpak.

## 5.2 Werkwijze

### 5.2.1 Algemeen

Leusdense inwoners en bedrijven/organisaties wordt één gezamenlijke aanpak geboden voor onafhankelijke en objectieve informatie over het onderwerp energiebesparing en duurzame energie.

Via een Energieloket worden concrete aanbiedingen georganiseerd. De gezamenlijke aanpak houdt in dat tussen de leden afstemming over de benadering van doelgroepen plaatsvindt en dat men gezamenlijk activiteiten organiseert onder de vlag van het Energieakkoord Leusden. De gezamenlijke aanpak draagt er aan bij dat Leusdense inwoners en bedrijven/organisaties zich meer energiebewust gaan gedragen en meer CO<sub>2</sub>-reducerende producten en diensten gaan gebruiken.

De werkwijze in Leusden wordt gekenmerkt door de combinatie van een wijkaanpak, doelgroepaanpak en hotspotbenadering.

### 5.2.2 Wijk- doelgroepgericht & hotspotbenadering

IWW ontwikkelt een wijkgerichte aanpak waarbij na analyse van de wijk (aantallen woningen, jaartal, label, huur/koop etc) de communicatie-instrumenten in de ideale mix worden ingezet om de klant te bereiken. Daarnaast kent IWW een doelgroep benadering die door alle wijken heen wordt uitgevoerd. Daarbij kun je denken aan een VVE aanpak of speciale Nul op de Meter projecten.

Ten slotte speelt IWW in op de actuele situatie in Leusden (hotspotbenadering). Het gebeurt dat zich mooie kansen voor samenwerking met huiseigenaren voordoen die je het beste direct kunt ondersteunen in plaats van te wachten tot de betreffende wijk in de planning staat. Dat vereist dat alle partners een signalerende functie hebben en kansen doorgeven aan het bestuur, de relevante werkgroepen of zelf initiatief ontplooiën.

## **6 ORGANISATIE**

---

### **6.1 Algemeen**

IWW is een flexibele netwerkorganisatie. De 20 deelnemers conformeren zich aan de doelstelling van de Stichting, het gezamenlijk afgesloten Energieakkoord Leusden en de daaruit voortvloeiende (en door het bestuur vastgestelde) programma's. De leden moeten hun belangen inventariseren, kenbaar maken en onderling bespreken. Op basis daarvan worden rollen en taken toebedeeld, werkgroepen geformeerd en kunnen bestuur en projectleider de diverse belangen goed behartigen. Het bestuur van IWW heeft een coördinerende functie. De uitvoering vindt plaats door de leden zelf. Het toetreden van nieuwe leden is mogelijk en geschiedt conform de regeling in het Energieakkoord.

In dit hoofdstuk treft u een beschrijving van de organisatie bestaande uit de coördinatie (6.2), Overlegstructuur (6.3) en de Uitvoeringsstructuur (6.4). Onder de uitvoeringsstructuur vallen de functionele werkgroepen, de projectleider en het Energieloket.

### **6.2 Coördinatie**

Het bestuur van IWW coördineert de ontwikkeling en doelgerichte uitvoering van het Energieakkoord Leusden en het daarbij behorende businessplan. De activiteiten uit het businessplan worden uitgevoerd door speciale daarop toegeruste werkgroepen. Zowel de leden als het bestuur kunnen werkgroepen initiëren. Uiteraard horen die werkgroepen een bijdrage te leveren aan de uitvoering van het Energieakkoord Leusden. Het bestuur stelt deze werkgroepen in, beoordeelt de daarbij behorende projectplannen en zorgt voor toedeling van geld en middelen. Zij monitort bovendien de resultaten. Het bestuur wordt ondersteund door een bezoldigde projectleider.

### **6.3 Bestuursverantwoording**

Het bestuur heeft onder andere tot doel om de bij het energieakkoord aangesloten partijen te binden, samen met hen adviezen te verzorgen en samen met hen projecten te initiëren.

Uit deze projecten kunnen betaalde adviezen en/of werkzaamheden voortkomen.

Aangezien de bestuursleden gekozen zijn uit de partners zijn van het Energieakkoord is het van belang om transparantie, non-discriminatie en integriteit goed te borgen.

*Algehele organisatie en structuur*

\* Het bestuur bestaat uit vijf leden vanuit verschillende aangesloten partners; hiermee is een evenredig deel van de partners in het bestuur vertegenwoordigd.

- \* Momenteel is als entiteit gekozen voor een stichtingsvorm (zie eerder); in 2016 zal met de partners van IWW geëvalueerd worden of deze vorm voldoet aan de verwachtingen t.a.v. daadkracht, transparantie en samenwerking.
- \* Twee maal per jaar wordt in een breed overleg met alle partners en bestuur alle zaken besproken die door het bestuur of de partners als relevant worden beschouwd. (zie 6.4). Het bestuur legt dan verantwoording af. Het verslag van het breed overleg wordt naar alle partners gestuurd en in het daaropvolgend breed overleg vastgesteld.
- \* Elke maand vindt een bestuursvergadering plaats. Van deze vergaderingen wordt een verslag gemaakt en in een, voor de partners permanent toegankelijk, digitale omgeving opgeslagen. De bestuursvergadering is openbaar voor alle partners van IWW.
- \* Alle overige documenten (zoals bv. het financiële overzicht) zullen in dezelfde digitale omgeving voor alle partners beschikbaar zijn.

#### *Adviesaanvragen*

Bedoeld zijn hier aanvragen vanuit de Leusdense samenleving, met name bedoeld de huiseigenaren, betrekking hebbend op het energiezuiniger maken van de eigen woning.

- \* Adviesvragen (via o.a. website / energiesprekuren / vragenkaartjes) worden door het bestuur verzameld en doorgestuurd naar de op de aanvraag bijpassende partners (bij meerdere geschikte partners wordt gerouleerd met de toewijzing).
- \* Het bestuur publiceert elk kwartaal een overzicht van de aanvragen en de terugkoppeling van de betrokken partner.

#### *Projectaanvragen*

Bedoeld zijn de aanvragen door partijen van het energie akkoord voor subsidie voor een uit te voeren project. In principe is hiervoor ruimte gereserveerd in de begroting uit het businessplan.

- \* De begroting wordt uitgebreid met een uitvoeringsplan, waarin staat aangegeven welke partners (beoogd) participant zijn in een project.
- \* Financiële bijdragen voor projecten (activiteiten, acties en diensten) dienen aangevraagd te worden d.m.v. een standaard aanvraagformulier. Dit ingevulde formulier wordt gestuurd naar de (onafhankelijke) projectleider, het bestuur en alle partners van Ikwilwatt.
- \* Het aanvraagformulier wordt beoordeeld door de projectleider op basis van de uitgangspunten van het energieakkoord, de doelstellingen van Ikwilwatt en het opgestelde programma met begroting (zie 8.4).
- \* De projectleider adviseert aan het bestuur; besluitvorming vindt plaats in het bestuur; bij afwijking van het advies van de projectleider zal het bestuur haar onderbouwing ter goedkeuring voorleggen aan de partners van IWW.
- \* Indien bij een aanvraag mogelijke belangen bij meerdere partners spelen, zal ook advies en goedkeuring gevraagd worden aan alle partners middels een publicatie van de aanvraag en het (voorlopige) besluit van het bestuur. Het bestuur zal de samenwerking voorstellen met bij de aanvraag passende partners.

- \* Tot een bedrag van € 5.000,-- voor een dienst of werkzaamheid zal bij 1 of meerdere partijen een offerte aangevraagd worden; boven de € 5.000,-- bij minimale 2 partijen.
- \* Bij elke PR activiteit van het gesubsidieerde project zal IWW met name worden vernoemd.
- \* De partners zullen geïnformeerd worden over het definitieve advies middels de kwartaal-rapportages.

#### *Ondersteunende diensten en activiteiten*

Voor het goed kunnen functioneren van IWW zullen ook ondersteunende diensten en activiteiten uitgevoerd en gefinancierd moeten worden. Deze diensten en activiteiten zijn in principe opgenomen in de door alle partijen goedgekeurde begroting.

- \* Voorgenomen ondersteunende diensten en activiteiten worden gemeld aan de partners.
- \* De projectleider beoordeelt deze voorgenomen diensten en activiteiten (inclusief de bijbehorende kosten) op basis van de uitgangspunten van het energieakkoord, de doelstellingen van Ikwilwatt en het opgestelde programma met begroting (zie 8.4).
- \* De projectleider adviseert aan het bestuur; besluitvorming vindt plaats in het bestuur; bij afwijking van het advies van de projectleider zal het bestuur haar onderbouwing ter goedkeuring voorleggen aan de partners van IWW.
- \* Indien bij een aanvraag mogelijke belangen bij meerdere partners spelen, zal ook advies en goedkeuring gevraagd worden aan alle partners middels een publicatie van de aanvraag en het (voorlopige) besluit van het bestuur. Tot een bedrag van € 5.000,-- voor een dienst of werkzaamheid zal bij 1 of meerdere partijen een offerte aangevraagd worden; boven de € 5.000,-- bij minimale 2 partijen.
- \* De partners zullen geïnformeerd worden over het definitieve advies middels de kwartaal-rapportages.

#### *Integriteitscommissie*

- \* Integriteitsvragen worden in eerste aanleg behandeld door het bestuur. Bij blijvende discussie zal zij, indien gewenst door de partners, een integriteitscommissie instellen, bestaande uit twee of drie partners, die geen zitting hebben in het bestuur. Een voorstel tot instelling van een dergelijke commissie dient door minimaal drie partners gezamenlijk te worden gedaan.
- \* Door partners ingebrachte integriteitsvragen kunnen door hen beoordeeld worden. Zij adviseren vervolgens aan de partners en aan het bestuur.



## 6.4 Overlegstructuur

IWW heeft de volgende overlegstructuur.

### **Bestuursoverleg**

Deelnemers: minimaal vijf  
Doel: vaststellen businessplan, instellen werkgroepen en voortgangscntrole.  
Frequentie: maandelijks, 10 maal per jaar, niet in juli en augustus.  
Voorzitter: dhr. J.W Sandker  
Secretariaat: dhr. K.v. Dijk  
Penningmeester: dhr. B. Boeijink

### **Breed Overleg**

Deelnemers: alle partners Energieakkoord Leusden  
Doel: actualiseren gewenste resultaten conform businessplan, ideevorming, kennismanagement.  
Frequentie: 2 maal per jaar  
Voorzitter: dhr. JW Sandker

### **Bestuurlijk Overleg**

Deelnemers: Wethouder gemeente Leusden en bestuur IWW  
Doel: voortgang en afstemming ivm besteding gemeentelijke bijdrage.  
Frequentie: 1 maal/ per kwartaal  
Voorzitter: ambtenaar gemeente Leusden

## 6.5 Uitvoeringsstructuur

### 6.5.1 Functionele werkgroepen

Uitvoering van het Energieakkoord en businessplan is de verantwoordelijkheid van de aangesloten partners. De uitvoering van activiteiten gebeurt door functionele werkgroepen die worden samengesteld op basis van de specifieke kwaliteiten van partners. Partners leveren uren op basis van de afspraak die met hen over co financiering is gemaakt. Iedere werkgroep ontwikkelt een kort projectplan dat richting geeft aan de uitvoering (wie doet wat wanneer en tegen welke uren en kosten). Het bestuur keurt de projectplannen goed en koppelt daar indien wenselijk en mogelijk een budget aan. De werkgroepen maken ieder kwartaal een kort overzicht van de voortgang. De werkgroepen krijgen één aanspreekpunt vanuit het bestuur toegewezen en sturen notulen van het overleg naar deze contactpersoon toe. Het betreffende bestuurslid zal ook frequent aanwezig zijn bij het overleg van deze werkgroep.

### 6.5.2 Projectleider

De projectleider ondersteunt het Stichtingsbestuur bij het formeren van de functionele werkgroepen en begeleidt de uitvoering, monitoring van activiteiten en realisatie van het Energieloket. De projectleider heeft een netwerkfunctie buiten IWW als het gaat om samenwerking met externe partners en is een bruggenbouwer richting alle deelnemers.

De werkzaamheden van de projectleider zijn tijdelijk en lopen na het tweede jaar af. Daarna kan deze functie gecombineerd worden met die van coördinator van het Energieloket.

### 6.5.3 Energieloket

Het Energieloket richt zicht op bewoners en huiseigenaren middels voorlichting en communicatie over:

1. energiebesparende maatregelen
2. (decentrale) energieopwekking
3. Duurzaamheidsleningen
4. Eventuele subsidies

Voorts heeft het loket een doorverwijsfunctie naar aanbieders zoals bouwers en installateurs. Dit is niet alleen voorbehouden aan de deelnemende bouwers en installateurs. Ook partijen van buitenaf kunnen hun aanbod via het Energieloket kenbaar maken, waarbij wel wordt gestuurd op lokale bedrijven.

Het energieloket wordt stapsgewijs opgebouwd (digitaal, telefoon en fysieke mobiele of vaste bezoekslocatie). In het eerste kwartaal van 2015 wordt een implementatieplan gemaakt voor stapsgewijze introductie.

## **7 COMMUNICATIE & PARTICIPATIE**

---

### **7.1 Externe communicatie**

De externe communicatie richt zich op de doelgroepen zoals die in artikel 2 lid 1 van het Energieakkoord Leusden zijn genoemd:

- woningen
- publieke dienstverlening
- commerciële dienstverlening
- landbouw

Deze doelgroepen worden in 2015 nader gesegmenteerd zodat ze doelgericht en efficiënt kunnen worden benaderd. Voor deze externe communicatie wordt in het eerste kwartaal van 2015 een communicatie-/marketingplan ontwikkeld.

De communicatie richt zich op bewustwording bij de doelgroepen en biedt hen een duidelijk handelingsperspectief in termen van gedragsverandering en te nemen energiebesparende maatregelen aan woning of (bedrijfs)gebouw.

De externe communicatie richt zich nadrukkelijk ook op de samenwerking met de Groene Beleving en stakeholders op zowel lokaal als regionaal niveau die nodig zijn om vanaf 2018 door te kunnen starten

### **7.2 Interne communicatie**

IWW is een netwerkorganisatie van 20 verschillende organisaties. Dat vereist uiteraard een goede communicatie tussen de leden. Interne communicatie is een taak van het bestuur en de projectleider van IWW maar vereist ook een pro actieve opstelling van de leden zelf. Dat geldt bijvoorbeeld voor de voortgang van de werkzaamheden binnen de werkgroepen. Het communiceren over de voortgang van de diverse werkgroepen naar alle leden is een taak van het bestuur en de projectleider. In paragraaf 5.4 worden de instrumenten voor interne communicatie genoemd. Het ligt voor de hand dat die instrumenten continue worden verbeterd en vernieuwd.

### **7.3 Participatie**

De ervaring uit landelijke (blok voor Blok) projecten leert dat communicatie met doelgroepen veelal niet genoeg is om hen te verleiden tot het nemen van energiebesparende maatregelen. De stap van bewustwording naar daadwerkelijke actie is groot en kan alleen verkleind worden door de klant intensief te betrekken, mee te laten denken en zelf te laten ervaren. Zij moeten hun gedrag aanpassen en inzicht krijgen in technische maatregelen, besparingen en kosten, wijze van financiering, etc. Doelgroepen nemen meer aan van leden uit de eigen doelgroep. Het is dus aan te raden te werken met speciaal daarvoor opgeleide ambassadeurs die zelf het hele proces al eens hebben meegemaakt. Voorbeelden van participatiemethoden zijn ‘Wijkaanpak’ en ‘Straatambassadeurs’. De leden van

IWW kunnen het beste zelf een aantal methoden inventariseren en vervolgens selecteren wat het beste bij hen past.

## **7.4 Instrumenten**

IWW staat de volgende instrumenten ter beschikking:

- de website [www.ikwilwatt.nl](http://www.ikwilwatt.nl)
- energieloket (voorlopig telefonisch en via de mail/ website)
- wijkbijeenkomsten en inzet Energy Experience Center
- acties over energiebesparende maatregelen en duurzame energie
- publicaties op gemeentepagina en in Huis aan Huis bladen.

## 8 PROGRAMMA 2015-2017 & KOSTEN

### 8.1 Inleiding

Dit programma 2015, 2016, 2017 bevat een activiteitenplanning voor drie jaar. Het is een belangrijk sturingsmechanisme en daarom is het belangrijk dat:

1. een goede doorvertaling plaatsvindt van de doelen en basisactiviteiten uit het Energieakkoord naar activiteiten die daadwerkelijk naar die doelen leiden. Onderstaand treft u een voorlopige activiteitenlijst aan. Die wordt medio 2015 samen met het bestuur van IWW aangescherpt,
2. het programma jaarlijks wordt geëvalueerd, aangepast (voortgangsdocument) en vastgesteld.

### 8.2 Programma & kosten

A	Productgroep	Nr.	activiteit	bedrag
	<b>Besparing woningen</b>			
1	Ontwikkelen en realiseren Energieloket	1.1	Betrekken van (externe) partners en gezamenlijke visie ontwikkeling	€ 2.500,-
		1.2	Planvorming Energieloket	€ 2.500,-
		1.3	Eenmalige opstartkosten	€ 5.000,-
		1.4	Opening, publiciteit/ branding	€ 3.500,-
		1.5	Energieloket, jaarlijkse kosten bemensing, afspraken partners (excl. website) <ul style="list-style-type: none"><li>• 2015 = € 27.000,-</li><li>• 2016 = € 25.000,-</li><li>• 2017 = € 25.000,-</li></ul>	€ 77.000,-
2	6 publieksactiviteiten	2.1	Ontwikkeling/ planvorming	
		2.2	Organisatie	€ 3.000
		2.3	Uitvoering	€ 3.000
3	6 maal aanbod isolatie- duurzame maatregelen bewoners	3.1	Ontwikkelen producten – en dienstenpakket door bouwers, adviseurs en installateurs.	
		3.2	Organiseren van het aanbod	
		3.3	Werving bewoners en uitvoering	€ 750,-

4	<i>NOM aanbod<sup>1</sup></i>	4.1	<i>Inventarisatie woningtypes Leusden</i>	
	<i>(één woning NOM via EBU aanvraag 033E)</i>	4.2	<i>Selectie één (of meerdere) woningtypes</i>	
		4.3	<i>Samenstellen PMC lokale bouwers</i>	
		4.3	<i>Ontwikkelen Renovatieconcept</i>	
		4.4	<i>Betrekken huiseigenaren</i>	
		4.5	<i>Realiseren Modelwoning</i>	
		4.6	<i>Marketing en projectmanagement</i>	
		4.7	<i>Grootschalige uitrol in de wijk</i>	
5	Doelgroep aanpak VVE's	5.1	Partners selecteren	
		5.1	Projectplan VVE's ontwikkelen	
		5.2	wervingsfase	€ 750,-
		5.3	VVE congres appartementseigenaren	€ 3.500,-
<b>B</b>	<b>Productgroep Bedrijven/ organis. Besparingen a. publiek b. commercieel</b>	<b>Nr.</b>	<b>activiteit</b>	<b>bedrag</b>
1.	Energiekloket		Hetzelfde kloket als onder A genoemd	Zie A
2	Het aanbieden van 60 Energieadviezen per jaar aan bedr./org.	2.1	Ontwikkelen standaard energieadviezen; (waarschijnlijk zijn deze al aanwezig).	
		2.2	Wervingsfase	€ 750,-
		2.3	Uitvoering 180 adviezen	
		2.4	Uitvoeren 10 renovaties 10 x € 20.000,- = € 200.000,- Fee 3% = € 6.000,-	
3	Het organiseren van een collectief aanbod van maatregelen	3.1	Ontwikkelen aanbod door bouwers / installateurs	
		3.2	Wervingsfase	€ 750,-
		3.3	Aanbieden via Energiekloket	

<sup>1</sup> Onderdeel NOM aanbod wordt gefinancierd vanuit subsidieaanvraag van 033<sup>E</sup> ism Eemlandlandgemeenten bij EBU.

		3.4	Aanbieden via éénmalige bedrijvenmarkt	€ 1.500,-
--	--	-----	---	-----------

C.	Productgroep Landbouw		Activiteit	bedrag
	Diverse activiteiten			€ 3.500,-

D	Productgroep		Activiteit	bedrag
	<b>Zonne energie- coöperatie</b>	4.1	Selecteren partners	
		4.2	planontwikkeling	
		4.3	Oprichten coöperatie	€ 1.250,-
		4.4	publiciteit	€ 1.000

E	Productgroep		Activiteiten	bedrag
	<b>Communicatie/ participatie</b>	5.1	Ontwikkelen communicatieprogramma Voor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Externe communicatie</li> <li>• Interne communicatie</li> </ul>	€ 1.000,-
		5.2	Ontwikkelen communicatie- instrumenten en onderhouden bestaande instrumenten (website, initieel €2.000, jaarlijks € 2.500,-	€ 9.500,-
		5.3	Ontwikkelen participatie-instrumenten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Straatambassadeurs</li> <li>• Wijkaanpak</li> </ul>	€ 3.500
		5.4	Uitvoering door Werkgroep Communicatie	

F	Productgroep		Activiteiten	bedrag
	<b>Organisatie (ontwikkeling)</b>	6.1	Ontwikkelen en vaststellen businessplan	€ 5.000,-
		6.2	Jaarlijks uitvoeringsprogramma	
			Accountantsverklaring	€ 1.000,-
		6.3	Belangeninventarisatie van deelnemers 1 <sup>e</sup> kwartaal 2015	
			Vrijwilligersbijdrage € 1500 euro per onbezoldigde vrijwilliger	€ 9.000,-
		6.4	Heisessie over: <ul style="list-style-type: none"> <li>• visie en missie</li> <li>• <b>doelen en activiteiten 2015,16,17</b></li> <li>• vrijwilligers vs betaalde krachten</li> <li>• wenselijkheid NOM renoveren</li> <li>• projectleider en coördinator Energieloket,</li> </ul> (kosten voor catering vier heidesessies)	€ 1.000,-
		6.5	Instellen functionele werkgroepen	
		6.6	Secretariële ondersteuning <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015= € 5.000,-</li> <li>• 2016= € 5.000,-</li> <li>• 2017= € 5.000,-</li> </ul>	€15.000.-
		6.7	Ontwikkelen marktconform businessplan 2018, 2019 en 2020. November 2017 gereed voor besluitvorming.	€ 5.000,-
G	Onvoorzien	7		€ 6.750,-

Totaal (exclusief productgroep A4 (NOM))			€ 167.000,-
--	--	--	-------------



### 8.3 Dekkingsplan

Dekking voor dit driejarige programma wordt als volgt gerealiseerd:

1. de gemeente Leusden:	€ 167.000,-
2. Donateurs	€ 5.000,-
3. Regionale activiteiten (gelabeld via reg. Prog)	€ 3.500,-
4. Uren vrijwilligers 1600/jr.	
5. Fee bedrijven (vanaf 2017)	€ <u>6.000,-</u> +
<b>Totaal</b>	<b>€ 181.500,-</b>

## 9 RETURN OM INVESTMENT

---

### 9.1 Energieloket

IWW organiseert in Leusden een Energieloket dat vanaf 2015 stapsgewijs wordt geïmplementeerd. Via dat loket worden huiseigenaren, maatschappelijke organisaties en bedrijven ontzorgd bij het nemen van energiebesparende maatregelen en het opwekken van energie. Dat betekent niet dat IWW alles zelf moet doen maar zorg draagt voor (of inzicht geeft in) een breed aanbod:

1. voorlichting en educatie
2. participatie van doelgroepen
3. maatwerkadvisering
4. uitvoering van energetische renovaties en energieopwekking
5. financiering van maatregelen

De waarde van dit loket in de vorm van een website, up te date advisering en doorverwijsfunctie naar experts en partners zoals adviseurs, bouwers, installateurs en financiers, vertegenwoordigt ca € 30.000,- / jaar \* 5 jaar = € 150.000,-<sup>2</sup>

### 9.2 Energiebesparing huishoudens

Energieverbruik (2012)

Ca. 12.000 huishoudens maal het gemiddelde verbruik van respectievelijk 1650 m<sup>3</sup> gas en 3550 kWh is gelijk aan ca. € 21 miljoen (excl. transportkosten) per jaar.

De geschatte besparing aan gas en elektriciteit door huishoudens tot 2020 is 10%. Dat komt overeenkomt met een besparing van € 2,1 miljoen per jaar.

### 9.3 Private investering huishoudens

In Leusden zijn 12.000 huishoudens. De maximale (geschatte) conversie bedraagt 10%. Dat betekent dat er tot 2020 ca 1.200 huishoudens energiebesparende maatregelen nemen.

1100 huishoudens	x € 7.500,- (gemiddelde investering)	= 8.3 miljoen
100 huishoudens	x € 45.000,- (gemiddelde NOM woning)	= 4.5 miljoen +

Gemiddelde private investering tot 2020 in Leusden                                    **€ 11.8 miljoen**

---

<sup>2</sup> Bron: Energieloketten Provincie Overijssel

## 9.4 Concurrentiepositie bedrijven

Bedrijven zullen behoorlijk moeten investeren aan kennis en kunde om alle energiebesparende maatregelen uit te kunnen voeren en daarbij de benodigde garanties te geven. Hierdoor zal hun concurrentiepositie toenemen. Tegenover de investering van € 11,8 miljoen aan energiebesparende maatregelen door de huishoudens staat een inzet van bouwbedrijven en installateurs (1/3 bouw en 2/3 installateurs) van **94 FTE** (800 fte per 100 miljoen investering).<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Bron: Bouwend Nederland