

**Van:** de werkgroep Communicatie

**Aan:** de gemeenteraad van Leusden

**Datum:** 25 februari 2016

**Onderwerp:** Aanbevelingen Werkgroep Communicatie februari 2016

---

**Voorstel aan de raad:**

- De werkgroep presenteert deze notitie graag in de Uitwisseling van 10-3-2016 (ter info aan de raad) of op 17 maart. Bij de presentatie kan de raad bezien of een raadsvoorstel nodig is dan wel motie. Het college bij de presentatie uitnodigen;
- Werkgroep zal zich na deze afronding "slappend" houden tot de raadswebsite concreter wordt.

**Leden werkgroep Communicatie:**

Klaas Roskam; Karolien Pouwels (vz); Gerrit Kroeze; John Spijkerman; Frans Anten; ondersteuning van de (plv./interim) griffier.

**Aanleiding en werkwijze werkgroep**

In het communicatieplan 2014 (zie link hieronder) wordt benoemd dat het belangrijk is om inwoners te betrekken bij het werk van de raad en dat communicatie kan helpen om de zichtbaarheid van de raad te vergroten. De doelstellingen en mogelijkheden van raadscommunicatie zijn hierin aangestipt maar nog niet concreet gemaakt. Om hier handen en voeten aan te geven is de werkgroep communicatie in het leven geroepen.



Communicatiemiddelen gemeenteraad.pdf

De werkgroep is als volgt te werk gegaan:

- Stand van zaken rond raadscommunicatie inzichtelijk maken
- Gesprek met twee (externe) communicatiedeskundigen voor een frisse blik en nieuwe ideeën
- Bepalen prioriteiten
- Aanbevelingen opstellen voor raad

De werkgroep stelt voor om deze aanbevelingen (ter info aan de raad), zo spoedig mogelijk in de Uitwisseling te bespreken, waarbij raad en college aanwezig zijn.

**Doelen communicatie van de raad:**

1. Informatie overbrengen
2. Participatie en invloed inwoners vergroten
3. Als raad zichtbaar zijn in de samenleving

**Wat is er nu vanuit het college?**

- Collegenieuws (besluiten en activiteiten college) 683 abonnees
- Website (informatie en nieuwsberichten) (zie statistieken)

- Persberichten (nieuwsberichten)
- Social Media (gemeente zit op facebook, Twitter en LinkedIn) (nieuwsberichten, aankondigingen, verzoek om te reageren, reacties op meldingen anderen)  
5 oktober 2015: Twitter – 2.675 volgers; Facebook – 549 vind ik leuk, bereik boodschap ca 3.500, LinkedIn – 354 connecties
- Informatieavonden (consultatie, participatie of informatie over lopende projecten)
- Brieven
- Aankondigingsborden
- Themabijeenkomsten
- Spreekuur wethouders
- Bekendmakingen via Overheid.nl,

#### **Wat is er nu vanuit de raad?**

- Website (raadsplein: gericht op besluitvormingsproces van de raad en op wat de raad nog meer doet; plek voor raadsleden)
- Twitter (via gemeente account: aankondigen vergaderingen)
- Jeugdgemeenteraad

#### **Wat gebeurt er of kan er gebeuren op de korte termijn?**

- Website van de raad als onderdeel van de gemeentelijke website (met “top-taak”-aanduiding)
- Aandacht op de homepage van de gemeente voor het raadsdeel
- Nieuw vergaderstukkensysteem/raadswebsite met live-streaming (als gepresenteerd door Gemeente Oplossingen aan raad-college op 15-02-2016)
- Gemeentenieuws in de krant als uitvoering van de motie van 12 november. Uitvoering door de gemeente (waarschijnlijk door het inschakelen van zzp’ers). Een deel hiervan wordt ingevuld door de raad, de invulling hiervan wordt nog nader besproken. De coördinatie ligt bij de griffie.
- Persoonlijke communicatie werkt beter dan vanuit een orgaan; persoonlijke berichten van raadsleden- website, gemeentenieuws en twitter.

#### **Wat zou er nog meer kunnen?**

Overige aanbevelingen van de werkgroep aan de raad:

Wat betreft raad(sleden):

- Themabijeenkomsten/cursussen organiseren over politiek met groepen uit samenleving (jongeren, sociaal domein, verenigingen, etc.) – inplannen in vergaderplanning
- Zorgen voor welkomstboekje van raad voor inwoners/toeristen, eventueel digitaal (zie <http://nederlandwerktonline.nl/archief/zelf-doen/online-publiceren-met-issuu/>), b.v. om Mondriaanjaar 2017 aan te kondigen
- Werkbezoeken/ zomerstages gestructureerd invoeren: “Raad (afvaardiging) komt bij u langs!”
- Pagina in de Leusder Krant (zie voorbeelden Raadswijzer Zwolle) = gemeentepagina. Raadswijzer Zwolle is nu een app, Leusder app? Mogelijkheden bekijken met komst nieuwe website/vergaderstukkensysteem raad
- Foto’s van raadsleden prominenter in beeld te brengen, bv via scherm bij wachtruimte
- Eigen facebookpagina van de raad, die ook gevuld kan worden door raadsleden en inwoners
- Eigen Twitteraccount van de raad- afstemmen op twitter van de gemeente, werkgroep: alleen tweets via gemeente-account door griffier

Wat betreft het college:

- wethouderspreekuur vermelden bij communicatietrajecten college-inwoners.
- het bestaan van en informatie uit klankbordwerkgroepen beter communiceren met inwoners.
- Informatie over nieuwe gemeentehuis/het huis van de inwoners, breder gebruiken
- Nodig (specifieke) groepen uit voor gebruik vergaderruimte in het nieuwe gemeentehuis (geen "Seats to Meet"!): Haak daar dan als raad op in om jezelf te presenteren

#### **Waarom wil de werkgroep geen/minder prioriteit geven en waarom?**

- Persbericht n.a.v. besluitvorming raad. Werkgroep: geen persbericht raadsbesluiten maar link op raadswebsite naar vergaderstukken
- Magazine. Standpunt werkgroep: geen prio i.v.m. kosten
- You-tube kanaal voor filmpjes. You Tube kanaal voor filmpjes, b.v. van werkbezoek raadsleden (zie <https://itunes.apple.com/nl/app/periscope/id972909677?mt=8>) Standpunt werkgroep: geen prioriteit vanwege tijd en inzet die nodig is om dit bij te houden
- Nieuwe gemeentehuis het huis van de inwoners
- Vergaderruimte beschikbaar op het gemeentehuis en daar dan op aanhaken om jezelf te presenteren
- Een leaflet (bijlage) in de krant (=goedkoper dan een pagina). Standpunt werkgroep: alleen bij verkiezingen
- Ga de straat op en zorg zelf voor persberichten over meerdere kanalen. Standpunt werkgroep: blijft belangrijk
- Op eigen site zorgt dat je mensen naar je site kijken. Standpunt werkgroep: is eigen verantwoordelijkheid van de politieke partijen
- Omroep EVA/Omroep Achterveld