

Hierbij biedt het college het eindrapport "Beleving winkelcentrum Hamershof" aan. In september is door onderzoeksbureau SAMR in opdracht van de gemeente en partners in de Hamershof een onderzoek uitgevoerd naar belevingskwaliteit en mogelijke invoering van een blauwe zone in de Hamershof. De resultaten van het rapport zijn op 29 september jl. in de informatieve raadsbijeenkomst gepresenteerd.

Aanleidingen

Er zijn 2 aanleidingen voor het laten opstellen van dit rapport:

1. De wens en noodzaak om meer inzicht te verkrijgen in redenen waarom bezoekers naar de Hamershof gaan, wat hun mening is over het centrum (wat is goed, wat moet worden verbeterd en wat mist men) en wat zij vinden van de voorgenomen plannen.
2. Verzoeken van winkeliers en pandeigenaren aan de gemeente om werk te maken van parkeerregulering in de Hamershof, omdat hun klanten (vooral op piekmomenten) moeite hebben om te parkeren.

Ad 1 - meer inzicht

In de afgelopen jaren zijn door betrokken partijen (ondernemers, pandeigenaren, bewoners en de gemeente) initiatieven ontwikkeld die moeten leiden tot verbetering van de kwaliteit en de toekomstvastheid van het Hart van Leusden. Doel hiervan is dat Leusden blijft beschikken over een compleet en aantrekkelijk centrum, waar je naast winkelen ook terecht kunt voor horeca, cultuur, sport en zorg en waar het prettig wonen is.

In 2013 is door partijen in gezamenlijkheid de ontwikkelingsvisie "Hart van Leusden - samen investeren in de toekomst" opgesteld. Hierin is de mogelijke toekomst van Hart van Leusden beschreven. Er zijn uitspraken gedaan over ruimtelijke en organisatorische aspecten. In de visie wordt geconcludeerd dat het Hart van Leusden toe is aan een opknopbeurt. Het is tijd om krachtig in te grijpen in de ruimtelijk / economische / functionele structuur, de uitstraling van gebouwen en de kwaliteit van het openbaar gebied. Er moet ook gewerkt worden aan zachtere factoren, zoals bereikbaarheid, samenwerking, communicatie en promotie.

Ondanks het feit dat de visie op brede steun kon rekenen en het nieuwe college de conclusies van het rapport overgenomen heeft, zijn er na 3 jaar nog weinig concrete resultaten geboekt. Redenen voor het lage tempo lijken het ontbreken van procesregie en ruimtelijk / functionele samenhang tussen plannen. De vertraging is onwenselijk, omdat inmiddels de crisis in de detailhandel is verhevigd en de gevolgen hiervan niet aan de Hamershof voorbij gaan. De leegstand neemt helaas toe.

Met als doel om het proces te versnellen en meer samenhang tussen initiatieven en partijen aan te brengen heeft het college daarom besloten dat de gemeente de regie meer naar zich toe trekt. In dit kader wil het college o.a. de gebiedsvisie actualiseren en zoeken naar mogelijkheden van "verkleuring" van delen van de Hamershof, vooral aan de randen waar de leegstand het grootst is. Het college acht het hiervoor noodzakelijk om meer kennis te vergaren over de mening en wensen van bezoekers van de Hamershof.

Ad 2 - parkeerregulering

De gemeente is door Boni en de eigenaar van het pand van Meander benaderd om bij hun panden een blauwe zone in te voeren, omdat hun klanten (vooral op piekmomenten) parkeeroverlast ervaren. Het college heeft hierop tellingen laten uitvoeren in het gebied en is op basis hiervan tot de conclusie gekomen dat er inderdaad te grote parkeerdruk bestaat op de genoemde plekken, dat invoering van een blauwe zone een goed middel is om de overlast terug te dringen en de parkeerdruk te verspreiden over het gebied. Er moet nader worden bepaald op welke plekken en tijdstippen blauwe zones worden ingevoerd en hoe lang men hier zou mogen parkeren.

Omdat deze conclusie niet door alle partijen wordt gedeeld is op verzoek van de winkeliersvereniging een onderzoek uitgevoerd naar de wenselijkheid en de acceptatie door bezoekers van de invoering van een blauwe zone.

Opzet, conclusies en aanbevelingen van het onderzoek

Beide vragen zijn gecombineerd in het onderzoek naar "Beleving winkelcentrum Hamershof". De opdracht voor dit onderzoek is gezamenlijk verstrekt door ondernemers, eigenaren en gemeente. Onderzoeksbureau SAMR uit Leusden is uit 3 bureaus als beste naar voren gekomen. De belangrijkste conclusies van SAMR zijn:

- De Hamershof is vooral een plek voor dagelijkse boodschappen; het aanbod wordt als goed ervaren.
- Men vindt over het algemeen dat de Hamershof aan een face lift toe is. De voorliggende plannen spreken de meeste mensen aan.
- Een beperkte groep ervaart parkeerproblemen, maar de meeste mensen hebben geen bezwaar tegen invoering van een blauwe zone.