



Verslag focusgesprek met ondernemers op 20 januari 2017

Gespreksleider Annemarie Reintjes (De Beuk Organisatieadvies) heet iedereen hartelijk welkom. Dit is het eerste van vier focusgesprekken over wat de Leusdense gemeenschap belangrijk vindt voor de profielschets van de nieuwe burgemeester. Voor de andere gesprekken zijn ondernemers en inwoners uitgenodigd. In de tweede kring zijn steeds de gemeentesecretaris, de griffier en een of meer raadsleden onder wie een vertegenwoordiger van de vertrouwenscommissie-in-oprichting als toehoorders aanwezig.

De gemeenteraad wil graag een burgemeester benoemen die door Leusden wordt gedragen. Daarom is gekozen voor deze focusgesprekken en kunnen bewoners ook via een formulier op de gemeentesite aangeven welke kwaliteiten zij belangrijk vinden voor de nieuwe burgemeester. In een focusgesprek gaat het er niet om dat de deelnemers elkaar overtuigen, maar om de verschillende meningen te verkennen, te begrijpen en uit te diepen.

1. Context

Wat gaat er de komende tijd spelen in Leusden? Waar liggen de uitdagingen en ambities?

Eigenheid ontwikkelen	<p>Leusden mist identiteit. Uit het werken aan een toekomstvisie voor de komende jaren moet een onderscheidend beeld komen. Er zijn genoeg ideeën en projecten die Leusden een gezicht kunnen geven.</p> <p>De burgemeester moet als een marketeer helpen Leusden op de kaart te zetten. Geen bestuurder op kantoor die als het kleine zusje dingen van Amersfoort kopieert, maar een verbinder die naar buiten gaat en de creatieve maar gefragmenteerde initiatieven kanaliseert.</p> <p>Intern een strategie maken op marketing, zodat het apparaat uitstraalt dat Leusden veel te bieden heeft en de identiteit als een magneet werkt. Daarin ook kerken, sportverenigingen, zorgcentra etc. vragen een bijdrage te leveren. Zorgen dat het Hart van Leusden iets bruisends wordt.</p>
Serviceniveau op peil houden	<p>In de organisatie moet een kenniskern overeind blijven. Het ambtelijke apparaat mag niet nog verder worden uitgekleeft door outsourcing. Samenleving Voorop is een mooie leus, maar de gemeente kan niet steeds organisaties en ondernemers uitnodigen om mee te denken. Ze heeft de verantwoordelijkheid om zelf kwaliteit in te kopen waar die in het apparaat ontbreekt.</p> <p>Geen burgemeester die ingesteld is op uitzingen tot opgaan in een groter geheel de enige logische oplossing is.</p>
Samenwerken in de regio	<p>Los van de vraag of Leusden een zelfstandige gemeente moet blijven, is het van belang om veel meer regionale samenwerking te zoeken. Gebruikmaken van wat er in de regio al aanwezig is, niet kopiëren en alles zelf willen hebben. Ook niet alleen gericht zijn op wat er in de omgeving te halen is, maar zelf iets te bieden hebben en komen brengen.</p> <p>De burgemeester moet daar vanuit zichzelf toe geneigd zijn.</p>
Vitaliteit waarborgen - vergrijzing tegengaan	<p>Om de samenleving vitaal te houden moet worden nagedacht over de fysieke inrichting van de gemeente. Er moeten voldoende woningen zijn voor jongere bewoners. Bouwen voor diverse groepen trekt ook ondernemerschap aan. Een aantrekkelijk bedrijventerrein werkt ook vitaliserend. De leegstand in winkelcentra moet worden aangepakt.</p> <p>De burgemeester moet ingang hebben bij de beslissers over waar gebouwd mag worden.</p>

2. Kwaliteiten van de burgemeester

In elke profielschets staan kwaliteiten die een burgemeester altijd moet hebben:

Integer	Een burgemeester moet zelf integer zijn en is verantwoordelijk voor de integriteit van de organisatie.
Herkenbaar	Het moet meteen duidelijk zijn dat dit de burgemeester is, in manier van doen en manier van zijn.
Onafhankelijk	Een burgemeester moet boven de partijen staan.
Verbindend	Bruggen slaan tussen mensen en partijen hoort bij een burgemeester.
Stressbestendig	Als er iets aan de hand is, moet een burgemeester niet verstijven, maar in de actiestand komen.

2.1 Bestuurlijke vaardigheden

De deelnemers bespreken wat zij belangrijk vinden voor een burgemeester van Leusden, aan de hand van een casus.

“Het komt de burgemeester ter ore dat een grote multinational zijn oog op Leusden heeft laten vallen als vestigingsplaats. Wat verwachten jullie dan van de burgemeester?”

Actieplan maken	Direct sleutelfiguren in de organisatie en de ondernemershoek mobiliseren om samen te bekijken hoe deze voorbijkomende kans verzilverd kan worden. Er meteen bovenop zitten.
Proactief netwerken	Al vooraf weten wie in zo'n geval benaderd moeten worden. Met het oog op kansen die zich kunnen voordoen, vanaf de start investeren in een netwerk van stakeholders binnen de gemeente en de omgeving. Kunnen en willen netwerken begint bij het leuk vinden. Een bewezen netwerker zijn.
Overtuigingskracht hebben en externe contacten	Richting de provincie de randvoorwaarden kunnen regelen. De weg weten en niet alleen de geijkte paden, maar ook de geitenpaadjes. Een eigen netwerk kunnen aanspreken (twee gedeputeerden in de smartphone hebben staan) en niet bang zijn om op deuren te gaan kloppen.

Over het type

- Ondernemend, sociaal, toegankelijk, verbindend, wel zakelijk en open staan voor nieuwe ideeën.
- Iemand die risico durft te nemen: liever teruggefloten dan besluiteloos.
- De eigen ondernemendheid en ambitie laten doorwerken in de hele gemeente. Het ambtelijke apparaat en de politiek zo aansturen dat daar ook lef, dynamiek en ambitie gaan ontstaan.
- Een aparte interesse hebben waarmee iets bijzonders in Leusden georganiseerd kan worden. Zoals voor de vorige burgemeester haar passie voor cultuur een haakje was om mensen te verbinden en te betrekken bij tentoonstellingen. Sport zou een mooi voorbeeld kunnen zijn.
- Lichte voorkeur voor een vrouw vanwege het vermogen om te verbinden en mensen voor een zaak te winnen.

Over ervaring

- Moet de ambitie hebben om Leusden op de kaart te zetten. Mag best jong zijn en onze gemeente als opstap zien in de eigen carrière. Gezien de schaal der dingen gaat een goede ambitieuze burgemeester zich hier op een gegeven moment vervelen. Het is niet meer dan natuurlijk om dan weer te vertrekken.
- Hoeft geen ruime ervaring te hebben als burgemeester (liever niet té lang), maar moet het politieke spel goed snappen en kunnen spelen (kan ook als wethouder van een middelgrote



gemeente) en moet goed kunnen onderhandelen met de provincie. Het politieke vak niet nog helemaal moeten leren; dat geeft tijdverspilling.

- Mag best op een vorige plek ergens mee de mist in zijn gegaan en erop gebrand zijn nu heel goed werk af te leveren. Er is moed voor nodig om op te krabbelen en door te gaan. Moet iets hebben meegemaakt, geen zondagskind.
- Leusden is een goede gemeente voor een burgemeester die idealen wil realiseren: hoeft niet te vechten, mensen hier zijn wel ergens voor te porren.

Over profilering naar buiten

- Mag zich best in de media profileren, ook in de landelijke, als het is om op te komen voor Leusden.
- We willen trots kunnen zeggen: “Daar zit onze burgemeester.”
- Dat kan goed werken om Leusden te positioneren als een belangrijke gemeente, waar het goed wonen en werken is. Die ondernemende houding trekt bedrijven aan en laat jongeren terugkeren.

2.2 Persoonlijke stijl

De gespreksleider presenteert zich als burgemeester aan het ene en het andere einde van een lijn en vertelt wat men zich hierbij moet voorstellen. De deelnemers nemen op de lijn de plek in waar zij hun burgemeester graag zouden zien en lichten hun keuze toe.

Pragmaticus						xx	x x	x x	x		Visionair
--------------------	--	--	--	--	--	----	-----	-----	---	--	------------------

- Niet alleen maar mooie beelden schetsen en blijven praten, maar vooral ook de handen uit de mouwen en dingen gedaan krijgen.
- Een groot deel van de samenleving blijft zoals het is en is niet maakbaar. Open oog hebben voor de beperkingen. Praktisch aan de slag met waar je iets aan kunt doen, levert meer op dan dromerige vergezichten. Geen Don Quichotte-gedrag.
- Niet vergeten de troepen mee te nemen, mensen in je visie kunnen overtuigen. Feeling houden en weten te verbinden. Visionair zijn is belangrijk om te kunnen inspireren en Leusden op de kaart te zetten, maar het is ook van belang om anderen te kunnen positioneren. Er moet iets meer zijn dan ‘Leusden staat er al, we moeten doorgaan met wat er is’.
- Situationeel kunnen managen: op verschillend gebieden is het een of het ander nodig.

Introvert							x	xxx	xx		Extravert
------------------	--	--	--	--	--	--	---	-----	----	--	------------------

- Het moet niet voor de eigen carrière en het eigen ego zijn, maar functioneel zijn voor Leusden.
- Een goede burgemeester staat achter zijn mensen als het goed gaat en vóór zijn mensen als het slecht gaat.
- Naar buiten toe profileren is belangrijk en dan helpt het als iemand dat van nature in zich heeft.
- Het is makkelijker om mensen af te remmen dan ze aan te duwen. Een introverte persoon aanleren om zich extern te manifesteren is bijna onmogelijk; het omgekeerde is zeer wel haalbaar.
- Een burgemeester mag best een statement neerzetten en de nek uitsteken.

Mensgericht				x	xx	xx	x				Taakgericht
--------------------	--	--	--	---	----	----	---	--	--	--	--------------------

- Dat is heel situationeel bepaald, afhankelijk van de specifieke rol en taak. In de portefeuille Veiligheid is taakgerichtheid gewenst, op andere terreinen moet de burgemeester vooral zorgen goed contact te hebben. Dus vooral goed moeten kunnen schakelen.

*De deelnemers krijgen als bedankje voor hun inbreng een roos met op het kaartje de aankondiging van de **openbare raadsbijeenkomst op donderdag 2 februari**. Dan wordt informatie uitgewisseld over de uitkomsten van de vier focusgesprekken en van de online peiling onder de bewoners. Ook wordt aangegeven wat de gemeenteraad belangrijk vindt om in de profielschets van de nieuwe burgemeester op te nemen.*