

De Markt van Morgen in Leusden

Plan van aanpak



Gemeente Leusden



Inhoud

Inleiding.....	3
Aanpak de markt van morgen weekmarkt Leusden.....	5
Waarom de weekmarkt Leusden?.....	5
Wat zijn de functies van de weekmarkt Leusden?.....	5
Wat is de insteek?.....	5
Analyse van de weekmarkt Leusden.....	6
Weekmarkt Leusden.....	6
Ontwikkelingen.....	6
Sterkte-zwakke analyse weekmarkt.....	6
Concept van de markt van morgen in Leusden.....	7
Wat is cruciaal voor het succes van de weekmarkt Leusden?.....	8
Wat willen we precies bereiken?.....	8
Hoe gaan we dat doen?.....	9
Meetbaarheid van de resultaten?.....	10
Planning.....	11
Budget 2018.....	11
Verantwoording.....	12
Ondersteuning lokale stichting door Stichting De Markt van Morgen.....	13
Bijlage ondernemers markt Leusden.....	14
Bijlage situatieschets markt Leusden.....	15



Inleiding

De weekmarkt is belangrijk voor de gemeente Leusden. De huidige wijze van organisatie en beheer leidt niet tot de vandaag de dag vereiste kwaliteit en uitstraling van de weekmarkt. Met een nieuw marktplein heeft de gemeente al een eerste stap gezet. De gemeente wil dan ook de weekmarkt verder optimaliseren¹ en de juiste voorwaarden scheppen voor een kwalitatief hoogwaardige kostendekkende weekmarkt. Daarom heeft de gemeente het initiatief genomen om 2017 te benutten om samen met de marktondernemers de toekomstmogelijkheden van de weekmarkt te onderzoeken². Na overleg is besloten om de stichting De Markt van Morgen te vragen om het proces te begeleiden.

Een van de onderdelen in het proces waren diverse bijeenkomsten met de gemeente en de marktondernemers in 2017. Bij de aftrap op dinsdag 6 juni 2017³⁰ mei 2017 was ook wethouder Albert Dragt aanwezig. Tijdens de bijeenkomsten bespraken de marktondernemers met behulp van de vertegenwoordigers van de stichting De Markt van Morgen de toekomstmogelijkheden.

Het resultaat van het proces geeft concreet aan dat de weekmarkt verbeterd kan worden door meer ruimte te creëren voor vernieuwing van de weekmarkt en professioneel ondernemerschap. Een conceptuele aanpak zorgt voor onderscheidende weekmarkt nieuwe stijl aantrekkelijk voor het bestaande publiek, inwoners uit de regio.

De marktondernemers willen dat graag en snel realiseren door de organisatie en het beheer zelf ter hand te nemen. Dit betekent andere afspraken met de gemeente met als uitgangspunt per 1 april 2018.

Deze aanpak heeft een breed draagvlak bij de marktondernemers en past in de ambitie van de gemeente om de juiste voorwaarden te scheppen voor de weekmarkt van Leusden.

¹ Doelenboom Ruimte gemeente Leusden, 16 oktober 2016

² Besluit College van Leusden, 14 maart 2017





Aanpak de markt van morgen weekmarkt Leusden

Waarom de weekmarkt Leusden?

Aantrekkelijke centrumfunctie Leusden met potentie voor het buitengebied.

Tevreden klanten op de volle weekmarkt Leusden.

Wat zijn de functies van de weekmarkt Leusden?

De weekmarkt Leusden is onmisbaar voor het voorzieningenniveau, de werkgelegenheid, sociale cohesie en integratie en koopkrachtversterking in de gemeente.

Wat is de insteek?

De weekmarkt maakt de centrumfunctie aantrekkelijk.

De marktondernemers gaan zelf de organisatie en het beheer van de weekmarkt doen.

Marktondernemers zorgen voor een juiste afstemming van het aanbod van de weekmarkt op de vraag van consumenten met als uitgangspunt het versterken van de binding met bestaande klanten en het aantrekken van nieuwe klanten. Zij stemmen af met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en inwoners van Leusden.



Analyse van de weekmarkt Leusden

Weekmarkt Leusden

De weekmarkt wordt op iedere dinsdag gehouden van 8.00 tot 13.00 uur in De Biezenkamp, het oudste centrum van Leusden.

Ontwikkelingen

Geen kostendekkende exploitatie

De huidige begroting van de gemeente voor de weekmarkt ziet er als volgt uit:

Omschrijving	Kosten	Opbrengsten
Kosten taakveld (personeel, energie, toiletvoorziening, veegkosten)	€ 38.000	
Toe te rekenen overhead	€ 21.000	
BTW	€ 4.000	
Opbrengsten marktgelden		€ 27.800
Totaal	€ 63.000	€ 27.800

Er is geen sprake van een kostendekkende exploitatie. Bij het uitgangspunt kostendekkende tarieven zou het marktgeld zo fors omhoog moeten, dat de markt voor kooplieden niet meer aantrekkelijk is.

Sterkte-zwakte analyse weekmarkt

Sterke punten	Zwakke punten
Locatie Centraal gelegen Branchering Gratis parkeren Sfeer	Afwezigheid marktondernemers Te laat beginnen marktondernemers Te vroeg inpakken marktondernemers Taalgebruik marktondernemers Promotie Lege winkels Geen uitbreidingsmogelijkheden
Kansen	Bedreigingen
Nieuwe klanten (van buiten Leusden) Marketing en communicatie Wisselwerking winkels en horeca Ontwikkeling De Biezenkamp Uitstraling marktondernemer en verkoopinrichting	Online aankopen Discounters Fietzers op de markt

Concept van de markt van morgen in Leusden

Iedere week weer wordt de volledig bezette weekmarkt van Leusden druk bezocht door bezoekers die gericht hun boodschappen doen, bezoekers die recreatief winkelen en bezoekers die de weekmarkt zien als een sociaal ontmoetingscentrum.

De markt heeft een sterke en waardevolle functie voor de inwoners van Leusden en levert een belangrijke bijdrage aan Leusden als voorzieningencentrum van Leusden. Het diverse aanbod heeft een sterke aantrekkingskracht.

Het gratis parkeren in deze gemeente is een pluspunt.

Het lokale bedrijfsleven werkt actief samen. De weekmarkt, winkeliers en horeca versterken elkaar.



De weekmarkt wordt bedrijfsmatig aangestuurd door het marktmanagement van de stichting Weekmarkt Leusden.

Organisatie

De stichting Weekmarkt Leusden heeft een bestuur met een afspiegeling van de marktondernemers van de weekmarkt.

Voorlopig bestuur

Mevrouw Yolande van Eldik (voorzitter), de heer Jarko Kok (secretaris), de heer Jerry Heerschop (penningmeester), de heer Jan Veldhuizen, de heer Jan Lubbers.



Wat is cruciaal voor het succes van de weekmarkt Leusden?

- 1) De kwaliteit van de weekmarkt
 - a) Een bedrijfsmatige aanpak met professioneel warenmarktmanagement, professionele marktondernemers, een plan van aanpak inclusief een marketing- en communicatieplan en afstemming met overig bedrijfsleven.

Wat willen we precies bereiken?

- 1) De kwaliteitsverbetering van de weekmarkt
 - a) Bedrijfsmatig aangestuurde weekmarkt;
 - i) Aanpassing van het sturingsmodel;
 - b) Vaststellen en uitvoeren van een jaarplan;
 - i) Vaststellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan;
 - c) Nieuwe klanten (van buiten Leusden);
 - d) Overig bedrijfsleven en weekmarkt versterken elkaar;
 - e) Afwezigheid komt niet meer voor op de weekmarkt;
 - f) Te laat komen komt niet meer voor op de weekmarkt;
 - g) Vroeg inpakken komt niet meer voor op de weekmarkt;
 - h) Geen fietsers op de weekmarkt;
 - i) Juiste toerekening energiekosten;
 - j) Goede uitstraling marktondernemer en zijn verkoopinrichting;
 - k) Correct en respectvol taalgebruik marktondernemers tijdens openingstijden.



Hoe gaan we dat doen?

- 1) De kwaliteitsverbetering van de weekmarkt
 - a) Bedrijfsmatig aangestuurde weekmarkt;
 - i) Aanpassing van het sturingsmodel
 - (1) Het op- en inrichten van een lokale stichting Weekmarkt Leusden met een bestuur bestaande uit marktondernemers van de weekmarkt.
 - (2) Het maken van afspraken met de gemeente over het gebruik marktterrein;
 - (3) Het aantrekken van een marktmanager;
 - b) Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een jaarplan;
 - i) Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan;
 - c) Actieplan maken en uitvoeren werven nieuwe klanten (van buiten Leusden);
 - d) Afstemmen en maken van concrete afspraken overig bedrijfsleven;
 - e) Actieplan maken en uitvoeren afwezigheid komt niet meer voor op de weekmarkt;
 - f) Actieplan maken en uitvoeren te laat komen komt niet meer voor op de weekmarkt;
 - g) Actieplan maken en uitvoeren vroeg inpakken komt niet meer voor op de weekmarkt;
 - h) Ontmoedigen van fietsen op de weekmarkt³;
 - i) Onderscheid maken in grootverbruikers en normale verbruikers van energie en sleutelverdeling vaststellen;
 - j) Specifieke bepaling opnemen in overeenkomst met de marktondernemer voor een goede uitstraling van hem en zijn verkoopinrichting voor een goede uitstraling van hem en zijn verkoopinrichting;
 - k) Specifieke bepaling opnemen in overeenkomst met de marktondernemer over taalgebruik tijdens openingstijden.

³ Het fietsen op de markt tegengaan kan door verspringende barrières te plaatsen op strategische plekken waar de fietsers de markt op komen. Denk hierbij aan bloembakken en/of dranghekken met een spandoek of foto's van de markt erop. De marktmanager kan ook een oogje in het zeil houden. Maak er positieve promotie van met lage kosten. Beloon bijvoorbeeld scholieren met een mandarijn of een koek als ze netjes afstappen.



Meetbaarheid van de resultaten?

- 1) De kwaliteitsverbetering van de weekmarkt
 - a) Bedrijfsmatig aangestuurde weekmarkt;
 - i) Aanpassing van het sturingsmodel
 - (1) Het op- en inrichten van een lokale stichting Weekmarkt Leusden met een bestuur bestaande uit marktondernemers voor 1 april 2018;
 - (2) Het maken van afspraken met de gemeente over het gebruik marktterrein voor 1 april 2018;
 - (3) Het aantrekken van een marktmanager voor 1 april 2018;
 - b) Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een jaarplan 2018 voor 1 april 2018. Tussentijds monitoren en bijstellen en vervolgens procedure voor volgende kalenderjaar herhalen;
 - i) Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan 2018 voor 1 april 2018. Tussentijds monitoren en bijstellen en vervolgens procedure voor volgende kalenderjaar herhalen;
 - c) Actieplan maken en uitvoeren werven nieuwe klanten (van buiten Leusden) in 2018;
 - d) Afstemmen en maken van concrete afspraken overig bedrijfsleven in 2018;
 - e) Actieplan maken en uitvoeren afwezigheid komt niet meer voor op de weekmarkt in 2018;
 - f) Actieplan maken en uitvoeren te laat komen komt niet meer voor op de weekmarkt in 2018;
 - g) Actieplan maken en uitvoeren vroeg inpakken komt niet meer voor op de weekmarkt in 2018;
 - h) Ontmoedigen van fietsen op de weekmarkt in 2018
 - i) In 2018 betalen grootverbruikers meer dan normale gebruikers en is er draagvlak voor de sleutelverdeling;
 - j) Specifieke bepaling opnemen in 2018 in overeenkomst met de marktondernemer voor een goede uitstraling van hem en zijn verkoopinrichting;
 - k) Specifieke bepaling opnemen in 2018 in overeenkomst met de marktondernemer over taalgebruik tijdens openingstijden.



Planning

Wanneer?	Wat?	Wie?
December 2017-maart 2018	Procedure college en raad gemeente Leusden	Gemeente
	Oprichten stichting Ontwikkelen de markt van morgen	Marktondernemers
	Maken andere afspraken	Gemeente en Marktondernemers
1 april 2018	Aanvang de markt van morgen Leusden	Marktondernemers

Budget 2018

Weekmarkt

Totaal	27 marktondernemers	
Inkomsten	Uitgaven	Omschrijving
25.071		Bijdrage marktondernemers
3.510		Bijdrage energie ⁴
5.000		Bijdrage gemeente
	6.000	Marktmanager
	4.000	Energiekosten
	1.875	Marktkasten - gebruik
	908	Marktkasten - keuring
	2.730	Toiletvoorziening (Dirk)
	1.750	Inning gelden + volledige administratie jaarrapport inclusief kwartaalaangifte BTW
	750	Verzekering, notaris, enz.
	1.404	Contributie DMVM, incl arbitrage regeling
	10.000	Marketing en communicatie
	4.164	Onvoorzien
33.581	33.581	Totaal

⁴ 27 Ondernemers x 52 weken x € 2,50



Verantwoording

De opzet van het plan van aanpak is tot stand gekomen met medewerking en in opdracht van Jan van de Brink, Patricia van den Eijnden, Caroline Udo en Wethouder Albert Dragt van de gemeente Leusden, alsmede de inbreng van de marktondernemers weekmarkt Leusden.

Stichting De Markt van Morgen

December 2017



Ondersteuning lokale stichting door Stichting De Markt van Morgen

De nieuwe stichting kan zich laten ondersteunen door de landelijke stichting de Markt van Morgen. Deze stichting helpt dan bij de overeenkomst met de gemeente en de lokale stichting, de contracten tussen deze lokale stichting en de individuele marktondernemers, het lokale bestuur met adviezen over allerlei praktische (opstart)zaken zoals de inning van de marktgelden e.d.

Daarnaast biedt de Stichting de Markt van Morgen ook de volgende dienstverlening aan:

- 1) Deelname geschillencommissie/arbitrageregeling bij het Scheidsgerecht De Markt van Morgen;
- 2) Relatiemanagement;
- 3) Deelname Gebruikersraad
- 4) Deelname kennisuitwisselingsprogramma marktmanagers;
- 5) Juridische ondersteuning t.b.v. de lokale stichting;
- 6) Beleidsmatige ondersteuning van het bestuur van de lokale stichting
 - a) ondersteuning bij interne problemen;
 - b) ondersteuning bij problemen tussen gemeente en stichting;
- 7) Ondersteuning bij werving en selectie marktmanager of een marktmanagementteam;
- 8) Een objectief oordeel over problemen op de aangesloten markt.

De lokale stichting heeft automatisch een plek in de gebruikersraad van de stichting De Markt van Morgen. De gebruikersraad draagt ook de bestuursleden van het bestuur van de stichting De Markt van Morgen voor. Zo heeft de deelnemende lokale stichting invloed op de bestuurszaken en beslissingen van de stichting De Markt van Morgen!

Deze voornoemde dienstverlening is opgenomen in de contributie voor deelname aan de stichting De Markt van Morgen. De contributie bedraagt per kalenderjaar 1,00 euro per marktondernemer per week.



Bijlage ondernemers markt Leusden

nummer	naam	branche
1	Huyden J.M.	AGF
2	Westland en Zn(G)	Zuivel
3	Mevr. Pham T.B.Y.	Vietnamese loempia's
4	Diermen van R.	Vis/visprodukten
5	Schafer P.	Bovenkleding
6	Mevr. Duyts D.	Zuivel
7	Hilhorst C.V.J.	AGF
8	Kroon van der J.	Aardappelen/uien
9	Mevr. Klumpenaar T.W.T.	wenskaarten/hobby art.
10	Brok den H.L.M.	Kleinvak/fournituren
11	Zijl van G.	Vis/visprodukten
12	EE van J.	stofzuigerond/schoonm.art.
13	Beumer H.	snijbloemen/planten
14	Tol van der C.A.M.	Vleeswaren
15	Eldik van G.	AGF
16	Klombenburch van A.G.	Dierbenodigdheden
17	Veldhuizen J.	Brood
18	Mevr. Veldhuizen E.	koek/banket
19	Ham A.	Snijbloemen/planten
20	Pijpers G.	Zoetwaren
21	Lubbers J.W.	Beenmode
22	Beukeboom H.	Schoenen
23	Kaya A.	Kleding
24	Franken	Ondergoed
25	Lagen	Kip
26	Mevr. Dorrestein R.	Badpakken
27	Heerschop	Noten en Zuidvruchten

[illegible]

