

Geachte fracties,

Begin januari kregen we het bericht dat onze aanvraag voor titelverlenging Fairtrade Gemeente positief beoordeeld is door de landelijke jury van de Fairtrade Gemeenten campagne!

De titel is verlengd voor twee jaar, zodat we in december 2019 weer een volgende titelaanvraag mogen doen.

We hebben een plan gemaakt om de komende twee jaren regelmatig aandacht te vragen voor het gebruik van fairtrade producten in Leusden via horeca, bedrijven en supermarkten.

We rekenen daarbij ook op uw steun.

In de bijlage vind u het jury rapport.

Met vriendelijke groeten,

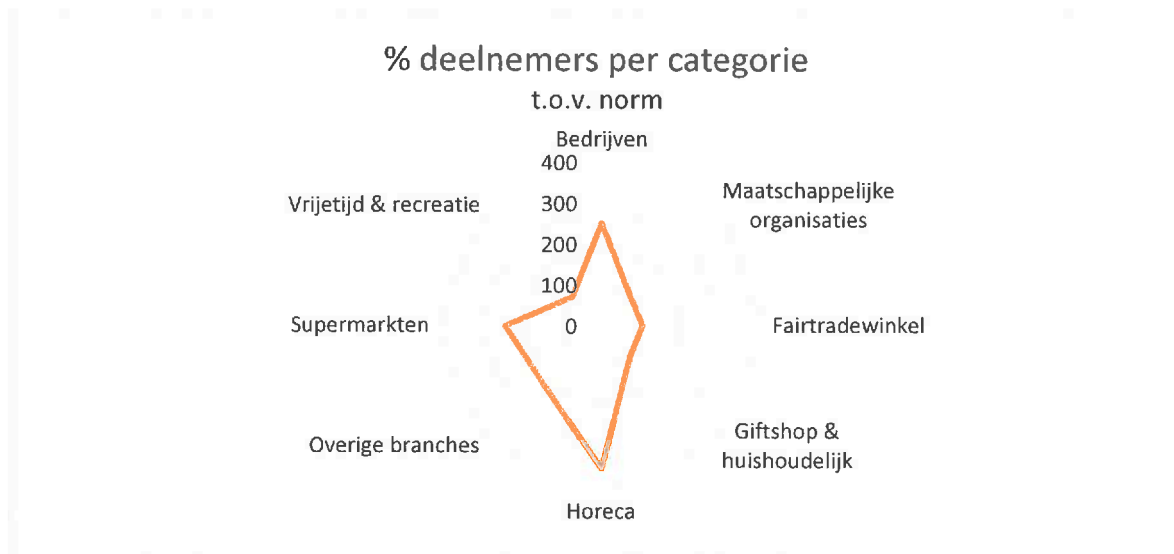
Werkgroep Fairtrade Gemeente Leusden

Juryrapport Fairtrade Gemeente - Leusden

8 januari 2018

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de gemeente Leusden voor de titel 'Fairtrade Gemeente' positief beoordeeld. De jury vindt dat Leusden voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

De jury concludeert dat het kernteam Leusden de afgelopen twee jaar de titel Fairtrade gemeente zeker heeft waargemaakt en daarbij ook kon rekenen op de steun van de gemeentelijke organisatie en het bestuur. De jury ziet met genoegen dat het team goed naar de toekomst kijkt en zich gedegen heeft voorbereid op de jaren 2018-2019 via de ontwikkeling van een verdiepingsplan. De jury is van oordeel dat Leusden zeker verlenging van de titel voor 2018-2019 verdient en volgt met veel belangstelling de verdere uitwerking en uitvoering van het verdiepingsplan. De jury zal bij de volgende verlengingsaanvraag (eind 2019) terdege kijken naar de uitvoering en resultaten van het plan.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	Leusden heeft een kernteam met leden die verschillende achtergronden hebben. Dat is op zich prima, maar jammer genoeg is de omvang van het team de afgelopen periode verkleind. De jury is enthousiast over het kernteam, maar wil graag wél meegeven dat uitbreiding van het aantal leden van het team of versterking langs andere weg wellicht noodzakelijk zal zijn om alle ambities en doelstellingen waar te maken.
	voldoet: ja

<p>Criterion 2: gemeentebestuur</p>	<p>De samenwerking tussen kernteam en gemeente was de afgelopen jaren goed. In het beleidsplan van de coalitie die tot maart 2018 het gemeentebestuur vormt zijn duurzaamheid en fairtrade duidelijk verankerd. Het kernteam speelt ook goed in op de komende gemeenteraadsverkiezingen. Alle politieke partijen zijn aangeschreven en gevraagd om aan fairtrade gerelateerde punten op te nemen in hun programma's. Er zijn duidelijke plannen voor lobby rond fairtrade en duurzaamheid in de periode na de verkiezingen tijdens de vorming van een nieuw college met een nieuw coalitieakkoord.</p> <p>De gemeente gebruikt daarnaast nog steeds 100% fairtrade koffie en thee. En zoals bekend heeft de gemeente de principes van fairtrade opgenomen in de aanbesteding en geeft ze ook extra aandacht aan fairtrade in de vorm van fairtrade lunches door B&W en een nieuwjaarsbijeenkomst in het teken van fairtrade. De jury wil het team vragen om het document met de aanbestedingsregels van de gemeente opnieuw te uploaden.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 3: winkels en horeca</p>	<p>Kernteam Leusden voldoet zeker getalsmatig aan criterium 3 en ook 4, en is er in geslaagd de afgelopen periode het aantal deelnemers die onder deze criteria vallen, nog te laten toenemen. Zo kwamen er enkele horecazaken bij en ook een bloemenwinkel. De gegevens in de tool zijn up-to-date.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Ook op dit criterium voldoet Leusden getalsmatig. Belangrijk blijft wel rekening te houden met een mogelijke toename van het aantal inwoners boven de 30.000, hetgeen het aantal bedrijven en organisaties dat moet deelnemen, doet verdubbelen.</p> <p>Het verdiegingsplan geldt ook voor criterium 4, en kan op zich ook juist als een slimme strategie worden gezien om in te spelen op dergelijke ontwikkelingen in de toekomst. De jury verzoekt het verdiegingsplan te uploaden onder criterium 1 en ook bij de andere criteria teksten te actualiseren en verouderde teksten in de tool te schrappen.</p>
	<p>voldoet: ja</p>

<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Leusden beschikt over een communicatieplan maar moet dit nog actualiseren en koppelen aan het nieuwe verdiepingsplan dat voor 2018 en 2019 in uitvoering wordt genomen. Het team is actief op sociale media, de website ziet er goed uit en er worden goede resultaten geboekt m.b.t. aandacht in de 'gewone' media, met evenementen en aandacht trekkende activiteiten.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>De jury merkte al eerder op dat Leusden getalsmatig n�t voldoet aan criterium 6, en dat blijft zo. Wel moet gezegd worden dat het verdiepingsplan dat Leusden gaat uitvoeren in 2018-2019 ook aanknopingspunten biedt voor uitbreiding en verbetering op dit onderdeel. Juist ook nu reden is om aan te nemen dat ook het komende gemeentebestuur van Leusden (na de verkiezingen) de focus nóg meer op duurzaamheid (inclusief fairtrade) zal richten, is er een ruim kader voor het promoten van MVO bij bedrijven en organisaties. Bij het zoeken naar ambassadeurs kan juist ook gericht gekeken worden naar mensen uit deze sector, met ervaring en deskundigheid op MVO-terrein.</p>
	<p>voldoet: ja</p>