

Beoordelingstabel 2 aanvragen aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Leusden-Amersfoort 2022 - 2026'

Bijlage bij: Raadsvoorstel 'Advies gemeenteraad Leusden aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Leusden-Amersfoort 2022 - 2026

Op basis van de aanvullende criteria¹, die zijn vastgesteld op 10 november 2020 als gevolg van de motie 'Regionale Media' (2019-143M), zijn de twee aanvragen van stichting Eemland1 (E1) en stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 (N33), per criterium en sub criterium, in onderstaande beoordelingstabel, met een 'Goed' of 'Beter' ten opzichte van elkaar beoordeeld.

Het criterium 'Kwaliteit & professionaliteit' is het voornaamste criterium² en telt daarom dubbel.

NB: Nieuwsplein33 heeft een extra bedrag aangevraagd naast de beschikbare subsidie. De aanvragen zijn ondanks dit verschil t.o.v. elkaar beoordeeld, omdat de aanpak en inhoud van de plannen dusdanig verschillen, dat het aangevraagde bedrag slechts een onderdeel van de plannen is.

Beoordelingstabel		
	E1	N33
1.1. Duurzame samenwerking		
Eemland1: is een samenwerkingsverband tussen 4 bestaande lokale omroepen (Mediagroep EVA, RTV Baarn, de Lokale Omroep Spakenburg en Radio Soest) in 5 gemeenten. Al in 2014 sloten zij aan bij landelijk initiatief om te streven om te komen tot ongeveer 80 streekomroepen in het Land.	Goed	
<p>Nieuwsplein33: is een doorontwikkeld bestaand samenwerkingsverband (voormalig Mediaforum Amersfoort) tussen vier professionele partners (RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland).</p> <p>Bij navraag over het verlenen van zendmachtigingen en samenwerking tussen publiek en private ondernemingen heeft Nieuwsplein33 het volgende aangegeven: De aanvraag van de aanwijzingen tot lokale media-instelling voor de gemeenten Amersfoort en Leusden wordt gedaan door de stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden, die onder de merknaam Nieuwsplein33 de lokale aanwijzingen wil uitvoeren.</p> <p>Deze stichting is geheel onafhankelijk zoals de Mediawet vereist en staat juridisch en bestuurlijk geheel los van de vier professionele partners. De redactionele eindverantwoordelijkheid ligt bij de redactie van Nieuwsplein33; de bestuurlijke verantwoordelijkheid berust bij het stichtingsbestuur.</p> <p>In de aanvraag hebben de professionele partners aangegeven vanaf het eerste begin samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 te zijn. Onder de hoofdtak van de publieke omroep mogen lokale en regionale omroepen samenwerken en content uitwisselen, en zo kunnen verslaggevers van RTV Utrecht werken vanaf en met de redactie van Nieuwsplein33, maar behoudt iedereen zijn eigen verantwoordelijkheden.</p> <p>Van het CvdM is daarover in juni 2017 de publicatie Samenwerking van Publieke Omroepen met andere Partijen verschenen. Samenwerking-publieke-omroepen-met-andere-partijen-juni-2017.pdf (cvdm.nl)</p> <p>Content kan ook wederzijds worden gedeeld maar daar zit geen verplichting op. Nieuwsplein33 kan niet door de professionele partners verplicht worden om content van hen te plaatsen en andersom ook niet. Samenwerking kan verder gaan dan alleen uitwisseling.</p>		Goed

¹ Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (03.12.2020)

² Motie Mediacriteria 2020-137M Amersfoort bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

<p>Partners kunnen bijvoorbeeld afspreken het verslaan van de gemeenteraadsverkiezingen onderling te verdelen, ze kunnen besluiten gezamenlijk debatten te organiseren, maar voorop staat dat de partners hun eigen verantwoordelijkheid houden en er geen verplichtingen kunnen worden opgelegd.</p> <p>De partners hebben heldere afspraken gemaakt over de positie van de commerciële partner, BDU. Op deze wijze is geborgd dat Nieuwsplein33 niet dienstbaar is aan de commerciële uitingen van BDU of dat de content achter de betaalmuur van BDU verdwijnt.</p> <p>Deze toelichting heeft de gemeente laten checken door een mediajurist welke deze toelichting positief heeft bevestigd.</p>		
a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen		
<p>Eemland1: heeft zich gericht op de samenwerking tussen bestaande lokale omroepen in 5 verschillende gemeenten en niet op andere Amersfoortse Mediapartijen.</p> <p>In de aanvraag is een intentieverklaring opgenomen van partijen die met Eemland1 willen samenwerken. Dit zijn hoofdzakelijk géén mediapartijen.</p>	Goed	
<p>Nieuwsplein33: is een samenwerkingsverband dat, op RTV Utrecht na, bestaat uit diverse Amersfoortse Mediapartijen. Zij zetten zich actief in voor samenwerking met andere Amersfoortse mediapartijen. Zo hebben zij voorafgaand aan zendmachtigingsprocedure aan mediapartijen van Amersfoort een brief gestuurd met een uitnodiging voor een verkennend gesprek. Gesprekken zijn gevoerd met Amersfoort Gezien, SnapTV, SDGHUB en vertegenwoordigers van de lokale omroepen in Baarn, Soest en Bunschoten.</p> <p>In hun aanvraag geven ze aan open te staan voor andere partijen die zich aandienen, zoals onderwijsinstellingen, Archief Eemland en Het Utrechts Archief. De toekomstige redactie zal nadrukkelijk contact blijven zoeken naar samenwerking met andere (media)partijen in Amersfoort en Leusden.</p> <p>Een opvallende partner is de bibliotheek Eemland. Naast journalistieke activiteiten wil Nieuwsplein33 ook actief betrokken zijn bij het aanjagen van het publieke debat.</p>		Beter
b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort		
<p>Eemland1: is een initiatief dat bij uitstek gericht op samenwerking met bestaande lokale omroepen buiten Amersfoort. In de aanvraag worden andere mediabedrijven zoals RTV Utrecht (partner van Nieuwsplein33) genoemd waarmee zij te maken heeft. Dit is niet verder uitgewerkt. Met Nieuwsplein33 is afgesproken in gesprek te gaan na het verstrekken van de zendmachtiging.</p>	Beter	
<p>Nieuwsplein33: Samenwerkingspartner RTV Utrecht is een grote professionele media partij in de regio. Samenwerkingen buiten Amersfoort en Leusden zijn (nog) niet aan de orde. Eerste prioriteit heeft het bouwen van een professioneel en sterk inhoudelijk platform voor Amersfoort en Leusden. Met Eemland1 is afgesproken in gesprek te gaan na het verstrekken van de zendmachtiging.</p>		Goed
c. samenwerking met scholen & opleidingsinstellingen		
<p>Eemland1: Ter bevordering van de kennis van de vrijwilligers wordt de Eemland1 Academie opgezet. Ook wordt het Eemland1 Lab opgezet als plek voor innovatie en scholing van nieuwe professionals, in samenwerking met ROC Midden-Nederland en Hogeschool Utrecht. De streekomroep voldoet aan de criteria voor leerbedrijven en zal stageplekken aanbieden aan mbo- en hbo-studenten.</p>	Beter	
<p>Nieuwsplein33: wil stageplekken bieden aan studenten van Hogeschool Utrecht, ROC en MBO. BDUmedia en RTV Utrecht zijn daarvoor uitgerust en gecertificeerd. De Stadsbron zal zorgen voor het opleiden van burgerjournalisten.</p>		Goed
1.2 Kwaliteit/Professionalisering		

<p>Eemland1: zet zich in door het bundelen van de krachten van 4 bestaande lokale omroepen. Door de schaalvergroting ontstaat ruimte voor professionalisering en grotere journalistieke slagkracht. Via o.a. het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek kan om extra (financiële) ondersteuning worden gevraagd.</p> <p>Zij werkt voornamelijk met vrijwilligers en hebben met de gezamenlijke omroepen ongeveer 200 medewerkers. Professionalisering van de vrijwillige medewerkers is een van de kernpunten voor Eemland1. Er worden twee professionele medewerkers aangenomen: een zakelijk directeur en een journalistieke hoofdredacteur. Ter bevordering van de kennis en vaardigheid van de vrijwillige medewerkers wordt hiertoe de Eemland1 Academie opgezet</p>	Goed* 2	
<p>Nieuwsplein33: vindt het tijd voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de professionele journalistieke inhoud. Zij wil haar ambitie vormgeven door bij de inhoud te beginnen en niet bij de vorm. Zij bundelen krachten van vier bestaande professionele partners. Of het nu gaat om informatie in de vorm van geschreven teksten, (bewegend) beeld, geluid of het publiek debat.</p> <p>De nieuw te vormen platformredactie zal bestaan uit een mix van jong talent en ervaren krachten. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen, onder wie een meewerkend voorman. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) willen ook eigen medewerkers toevoegen aan de platformredactie. Daarnaast is er ruimte voor stagiaires en burgerjournalisten.</p>		Beter*2
<p>a. voldoende relevante actualiteit</p>		
<p>Eemland1: wil daar zijn waar het nieuws en de actualiteit is en zijn met verslaggevers en mobiele studio (bus) zichtbaar op de belangrijke momenten in elke kern van de streek. Onder de vlag Eemland1 Actueel levert elk van de plaatselijke kernen bijdragen op radio en televisie (inclusief tekst tv) en continu op internet en sociale media. (inter)Nationaal Nieuws wordt op verschillende media gebracht en ingekocht bij derden, zoals ANP en NOS. De kracht van de streekomroep ligt vooral bij de verhalen achter het nieuws: "Wat betekent de actualiteit in de concrete lokale situatie voor de burgers in Eemland?"</p>	Goed	
<p>Nieuwsplein33: geeft aan gebruik te gaan maken van eigentijdse kanalen, waardoor efficiënt en effectief grote groepen geïnteresseerde nieuwsconsumenten snel bereikt kunnen worden met lokaal en regionale relevante informatie. Zij willen werken met doelgroepen en waardoor ze weten wie zij zijn en wat ze willen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van doelgroepenanalyse door onderzoeksbureau Motivacion.</p> <p>Bij de regionale omroep RTV Utrecht komen geregeld Amersfoortse en Leusdense onderwerpen aan bod. Deze tv-reportages en internetverhalen krijgen, wellicht in uitgebreidere vorm, straks een plek op het mediaplatform van Nieuwsplein33. Maar het werkt ook omgekeerd. Het is de verwachting dat uitbreiding van de journalistieke mankracht middels het platform tot meer aandacht voor Amersfoort en Leusden leidt op de mediakanalen van RTV Utrecht en zelfs landelijk opgepakt wordt dankzij de samenwerking van de regionale omroepen en de NOS. Het betekent naar verwachting een groter bereik en meer relevantie.</p>		Beter
<p>b. voldoende achtergrond(journalistiek)</p>		
<p>Eemland1: De kracht van de streekomroep ligt vooral bij de verhalen achter het nieuws. Wat betekent de actualiteit in de concrete lokale situatie voor de burgers in Eemland? Voor deze voeling met de dagelijkse werkelijkheid is de maatschappelijke verankering van Eemland1, met bijna 200 vrijwilligers en een geschiedenis binnen de streek, belangrijk.</p>	Goed	
<p>Nieuwsplein33: wil de lokale journalistiek het podium bieden dat ze behoeft, met aandacht voor actuele ontwikkelingen, maar ook voor de achtergronden die daarbij horen. Zij geven aan dat context en duiding noodzakelijk zijn voor een beter begrip van de feiten, zoals ook commentaar, analyse en opinie ruimte verdienen bij belangrijke nieuwsonderwerpen. Zoals Nieuwsplein33 in haar aanvraag aangeeft maakte dit soort taken nog niet eens zo heel lang</p>		Beter

<p>geleden als vanzelfsprekend deel uit van het journalistieke aanbod, maar is sluipenderwijs en spijtig genoeg steeds verder naar de achtergrond verschoven onder invloed van dalende abonnee- en advertentie-inkomsten.</p> <p>Nieuwsplein33 wil naast haar journalistiek activiteiten ook actief betrokken zijn bij het aanjagen van het publieke debat. Door deelname aan het platform wil Bibliotheek Eemland invulling geven aan haar taken op het gebied van ontmoeting en debat, waardoor inwoners gestimuleerd worden om deel te nemen aan opinievorming en debat.</p>		
<p>c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws</p>		
<p>Eemland1: Heeft als doel voor het gehele verzorgingsgebied een lokaal toereikend media-aanbod te realiseren, met oog voor de eigenheid van de onderscheiden kernen binnen deze regio. Wil daar zijn waar het nieuws en de actualiteit is.</p> <p>Eemland 1 beschikt over de mogelijkheid om een livestream van bijvoorbeeld gemeenteraadsvergaderingen of kerkdiensten te maken en via de eigen kanalen (radio, tv, internet) live uit te zenden.</p>	Goed	
<p>Nieuwsplein33: wil door de krachten te bundelen de nieuwsvoorziening in Amersfoort en Leusden stevig uitbreiden. Enerzijds door nieuws en informatie multimediala aan te bieden, anderzijds door de content te professionaliseren, dus; meer nieuwsonderwerpen, meer verdieping en meer duiding over Amersfoortse en Leusdense zaken. Ook zijn volgens hen burgerjournalisten onmisbaar, mits ze aan de minimale eisen van journalistieke zorgvuldigheid voldoen.</p> <p>De beoogde centrale standplaats voor de redactie is het gebouw van samenwerkingspartner Bibliotheek Eemland. Zowel RTV Utrecht als BDUmedia kunnen hier ook eigen journalisten plaatsen, zodat het een broedplaats wordt van lokale journalistiek, waarbij journalisten elkaar ook kunnen versterken. Dit komt naar verwachting ten goede aan de kwaliteit van de lokale journalistiek. Het is de bedoeling dat de locatie een open karakter krijgt, zodat inwoners iedere werkdag (op vaste tijdstippen) terecht kunnen om ideeën te delen of mee te denken over de aanpak van journalistieke onderwerpen.</p> <p>Nieuwsplein33 heeft de ambitie om uit te groeien tot nummer een op het gebied van de lokale nieuwsvoorziening en de huidige waardering van 25% (uit Amersfoort Panelonderzoek) binnen drie jaar te verdubbelen.</p> <p>Nieuwsplein33 is van plan de Raadsanalist (Nieuwsplein33, regie De Stadsbron) één keer per week een stuk te laten schrijven over de achtergronden van een actueel, lokaal onderwerp belicht.</p> <p>Bij navraag over de plannen voor de raadsvergaderingen heeft Nieuwsplein33 aangegeven dat zij voornemens zijn de streaming van Amersfoortse en Leusdense gemeenteraadsvergaderingen via Nieuwsplein33 door te geven en vooraf te duiden waar de vergadering over gaat en na afloop de resultaten te publiceren op het platform.</p>		Beter
<p>d. goede bedrijfsvoering</p> <p><i>Toelichting door gemeente LET OP: De begrotingen van de 2 aanvragers zijn anders qua inhoud.</i></p> <p><i>De begroting van Eemland1 is gebaseerd op bestaande subsidie door 5 gemeenten.</i></p> <p><i>De begroting van Nieuwsplein33 is gebaseerd op de bestaande subsidie van 2 gemeenten.</i></p> <p><i>Daarnaast vragen zij een extra subsidiebedrag aan. Het is volgens het commissariaat toegestaan een groter bedrag aan te vragen en het is aan de gemeenteraden hoe hiermee om te gaan.</i></p>		
<p>Eemland1: geeft aan dat door de schaalvergroting o.a. kostenbesparingen ontstaan. Onderdeel van de bundeling is het streven naar centralisering van huisvesting en technische voorzieningen. Er zijn drie scenario's opgenomen hoe om te gaan met de bestaande locaties. Dit moet verder worden uitgewerkt.</p>	Goed	

Globaal ziet de kostenkant van Eemland1 op jaarbasis er dan als volgt uit:

Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.	€ 120.000,00
Opleidingen	
Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00
Huisvestingskosten	€ 37.000,00
Algemene Kosten	€ 25.360,00
Programmakosten	€ 21.012,00
Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00
Eemland 1 Lab	€ 7.500,00
Rechten (Buma, CvdM, enz.)	€ 15.120,00
Onderhoud en vervanging inventaris	€ 10.800,00
Financiële baten/ lasten	€ 180,00
Overig	€ 7.600,00
Totaal	€ 269.572,00

Zoals bij 1.2. is aangegeven werkt Eemland1 voornamelijk met vrijwilligers en hebben met de gezamenlijke omroepen ongeveer 200 medewerkers. Er worden twee professionele medewerkers aangenomen: een zakelijk directeur en een journalistieke hoofdredacteur. Ter bevordering van de kennis en vaardigheid van de vrijwillige medewerkers wordt hiertoe de Eemland1 Academie opgezet

De inkomsten van Eemland 1 (op jaarbasis)	
Subsidie (de bestaande subsidies van 4 losse omroepen in 5 gemeenten (RTV-Baarn, Radio Soest, Los, EVA Amersfoort en Leusden)	€ 191.400,00
Reclame (prognose)	€ 33.000,00
Sponsoring/ Donaties	€ 8.000,00
Projectsubsidies journalistiek	€ 25.000,00
Eemland 1 Lab	€ 7.500,00
Overig	€ 6.000,00
Totaal	€ 270.900,00

Nieuwsplein33: wil met haar organisatiemodel volledig inzetten op inzet van professionele journalisten. Zoals bij criterium 1.2 is aangegeven vindt zij het tijd voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de professionele journalistieke inhoud. Op deze manier willen de vier partners met hun bestaande infrastructuur ook een daadkrachtige samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 zijn als het gaat om journalistieke kennis en berichtgeving.

Nieuwsplein33 is een groeimodel waarvan de invulling niet voor de start al in beton gegoten kan worden. Gestreefd wordt naar een periodieke evaluatie met het PBO.

Nieuwsplein33 vraagt voor een uitgewerkt plan onderbouwd extra subsidie aan. Daarnaast leveren de samenwerkingspartners een substantiële bijdrage.

De aanvraag van Nieuwsplein33 maakt inzichtelijk dat hun plannen niet haalbaar zijn voor de bestaande subsidie à € 111.000 die zij jaarlijks gezamenlijk kunnen krijgen via de gemeente Amersfoort (€ 93.000) en gemeente Leusden (€ 18.000), gedurende de zendmachtigingsperiode van 5 jaar.

Zij vragen voor een periode van vijf jaar in totaliteit € 250.000 per jaar subsidie.

Van dit bedrag wordt het overgrote deel (€ 219.056,-) ingezet voor journalisten en opleiding.

Beter

Omschrijving	eenheid	aantal	per stuk	Subtotaal	eindtotaal	Resultaat
Baten/jr						
Subsidie gemeente Amersfoort en Leusden		1	€ 250.000	€ 250.000		
Eigen inkomsten waaronder reclame		1	€ 19.906	€ 19.906		
					€ 269.906	
Lasten/jr						
Senior journalistiek coordinator/HR	uur	1.144	€ 34,00	€ 38.896		
Journalist/verslaggever 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Journalist/verslaggever 2	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Onderzoeksjournalist 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Junior	uur	1.430	€ 25,00	€ 35.750		
Opleiding	dag	50	€ 400,00	€ 20.000		
Organisatiekst bestuur		1	€ 2.500	€ 2.500		
Administratie incl. jaarrekening		1	€ 12.500	€ 12.500		
Verzekeringen (collectief ongeval, apparatuur)		1	€ 650	€ 850		
Web- app en hosting en connectiviteit		1	€ 11.000	€ 11.000		
Redactiesysteem en CMS		1	€ 6.500	€ 6.500		
Afschrijvingen ICT en video/audifaciliteiten		1	€ 9.000	€ 9.000		
Overige kantinekst, onkst en andere bedrijfskst		1	€ 8.500	€ 8.500		
					€ 269.906	
					€ 0	

Zoals bij 1.2. is aangegeven zal de nieuw te vormen platformredactie bestaan uit een mix van jong talent en ervaren krachten. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen, onder wie een meewerkend voorman. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) willen ook eigen medewerkers toevoegen aan de platformredactie. Daarnaast is er ruimte voor stagiaires en burgerjournalisten.

Naast de gevraagde € 250.000 subsidie brengt Nieuwsplein33 in totaal € 361.000 aan eigen middelen in. De totale waarde van dit Media initiatief is hiermee ca. € 611.000. Hieronder een indicatie van de financiële waarde van samenwerking met de verschillende partners:

Eigen inbreng partners/jr						
BDU - 2/5 FTE redactie		1	€ 20.000	€ 20.000		
BDU content		1	€ 50.000	€ 50.000		
BDU PR en promotie	weken	50	€ 150	€ 7.500		
BDU Indirectie PM en promotie - PM post		1	€ 0	€ 0		
BDU Artikelen debatten		1	€ 750	€ 750		
BDU Menskracht debatten (1	€ 150	€ 150		
Stadsbron Content		1	€ 50.000	€ 50.000		
Stadsbron Burgerjournalistiek		1	€ 6.000	€ 6.000		
Stadsbron Amersfoort dataportaal		1	€ 10.000	€ 10.000		
RTV Utrecht 2 FTE Stad/regio Amersfoort	FTE	2	€ 54.500	€ 109.000		
RTV Utrecht video snelnieuws	maand	12	€ 200	€ 2.400		
RTV Utrecht opleiding camjo	keer	6	€ 500	€ 3.000		
RTV Utrecht ANP foto's max 2000 stuks		1	€ 10.000	€ 10.000		
RTV Utrecht content		1	€ 50.000	€ 50.000		
Bibliotheek Huur- service, opslagkosten	maand	12	€ 1.481	€ 17.772		
Bibliotheek deelname redactie-overleg		40	€ 45	€ 1.800		
Bibliotheek inzet bij live debatten	keer	4	€ 675	€ 2.700		
					€ 341.072	€ 341.072
Eenmalige inbreng						
Bibliotheek, werkplekken en ruimte		1	€ 13.000	€ 13.000		€ 13.000

1.3 Vernieuwing en innovatie

<p>Eemland1: met als basis de bestaande traditionele lokale omroepen wil Eemland 1 een moderne, multimediaal werkende omroep zijn, die zal beschikken over een mediamix (radio, tv, online) om een lokaal toereikend media-aanbod* te realiseren.</p>	Goed	
<p>Nieuwsplein33: laat de traditionele lokale omroepvorm* los, gebaseerd op trends in mediagebruik en de doelgroepenanalyse in Amersfoort en Leusden, waarbij het kiezen van onlinemediagebruik een duidelijke zaak is. Geen traditionele radio- en tv-voorziening meer, maar een dynamisch digitaal nieuws- en informatieplatform. Verspreiding van nieuws en informatie gebeurt via web, app en sociale media-kanalen, 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Alle nieuwberichten en informatie zal per outlet inhoudelijk niet verschillen, maar de diverse media vragen wel aanpassing in vorm en lengte.</p> <p>Deze ontwikkeling sluit geheel aan bij de uitkomst van het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek'³. Dit onderzoek laat als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media zien. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar.</p> <p>*Toelichting door gemeente: Het media-aanbod ook wel 'Lokaal Toereikend Media Aanbod' (LTMA) genoemd kent diverse toelichtingen: In de Mediawet is vastgesteld dat de lokale omroepen een LTMA moeten verzorgen. In de wet is het LTMA niet uitgewerkt. De NLPO heeft daarom in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. De criteria voor een LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een keurmerk. Een van de criteria van het keurmerk is dat er gebruik gemaakt dient te worden van de mediakanalen radio, tv en internet. Het keurmerk is niet opgenomen in de wet. In de kabinetsreactie⁴ (03.12.2019) aan de Tweede Kamer op het eerste adviesrapport door de ROB en RvC, geeft zij, over de aanbodkanalen en het LTMA, aan dat de bepaling in de Mediawet 2008 ten aanzien van de publieke mediaopdracht is bedoeld om lokale omroepen de ruimte te geven naar eigen inzicht gebruik te maken van de hen beschikbare aanbodkanalen. Met deze bepaling is beoogd om een techniek-neutrale taakopdracht voor publieke omroepen tot stand te brengen die voldoet aan Europese regels. Van een verplichting voor lokale publieke omroepen om voor alle aanbodkanalen uitzendingen te verzorgen is geen sprake. Lokale publieke omroepen kunnen nu dus al zelf bepalen welke aanbodkanalen zij gebruiken voor hun uitzendingen.</p>		Beter
<p>Totaal: Eemland 1: 9 * 'Goed' en 2 * 'Beter' Nieuwsplein33: 3 * 'Goed' en 8 * 'Beter'</p>		

³ Raadsinformatiebrief 'Ontwikkelingen Mediabeleid' - 2020-071 (15.07.2020 (met o.a. Amersfoort Panelonderzoek en eerste adviesrapport))

⁴ Kamerbrief met reactie op 1^e advies 'Organisatie en financiering lokale publieke omroepen' door ROB en RvC 03.12.2019 (Raadsinformatiebrief 'Ontwikkelingen mediabeleid'2020-071)