

▶ HOF ▶ ERF ▶ FLINT ▶ DE TUIN ▶ KEI ▶ LIEVE VROUW
▶ SINT JOZEF ▶ GRACHTEN ▶ KANAAL ▶ STADHUIS
▶ HUIS VAN LEUSDEN ▶ VATHORST ▶ ACHTERVELD ▶ ARMANDO
▶ HEI ▶ ACHTERBERG

NIEUWS PLEIN ▶



HET MEDIAPLATFORM
VOOR **AMERSFOORT**
EN **LEUSDEN**

BESCHRIJVING AANBOD, ORGANISATIE EN FINANCIERING VAN DE LOKALE
MEDIAVOORZIENING GEMEENTEN AMERSFOORT EN LEUSDEN

18 MAART 2021

WOORD VOORAF

De gemeente Amersfoort en Leusden gaan in het komende najaar een beslissing nemen over de concessie voor de lokale omroep in hun beide gemeentes. De initiatiefnemers van Nieuwsplein33 onderbouwen op deze website hun aanvraag voor deze concessie en beschrijven wat Amersfoort en Leusden kunnen verwachten als het Commissariaat van de Media de aanvraag honoreert.

De buurgemeenten Amersfoort en Leusden zijn, ondanks de snelwegscheiding A28, al eeuwen nauw met elkaar verbonden. Ze vormen, met respectievelijk 157.000 en 30.000 inwoners, een dynamisch en aantrekkelijk gebied in het noordoosten van de provincie Utrecht. Meer dan 100.000 mensen hebben er een baan gevonden, maar ook na werktijd komen Amersfoorters en Leusdenaren graag in beweging. De goede burens bieden dan ook volop sport-, recreatie- en cultuurfaciliteiten, om over het rijke natuuraanbod nog maar te zwijgen. Sterker, de gemeenten doen qua fysieke omvang met elk zo'n 60 vierkante kilometer aan oppervlakte, niet voor elkaar onder. Inwoners kunnen vele groene paden op en lanen in. Over de aantrekkingskracht van Amersfoort en Leusden geen twijfel; de historische stad en het landgoed Den Treek-Henschoten vormen sterke toeristische pijlers. Zo'n krachtige, veelzijdige en aantrekkelijke twee-eenheid vraagt om een dragend mediaplatform dat bindt en boeit.

In september van dit jaar zal het Commissariaat voor de Media weer voor vijf jaar de aanwijzing verstrekken voor de uitvoering van de publieke media-opdracht op lokaal niveau, kort gezegd: de lokale omroep. Alhoewel het twee aanwijzingen betreft, voor Amersfoort én Leusden, trekken de twee gemeenten hierin al jaren nauw met elkaar op. De aanwijzing wordt in beide gemeenten dan ook op hetzelfde moment verstrekt.

Amersfoort en Leusden hebben ieder afzonderlijk de procedure bekend gemaakt voor de aanvraag van de aanwijzing, waarmee de gemeenteraad het Commissariaat voor de Media adviseert. Omdat er rekening gehouden wordt met meerdere aanvragers, zijn op advies van het commissariaat aanvullende criteria opgesteld door beide gemeenten. Deze zijn door de gemeenteraden overgenomen.

Amersfoort en Leusden verdienen een eigentijdse mediavoorziening, die de inwoners (en andere betrokkenen) informeert en verbindt. Deze voorziening moet toegankelijk en onafhankelijk zijn, maar in de uitvoering ook actueel en professioneel.

Vier partijen, die zich individueel al bewezen hebben op het gebied van informatie en verbinding, slaan nu de handen ineen om Amersfoorters en Leusdenaren te voorzien van een open, toegankelijke en kwalitatief hoogwaardige mediavoorziening. RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland hebben hun kennis, ervaring en gedachten over journalistiek en media samengebracht in een mediaplatform met een nieuwe dimensie: Nieuwsplein33. Door krachten te bundelen zullen 190.000 mensen in twee gemeenten straks geïnformeerd en verbonden worden.

In dit document, bijgesloten in de formele aanvraag, wordt beschreven hoe de burgers in Amersfoort en Leusden beter geïnformeerd kunnen worden over en daardoor meer betrokken raken bij hun leefomgeving. Voldaan wordt aan de eisen die beide gemeenten hebben gesteld aan innovatie, duurzaamheid en professionaliteit.

Met de subsidiebedragen van beide gemeenten wordt een innovatief informatieplatform gerealiseerd waar professionele journalisten werken die de inwoners via duiding en relevante journalistiek op de hoogte brengen van wat er speelt in hun omgeving. Wij ontsluiten de informatie via alle non-lineaire kanalen zoals een website, app, YouTube, Twitter, Facebook en Instagram, en waar mogelijk ook via de al bestaande lineaire kanalen van de deelnemende partijen.

Innovatie van het mediaplatform wordt zo belangrijk geacht, dat RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland vanaf het begin samenwerkingspartners van Nieuwsplein33 zullen zijn en vanuit de eigen organisaties investeren in mensen en middelen. Dit initiatief sluit op dit punt nauw aan bij het advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur in het rapport 'Lokale Media: Niet te missen', dat is opgesteld op verzoek van de minister van Binnenlandse Zaken (BZK) en de minister voor Media (OCW).

Volgens het advies zijn lokale en regionale media essentieel voor de lokale samenleving en de lokale democratie. Lokale media houden lokale bestuurders immers scherp en plaatsen belangrijke maatschappelijke kwesties op de agenda. Bovendien zorgen lokale media voor verbinding. In de opzet van Nieuwsplein33 liggen deze voorwaarden en doelstellingen besloten.

Nieuwsplein33 bindt en boeit.

INHOUD

01	SAMENVATTING	pagina 5
02	INLEIDING	pagina 6
03	DEMOGRAFIE EN DOELGROEPEN	pagina 8
	3.1 Mediaontwikkelingen en stand van zaken lokale journalistiek	
	3.2 Analyse doelgroepen	
04	MEDIAVOORZIENING	pagina 9
	4.1 Mediaplatform	
	4.2 Mediaraad	
	4.3 Locatie	
	4.4 Redactiestatuut	
05	ORGANISATIE	pagina 14
	5.1 Beschrijving van de media-wettelijke organisatie (stichting)	
	5.2 Beschrijving van de partners en verhoudingen	
	5.3 Beschrijving samenwerking met andere partners	
	5.4 Verantwoording	
06	FINANCIËN	pagina 16
	6.1 Begroting	
	6.2 Financieringsbehoefte door gemeente	
	6.3 Eigen inbreng partners	
07	BIJLAGE 1 – Uitwerking doelgroepen	pagina 18
08	BIJLAGE 2 – Organisatie redactie en bezetting	pagina 20
09	BIJLAGE 3 – Begroting Nieuwsplein33	pagina 24

01 **SAMENVATTING**

Een sterke lokale nieuwsvoorziening, gemaakt door professionals en ondersteund door vier sterke en ervaren partners. Dat is wat de inwoners van Amersfoort en Leusden krijgen als Nieuwsplein33 aan de slag gaat. Deze moderne voorziening is aangepast aan de eisen en behoeften van deze tijd: geen traditionele radio en tv, maar een dynamisch digitaal nieuws- en informatieplatform. Verspreiding van nieuws en informatie gebeurt via web, app en sociale media-kanalen, 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Door krachten te bundelen, hoeft geen geld te worden gestoken in gebouwen en radio- en tv-techniek, maar uitsluitend in professionele journalistiek. Dit is wat de inwoners van Amersfoort en Leusden verdienen.

Nieuwsplein33 is er klaar voor!

02 INLEIDING

We gaan het **samen doen, we gaan het **anders** doen!**

RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland slaan de handen ineen om Amersfoort en Leusden aan een lokaal mediaplatform te helpen, onmisbaar voor wie wil weten wat hier speelt. We hebben derhalve een vernieuwend plan gemaakt: innovatief, out-of-the-box, weg van de gebaande paden. Wat we willen is géén lokale omroep 'oude stijl'. Dus géén moeilijk vindbaar, slecht bekeken en peperduur televisiekanaal. En ook géén radiozender met een wanhopige houtje-touwtje programmering die voldoet aan de ingewikkelde publieke opdracht om 24/7 lokale luisteraars inhoudelijk te informeren. Met alle respect overigens voor de huidige vergunninghouder in Amersfoort en Leusden die met veel te weinig middelen een veel te ruime opdracht moet vervullen.

Wat wij wél willen is een eigentijds digitaal mediaplatform dat, onder meer door krachten zoveel mogelijk te bundelen, in staat is de nieuwsvoorziening in Amersfoort en Leusden stevig uit te breiden. Een platform ook dat kans ziet snel een centrale plaats in het lokale medialandschap op te eisen en dat brede doelgroepen kan bereiken en aanspreken met kwalitatief hoogstaande, relevante informatie. De boodschappers? Onafhankelijke, kritische en vooral nieuwsgierige journalisten die hun vak verstaan en eigen netwerken in Amersfoort en Leusden zullen opbouwen. Ze zullen ook efficiënt gebruik maken van de schat aan lokale informatie die in de databases van de plaatselijke 'leveranciers' is opgeslagen. Onmisbaar zijn bovendien burgerjournalisten, die onderwerpen aandragen en hun tijd, energie en deskundigheid willen inzetten om te helpen journalistiek onderzoek verder uit te diepen.

Het platform van Nieuwsplein33 werkt in vele richtingen. De deur staat wagenwijd open voor bringers van allerhande lokale informatie, mits deze aan minimale eisen van journalistieke zorgvuldigheid voldoet. Alles staat in dienst van dat ene doel: de lokale journalistiek steviger in het zadel te helpen, met respect voor de eigenheid van de deelnemende partners. En dat andere doel niet te vergeten: Amersfoorters en Leusdenaren informeren.

Het platform maakt gebruik van eigentijdse kanalen als sociale media, waardoor het efficiënt en effectief grote groepen geïnteresseerde nieuwsconsumenten snel kan bereiken met lokaal en regionaal relevante informatie. Het zal dan ook een startpagina zijn voor andere lokale nieuwsbronnen..

RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland willen met de introductie van Nieuwsplein33 de lokale journalistiek het podium bieden dat ze behoeft, met aandacht voor actuele ontwikkelingen, maar ook voor de achtergronden die daarbij horen. Context en duiding zijn noodzakelijk voor een beter begrip van de feiten, zoals ook commentaar, analyse en opinie ruimte verdienen bij belangrijke nieuwsonderwerpen. Dit soort taken maakte nog niet eens zo heel lang geleden als vanzelfsprekend deel uit van het journalistieke aanbod, maar is sluipenderwijs en spijtig genoeg steeds verder naar de achtergrond verschoven onder invloed van dalende abonnee- en advertentie-inkomsten.

We willen de ambitie vormgeven door bij de inhoud te beginnen en niet bij de vorm. Dus niet grootschalig investeren in het technisch optuigen van een tv-kanal en radiozender, want dan is het meeste (subsidie) geld op voor er überhaupt aan de inhoud gedacht kan worden. Daarbij loop je als initiatiefnemer het risico dat de zendmachtiging teveel afhankelijk wordt van enthousiaste vrijwilligers die niet altijd bekend zijn met de journalistieke kernwaarden en die zich moeilijk programmatisch laten sturen.

Uit het ‘rapport lokale nieuwsvoorziening 2020’ blijkt dat 85% van de panelleden van mening is dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie, maar dat slechts een kwart van hen positief is over de manier waarop de lokale journalistiek het Amersfoortse gemeentebestuur kritisch volgt en de lokale kwesties goed in beeld brengt. Wij hebben niet alleen de ambitie om Nieuwsplein33 te laten uitgroeien tot de nummer één op het gebied van lokale nieuwsvoorziening, duiding, achtergrond en opinie, maar ook om de waardering van 25% binnen drie jaar te verdubbelen.

In het rapport wordt ook vastgesteld dat 68% van de panelleden zich op zijn minst ‘redelijk’ op de hoogte voelt van het lokale nieuws. Wij streven er naar dit aantal op peil te houden, maar daarbij binnen dit totaal de categorie ‘goed’ van 21% nu te doen toenemen naar 30%.

De eerlijkheid gebiedt te schrijven dat de gemeentebesturen van Amersfoort en Leusden zich tot nu toe lieten kennen als gemeenten die niet bepaald scheutig waren met financiële steun voor een krachtige lokale omroep. Ook daarom vinden de samenwerkende partners dat het tijd is voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de journalistieke inhoud. Op die manier kunnen RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland met hun bestaande infrastructuur ook een daadkrachtige samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 zijn als het gaat om journalistieke kennis en berichtgeving. Nieuwsplein33 en de partijen die hun bestaansrecht op het gebied van onafhankelijke journalistiek en het genereren van massabereik hebben bewezen, bundelen hun krachten. Of het nou gaat om informatie in de vorm van geschreven teksten, (bewegend) beeld, geluid of het publiek debat. Daarmee zijn belangrijke voorwaarden voor het goed uitvoeren van de belangrijke publieke taak, voor de korte én langere termijn, op voorhand vervuld.

03 DEMOGRAFIE EN DOELGROEPEN

ANALYSE DOELGROEPEN

Belangrijk voor de samenwerkende partijen is te weten voor wie wij eigenlijk de informatie verzamelen en verspreiden. Het werken met doelgroepen en weten wie je doelgroep is en wat deze wil, is inmiddels standaard in de Nederlandse journalistiek. Onderzoeksbureau Motivaction liet zijn licht schijnen over het gebied Amersfoort en komt tot de volgende onderverdeling in zogeheten Mentality groepen:

In peiljaar 2019 zag de verdeling er als volgt uit:

16%	Moderne Burgerij
15%	Kosmopolieten *
14%	Opwaarts Mobielen
14%	Postmoderne Hedonisten *
13%	Post Materialisten *
10%	Nieuwe Conservatieven *
10%	Traditionele Burgerij
8%	Gemaksgeoriënteerden

* is hoger dan landelijk gemiddelde

(Zie bijlage 1 voor een korte toelichting op de verschillende groepen)

Uit een analyse van deze cijfers en doelgroepen door marktonderzoekers van Motivaction blijkt dat het overgrote deel van de inwoners van Amersfoort en Leusden gebruik maakt van vooral (mobiel) internet voor relevante content en informatie, al dan niet aanvullend op traditionele media. Het voorgestelde mediaplatform van Nieuwsplein33 voorziet derhalve in de informatiebehoefte en vormt een aanvulling op het huidige, traditionele medialandschap in beide gemeenten. Sterker, de combinatie ervan is een verrijking van dit landschap.

Met deze combinatie bereiken de samenwerkende partijen een zeer groot deel van de Amersfoorters en Leusdenaren die geïnteresseerd zijn in wat er in hun stad en dorp gebeurt en die verder willen kijken dan hun neus lang is; jong en oud, hoog- en laagopgeleid, autochtoon en nieuw, rijk en arm. Nieuwsplein33 verschaft informatie, die geheel in lijn is met de ontwikkelingen van het kijk- en luistergedrag via een digitaal kanaal, met ondersteuning van een (papieren) krant en een radio- en tv-station.

Hoe belangrijk diverse doelgroepen lokaal nieuws vinden blijkt ook uit het Amersfoortse panel-onderzoek uit 2020: 'Lokale media, nieuws en journalistiek'.

Driekwart van de panelleden vindt lokaal nieuws belangrijk tot zeer belangrijk. Dat geldt ook voor jongeren. Bij panelleden onder de 35 jaar vindt nog steeds twee derde lokaal nieuws (zeer) belangrijk en 85 procent meent bovendien dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de (lokale) democratie.

04 MEDIAVOORZIENING

Gezien de trend in mediagebruik en de analyse van doelgroepen in Amersfoort en Leusden, is het kiezen voor onlinemediavoorziening een duidelijke zaak waarbij samenwerking met verschillende mediapartijen de content inhoudelijk versterkt. In dit hoofdstuk gaan we hier verder op in en zetten we uiteen hoe dit aangepakt wordt. Door de Mediaraad, het instrument voor publieke omroepen om vertegenwoordigers vanuit de maatschappij actief te betrekken bij de programmering van Nieuwsplein33, wordt het platform ook breed gedragen vanuit het Amersfoortse en Leusdense veld.

4.1 HET MEDIAPLATFORM

Het mediaplatform Amersfoort-Leusden (lees Nieuwsplein33) is een inhoudelijke visie op een eigentijdse lokale mediavoorziening van BDUmedia (De Stad Amersfoort en Leusder Krant), De Stadsbron in Amersfoort en RTV Utrecht waarbij nauw wordt samengewerkt met Bibliotheek Eemland en andere partijen die zich aandienen. Denk bijvoorbeeld aan onderwijsinstellingen, Archief Eemland en Het Utrechts Archief, waar een schat aan informatie ligt over deze regio.

Over de journalistiek op lokaal niveau wordt regelmatig de noodklok geluid. Krantenuitgevers verkeren al jaren in zwaar weer en op publieke omroepen wordt bezuinigd, met als gevolg dat redacties krimpen en onderwerpen die van belang zijn voor de burgers onder de radar verdwijnen. Tegenover de teloorgang van de traditionele media staat de opkomst van nieuwe online journalistieke diensten, zoals blogs, vlogs en community websites. Ook dat gebeurt op lokaal niveau, veelal met bijdragen van vrijwilligers. Het brengt een divers en wijdverspreid aanbod, maar zelden van voldoende journalistieke kwaliteit.

Het mediaplatform heeft geconstateerd dat er ook in Amersfoort en Leusden sprake is van deze zorgelijke mediatendens, met een verschraving van de lokale journalistiek tot gevolg. Bezuinigingen, minder reclame-inkomsten en de komst van nieuwe media zorgen voor 'goedkopere' journalistieke producties én voor een ander consumptiegedrag bij de nieuwsontvanger.

Nieuwsplein33 wil met zijn interactieve mediaplatform deze handschoen oppakken door enerzijds nieuws en informatie multimediaal aan te bieden en anderzijds de content te professionaliseren, dus: meer nieuwsonderwerpen, meer verdieping en meer duiding over Amersfoortse en Leusdense zaken. De samenwerking tussen de genoemde journalistieke organisaties biedt bovendien een instrument om de lokale democratie beter te bewaken en inwoners beter te informeren. Verder menen wij dat goed geïnformeerde burgers ook beter kunnen deelnemen aan het maatschappelijke leven en beter in staat zijn om echt nieuws te onderscheiden van het gewraakte *fake news*.

We zoeken nadrukkelijk de nieuwe media-kanalen (outlets) op om het nieuws en de informatie te verspreiden. Behalve een eigen website zal een app voor Amersfoort en Leusden worden ontwikkeld, alsmede een Twitteraccount en Instagram- Facebook- en YouTube-kanalen. Het platform brengt onderwerpen in de vorm van video, geluid en tekst. Naast longreads (internetverhalen voorzien van audio en video) worden ook podcasts gemaakt en worden debatten georganiseerd over relevante onderwerpen voor de inwoners van Amersfoort en/of Leusden.

Nadrukkelijk worden geen aparte tv- en radioprogramma's gemaakt die op vaste uren worden uitgezonden. Deze media vragen immers hoge investeringen voor apparatuur en infrastructuur, maar de vraag is ook of dat anno 2021 nog wel urgent is. Liever investeren we in professionele journalistiek die een breder publiek bereikt en die altijd online, live of uitgesteld, te zien, horen of te lezen is.

Bij de regionale omroep RTV Utrecht komen geregeld Amersfoortse en Leusdense onderwerpen aan bod. Deze tv-reportages en internetverhalen krijgen, wellicht in uitgebreidere vorm, straks een plek op het mediaplatform van Nieuwsplein33. Maar het werkt ook omgekeerd. Het is te verwachten dat uitbreiding van de journalistieke mankracht middels dit platform tot meer aandacht voor Amersfoort en Leusden leidt op de mediakanalen van RTV Utrecht en zelfs landelijk opgepakt wordt dankzij de samenwerking van de regionale omroepen en de NOS. Het betekent een groter bereik en meer relevantie.

Nieuwsplein33 is een groeimodel waarvan de invulling niet voor de start al in beton gegoten kan worden. We streven er nadrukkelijk naar om periodiek de stand van zaken te evalueren en met de op te richten Mediaraad te bespreken of bepaalde activiteiten gehandhaafd moeten worden of dat er andere accenten moeten worden gelegd. Een voorbeeld: voor de culturele clubs in Amersfoort en Leusden kan het zeer aantrekkelijk zijn dat Nieuwsplein33 recensies gaat plaatsen van plaatselijke voorstellingen, festivals of exposities. Maar wanneer dit doel teveel middelen vraagt en ten koste gaat van andere journalistieke taken, zoals verdieping en analyse, dan zal moeten worden bijgestuurd of naar extra investeringen moeten worden gezocht. Met slimme marketing willen we de merknaam vergroten om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

Nieuwsplein33 is naast haar journalistieke activiteiten ook actief betrokken bij het aanjagen van het publieke debat. Door deelname aan het platform geeft Bibliotheek Eemland invulling aan haar taken op het gebied van ontmoeting en debat waardoor inwoners gestimuleerd worden om deel te nemen aan opinievorming en debat.

4.2 DE MEDIARAAD

De Mediawet bepaalt dat iedere publieke lokale omroep een Mediaraad moet hebben. Deze wordt benoemd door de gemeenten Amersfoort en Leusden. In deze raad zijn maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen vertegenwoordigd.

De samenstelling en representativiteit van de Mediaraad moet een goede afspiegeling zijn van de Amersfoortse en Leusdense samenleving, van leeftijd en leefstijl tot culturele stromingen. Wettelijk moet de zendgemachtigde garant staan voor een laagdrempelige, journalistieke basisvoorziening. De Mediaraad buigt zich over het programmabeleid voor de komende periode en evalueert de achterliggende periode. De raad vergadert doorgaans vier keer per jaar en de namen van de leden van de Mediaraad worden op ons platform vermeld.

Stromingen zijn: cultuur, jongeren, economie, sport, bewonersbelangen, milieu, zorg & welzijn. We streven naar een raad van maximaal tien leden die een evenredige afspiegeling vormen van de bevolking van Amersfoort en Leusden. We zoeken nadrukkelijk niet naar burgers die alleen een deelbelang behartigen, maar naar kandidaten die vanuit de betrokkenheid met hun woonplaats de missie van het platform (breder nieuwsaanbod, meer verdieping en achtergrond) willen helpen te realiseren en uitdragen. Het bestuur zal de raad samenstellen door rechtstreeks beoogde kandidaten te benaderen of via sollicitatieprocedures of een combinatie daarvan.

HOE GAAN WE HET DOEN?

BDUmedia, RTV Utrecht en De Stadsbron voorzien hun lezers, kijkers en luisteraars op dit moment ook al van nieuws en informatie, elk op zijn eigen wijze. Dat blijven zij doen. Nieuw is dat de partijen vanaf de start van Nieuwsplein33 samenwerkingspartners van het platform zullen zijn en dat hun relevante content straks ook te vinden is op het nieuwe mediaplatform van Nieuwsplein33 en gecombineerd wordt met de content die speciaal voor het platform wordt gemaakt. En zoals geschreven: het geld dat beschikbaar komt moet maximaal gestoken worden in het opwaarderen van de journalistieke mankracht en informatievoorziening in Amersfoort en Leusden. Dus niet teveel in apparatuur, huisvesting, techniek of andere ondersteunende taken.

De samenwerkende partijen beschikken nu al over een basisinfrastructuur op het gebied van hardware, knowhow en kennis van het gebied Amersfoort-Leusden. Die zal uiteraard ten dienste wordt gesteld van deze nieuwe publieke taak. Daarmee wordt bijvoorbeeld het ontwikkelen van een app, een internetsite en een redactie-systeem efficiënter en doeltreffender.

SAMENWERKEN

De nieuw te vormen platformredactie bestaat uit een mix van jong talent en ervaren kracht. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen onder wie een meewerkend voorman. Daarnaast zijn er stagemogelijkheden voor studenten van Hogeschool Utrecht, ROC en MBO. BDUmedia en RTV Utrecht zijn daartoe toegerust en gecertificeerd. Ook gaat het platform gebruik maken van de zogeheten burgerjournalisten die opgeleid worden door De Stadsbron. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) voegen ook eigen medewerkers toe aan de platformredactie. En vanuit de redactie zal ook nadrukkelijk worden gezocht naar de samenwerking met andere (media)partijen in Amersfoort en Leusden. Zo zijn er in de aanloop naar de aanvraag al diverse gesprekken gevoerd met partijen als Amersfoort Gezien, SnapTV, SDGHUB en vertegenwoordigers van de lokale omroepen in Baarn, Soest en Bunschoten. Ook Archief Eemland zien de initiatiefnemers als een potentiële partner. De reden moge duidelijk zijn.

(*Zie bijlage 2: Uitwerking redactie-organisatie en bezetting)

ONAFHANKELIJK

Nieuwsplein33 maakt alle inhoud volgens journalistieke maatstaven, dus volledig onafhankelijk van commercie, sponsors en overheden. Het platform helpt de inwoners van Amersfoort en Leusden zo hun mening beter te kunnen vormen. Goed geïnformeerde burgers kunnen immers beter deelnemen aan het maatschappelijk debat en ze worden hiermee beter beschermd tegen *fake news*.

Het mediaplatform zal dagelijks informatie brengen die relevant is voor de beide gemeenten. Het platform volgt de politiek op de voet en zal daarover onafhankelijk berichten, maar er zal ook volop aandacht zijn voor het culturele leven, het sociale domein, woningbouw, onderwijs, werkgelegenheid, enzovoort.

Alle nieuwsberichten en informatie zullen per *outlet* inhoudelijk niet verschillen, maar de diverse media vragen wel aanpassing in vorm en lengte. We maken dus voor Facebook een ander verhaal dan voor Instagram of Twitter. Op internet kun je beeld, audio en tekst samenvoegen. De app is toegankelijk en overzichtelijk ingericht en heeft bovendien een *push*-functie om nieuws snel onder de aandacht te kunnen brengen.

Bij de informatieverstrekking hoort ook een agendafunctie die enerzijds heel fijnmazig is (bij voorkeur op wijkniveau) en anderzijds de aandacht vestigt op culturele en andersoortige activiteiten, voor jong en oud.

4.3 LOCATIE

De beoogde centrale standplaats voor de redactie is het gebouw van samenwerkingspartner Bibliotheek Eemland. Zowel RTV Utrecht als BDUmedia hebben aangegeven hier ook eigen journalisten te plaatsen, zodat het een broedplaats wordt van lokale journalistiek, waarbij journalisten elkaar ook kunnen versterken, hetgeen ten goede komt aan de kwaliteit van de lokale journalistiek. De locatie krijgt een open karakter, zodat inwoners iedere werkdag (op vaste tijdstippen) terecht kunnen om ideeën te delen of mee te denken over de aanpak van journalistieke onderwerpen. Op deze manier heeft ook de burger inspraak op de journalistieke – en indirect politieke – agenda.

4.4 REDACTIESTATUUT

De medewerkers van Nieuwsplein33 werken onder een redactiestatuut, gebaseerd op een model van de Nederlandse Vereniging van Journalisten. Het statuut waarborgt de onafhankelijkheid van het werken en het maken van journalistieke producties en inmenging c.q. beïnvloeding van derden, zoals commercie. Als de concessie gegeven is, zal het bestuur van de stichting het redactiestatuut vaststellen.

05 ORGANISATIE

5.1 BESCHRIJVING VAN DE MEDIA-WETTELIJKE ORGANISATIE (STICHTING)

Artikel 2.61 lid 2 van de Mediawet stelt de eis dat voor een aanwijzing instellingen in aanmerking komen die

- ▶ een rechtspersoon zijn naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid;
- ▶ zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
- ▶ volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.


Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden voldoet aan de gestelde eisen. De statuten van de stichting zijn derhalve bijgesloten. In de statuten is opgenomen dat de stichting zich kan richten op zowel de gemeente Amersfoort als op de gemeente Leusden. Op basis van artikel 2.64 geldt dat een instelling die de publieke mediaopdracht wil uitvoeren voor meer dan één gemeente alleen aangewezen wordt als de gemeenteraden van de desbetreffende gemeenten gezamenlijk het advies uitbrengen over de aanwijzing. Beide gemeenteraden wordt daarom gevraagd gelijktijdig dit advies uit te brengen.

Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden kent een bestuur dat bestaat uit vier personen. Het bestuur en de bestuurders hebben een eigen verantwoordelijkheid en functioneren daarmee onafhankelijk van de partners. Op basis van het door de Mediaraad vast te stellen aanbodbeleid voorziet de stichting onafhankelijk in het media-aanbod.

5.2 BESCHRIJVING VAN DE PARTNERS EN HOE ZICH DIE TOT DE STICHTING EN ELKAAR VERHOUDEN

De vier partners fungeren, conform het advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur, als samenwerkingspartners en dat maakt het platform zo krachtig. De toegevoegde waarde van die samenwerking is minstens zo groot als wat via de bijdrage van de gemeenten gerealiseerd wordt. Zo wordt professionele kennis en kunde ingebracht en werken medewerkers van de vier betrokken partijen nauw samen met de journalisten van het platform. Alle content die individueel geproduceerd wordt, is ook beschikbaar voor het platform, vice versa. Het leidt tot meer synergie en meer bereik. Lees: relevantie.

5.3 HOE WE OPEN STAAN VOOR SAMENWERKING MET ANDERE PARTNERS

Zoals eerder omschreven staat Nieuwsplein33 open voor alle journalistieke samenwerkingspartners in beide gemeenten, maar ook voor partners die niet-journalistieke content leveren. Denk aan cultuur, onderwijs en archiefinstellingen. Samenwerkingen buiten Amersfoort en Leusden zijn nog niet aan de orde. Er zijn gesprekken geweest met de initiatiefnemers van de streekomroep, maar prioriteit heeft het bouwen van een professioneel en sterk inhoudelijk platform voor Amersfoort en Leusden. Contentuitwisseling behoort uiteraard altijd tot de mogelijkheden, maar hoeft niet persé in de vorm van een streekomroep. 

5.4 VERANTWOORDING

Jaarlijks zal het de stichting verantwoording afleggen via een jaarrekening, zoals het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen van het Commissariaat voor de Media voorschrijft. Ook zal op de website van Nieuwsplein33 een jaarbericht worden geplaatst. Hierin wordt verslag gedaan van het media-aanbod, het bereik en de activiteiten van de Mediaraad.

06 FINANCIËN

Het mediaplatform Nieuwsplein33 is een publieke mediavoorziening en wordt gefinancierd via subsidies van de gemeenten Amersfoort en Leusden.

6.1 BEGROTING

De kosten van de mediavoorziening bedragen per jaar ca. € 270.000,-. We gaan ervan uit dat per jaar ca. € 20.000,- aan reclame-inkomsten en of overige inkomsten omgezet kan worden waardoor per jaar € 250.000,- aan publieke financiering van de gemeenten Amersfoort en Leusden nodig is. De gemeenten worden gevraagd met elkaar te overleggen hoe ze samen dit totale bedrag verstrekken. Jaarlijks moet de subsidie geïndexeerd worden ter compensatie van prijsstijgingen.

De personeelslasten bedragen ca. € 219.000,-. Daarmee wordt een ongekend hoog percentage, ruim 80%, van het benodigde budget direct besteed aan journalistieke inzet. In onderstaande begroting zijn inkomsten en uitgaven aangegeven. Een meer gedetailleerde begroting is als bijlage 3 bijgevoegd.

BATEN

Subsidie overheid	€ 250.000
Overige inkomsten	€ 20.000
Subtotaal	€ 270.000

LASTEN

Personeelskosten	- € 219.000
Technische kosten	- € 26.500
Organisatiekosten	- € 16.000
Overige kosten	- € 8.500
Subtotaal	- € 270.000

RESULTAAT	€ 0
------------------	-----

6.2 FINANCIERINGSBEHOEFTE DOOR GEMEENTE

Mediaplatform Nieuwsplein33 is een nieuw initiatief en zal daardoor vooraf enkele investeringen moeten doen in (met name) technische faciliteiten. Deze faciliteiten worden over vijf jaar afgeschreven. De financieringsbehoefte is derhalve in het eerste jaar hoger dan in de jaren erna, te weten:

	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4	Jaar 5
Financieringsbehoefte:	€ 286.000	€ 241.000	€ 241.000	€ 241.000	€ 241.000

We gaan ervan uit dat de gemeenten in het eerste jaar 25% van het budget direct bij de start ter beschikking stellen om de aanloopkosten te kunnen bekostigen. Nieuwsplein33 is een geheel nieuw initiatief en kan 2 maanden na de aanwijzing en verstrekking van de subsidie operationeel zijn.

6.3 EIGEN INBRENG PARTNERS

Zoals in paragraaf 5.3 is aangeven dragen de partners via samenwerking in natura bij aan Nieuwsplein33. Het gaat om mensen, middelen, opleiding en huisvesting. In bijlage 3 is die bijdrage financieel vertaald. Het gaat om eigen budgetten van de partners die mede besteed worden aan het platform. De financiële waarde van de onderlinge beoogde samenwerking is indicatief begroot op € 341.000,-, waarmee de totale waarde van het platform ruim € 610.000,- bedraagt op jaarbasis. De gemeenten financieren daarvan € 250.000,-.

Ter duiding: RTV Utrecht heeft op dit moment al twee regioverslaggevers ingezet op Amersfoort en omgeving. Zij doen verslag voor de aanbodkanalen van RTV Utrecht (tv, radio, web en socials). Deze verslaggevers zullen straks gedetacheerd worden bij het platform en hun producties breder aanbieden, dus voor RTV Utrecht én Nieuwsplein33. Hetzelfde geldt voor de inbreng van BDUmedia en De Stadsbron.

07 BIJLAGE 1: UITWERKING DOELGROEPEN IN AMERSFOORT EN LEUSDEN

De regio kan onderverdeeld worden in de Mentality groepen die onderzoeksbureau Motivaction hanteert. In peiljaar 2019 zag de verdeling ervan er als volgt uit:

16%	Moderne Burgerij
15%	Kosmopolieten *
14%	Opwaarts Mobielen
14%	Postmoderne Hedonisten *
13%	Post Materialisten *
10%	Nieuwe Conservatieven *
10%	Traditionele Burgerij
8%	Gemaksgeoriënteerden

* is hoger dan landelijk gemiddelde

Binnen de groep Moderne Burgerij heeft 12% een afgeronde opleiding op Hbo-niveau en de gemiddelde leeftijd is 47 jaar. Het gezin staat op de eerste plaats en consumeren en vermaak zijn belangrijk. Deze groep is lokaal georiënteerd. Televisie (familiezenders) en radio zijn belangrijk en (mobiel) internet en sociale media gebruikt men iets minder.

Kosmopolieten zijn relatief hoog opgeleid (35% HBO of hoger) en de gemiddelde leeftijd is 44 jaar. Ontplooiën en beleven zijn belangrijke waarden voor deze groep. De kosmopoliet kijkt minder televisie dan gemiddeld en is veel online, waar hij meer dan gemiddeld online kranten en tijdschriften leest. Hij houdt bovendien van diepgang en achtergrondinformatie.

Opwaarts Mobielen zijn gericht op hun carrière en hebben een fascinatie voor sociale status, nieuwe technologie, risico en spanning. Van deze groep is 27% HBO- of hoger opgeleid en de gemiddelde leeftijd is 38 jaar. Mensen in deze groep hebben geen tijd om zich uitgebreid te verdiepen in onderwerpen. Ze willen wel overal van op de hoogte zijn, maar daarbij volstaan de hoofdlijnen. Functionele, concrete, no-nonsense boodschappen worden het best opgepikt. (Mobiel) internet is het ideale medium om deze groep te bereiken.

Postmoderne Hedonisten zijn onafhankelijk, individualistisch en houden van vrijheid. Ze zijn gericht op zelfontplooiing. De gemiddelde leeftijd van deze groep is 43 jaar en 37% is hoog opgeleid. Traditionele media worden minder vaak gebruikt ten gunste van (mobiel) internet. Aansprekende personen voor deze groep zijn vooruitstrevend en prikkelend. De hedonist is snel afgeleid en informatie dient dan ook direct, functioneel en eerlijk te zijn.

Post Materialisten zijn maatschappijkritische mensen die zichzelf willen ontplooiën, stelling nemen tegen sociaal onrecht en opkomen voor het milieu. Van deze groep is 52% hoog opgeleid en de gemiddelde leeftijd is 55 jaar. Deze groep is kritisch en wil graag goed en eerlijk geïnformeerd worden. Inhoud/diepgang speelt een belangrijke rol en de post-materialist is het best te bereiken via kranten of tijdschriften, maar ook via (mobiel) internet.

Nieuwe Conservatieven hechten veel waarde aan tradities, presteren graag, zijn statusgevoelig en hiërarchisch ingesteld. Werk en carrière zijn belangrijk in het leven. De gemiddelde leeftijd is 51 jaar en 45% van deze groep is hoog opgeleid. Mensen uit deze groep gebruiken graag de traditionele media, maar stellen zich ook progressief op tegenover technologische ontwikkelingen zoals (mobiel) internet. Aansprekende personen zijn autoriteiten binnen de eigen interessegebieden, waaronder sport en politiek.

De groep Traditionele Burgerij houdt vast aan traditionele normen en waarden, stelt het gezin voorop en is zorgzaam ingesteld. Daarnaast hebben mensen uit deze groep een sterke regionale binding en voelen ze zich betrokken op lokaal/nationaal niveau. Van deze groep is 13% hoog opgeleid en de gemiddelde leeftijd is 55 jaar. Traditionele media en met name radio, kranten en tijdschriften worden vaker dan gemiddeld gebruikt; (mobiel) internet en sociale media wat minder dan gemiddeld.

Gemaksgeoriënteerden zijn – de naam zegt het al – gericht op gemak en vermaak. Ze zijn impulsief, houden van spanning en sensatie, en hechten veel waarde aan het gevoel van vrijheid. Ze zoeken erkenning en waardering van anderen. De gemiddelde leeftijd is 37 jaar en 10% van deze groep is hoog opgeleid. Gemaksgeoriënteerden zijn impulsieve mediaconsumenten en maken vooral gebruik van tv, (mobiel) internet en sociale media.

LOKALE INFORMATIE VIA ONLINE MEDIA

Het is duidelijk dat in de huidige tijd het overgrote deel van de inwoners van Amersfoort en Leusden in meer of mindere mate ook online media gebruikt. Uit de percentages van bovengenoemde groepen komt het beeld naar voren dat meer dan de helft van de inwoners tot de doelgroepen behoort die vooral (mobiel) internet gebruiken voor relevante content en informatie al dan niet aanvullend op traditionele media.

08 BIJLAGE 2: REDACTIE-ORGANISATIE EN BEZETTING

INLEIDING

Om het mediaplatform Nieuwsplein33 maximaal te laten renderen, wordt ingezet op het vrijspelen van voldoende financiële middelen zodat een bezetting van circa vijf FTE ter beschikking staat. Hieronder een voorzet op hoofdlijnen voor een taakverdeling die ervoor kan zorgen dat de redactie de missie kan waarmaken: een mediaplatform zijn voor kwalitatief hoogwaardige, onafhankelijke, lokale journalistiek.

TAAK/ROL MEDIA-INSTELLING

- ▶ Om de rol als media-instelling vorm te geven is stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden opgericht met een eigen bestuur.
- ▶ De stichting wordt belast met de uitvoering van de publieke media-opdracht op lokaal niveau voor de gemeenten Amersfoort en Leusden. In de praktijk behelst dat het ontwikkelen en verankeren van de journalistieke formule voor het mediaplatform en het maken en verspreiden van lokaal media-aanbod. Om het onafhankelijk functioneren van de redactie te waarborgen wordt gewerkt onder een redactiestatuut.
- ▶ De media-instelling heeft verder als taak om, in overleg met de in te stellen Mediaraad, te toetsen of het platform voldoet aan de redactionele formule dan wel of deze formule moet worden aangepast.
- ▶ Het bestuur heeft op gezette tijden overleg met de hoofdredacteur/meewerkend voorman en de programmastaf, die in praktische zin zijn belast met de invulling van de journalistieke formule en de werkwijze van het mediaplatform.
- ▶ Het bestuur is verantwoordelijk voor de continuïteit van de organisatie.
- ▶ De financiële administratie en personeelszaken (contracten, afdracht premies, etc.) worden tegen een af te spreken vergoeding ondergebracht bij RTV Utrecht of BDU.
- ▶ Vanaf de start zijn RTV Utrecht, BDU-media (De Stad Amersfoort en Leusder Krant), De Stadsbron en Bibliotheek Eemland samenwerkingspartners van de stichting.

BEZETTING

HOOFDREDACTEUR/MEEWERKEND VOORMAN (0,8 FTE)

Hij/zij zorgt ervoor dat de redactionele formule dagelijks op de gewenste wijze wordt ingevuld, geeft leiding aan de redactie en zit het dagelijks spreekuur voor waarbij burgers tips en suggesties kunnen inbrengen en hulp kunnen aanbieden bij het uitzoeken van zaken.

Hij/zij voldoet aan de volgende eisen:

- ▶ een ervaren journalist,
- ▶ aanjager en begeleider van journalistieke klussen,
- ▶ het gezicht naar buiten, representatief,
- ▶ onderhoudt externe contacten,
- ▶ in staat analyses en commentaren te schrijven,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio

REDACTEUR/PLAATSVERVANGEND (1 FTE)

Hij/zij is primair een bureauman/-vrouw, een redacteur en spin in het web van het mediaplatform. Tot zijn/haar taak behoort de dagelijkse afstemming met de aangesloten partners over lopende producties, taakverdeling, deadlines, wijze van aanleveren etc. Hij/zij verwerkt zelf persberichten en nieuws uit andere bronnen tot een continue stroom van korte ('breaking') nieuwsfeiten.

Dit zijn de eisen:

- ▶ ruime ervaring met eindredactie,
- ▶ goed in plannen en organiseren,
- ▶ thuis in de wereld van de traditionele en nieuwe media,
- ▶ in staat analyses en commentaren te schrijven,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio

POLITIEK VERSLAGGEVER (1 FTE)

De politiek verslaggever verslaat niet alleen het politieke proces, maar draagt ook onderwerpen aan voor politieke (re)actie. Hij/zij laat zich daarbij onder meer voeden door het dagelijks openbaar spreekuur in de bibliotheek.

Dit zijn de eisen:

- ▶ ervaren journalist met goede contactuele eigenschappen,
- ▶ helder analytisch inzicht,
- ▶ goed gevoel voor nieuwswaardige onderwerpen,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio

VERSLAGGEVER (1 FTE)

Deze journalist kan ik grote mate van zelfstandigheid werken, ongeacht de gewenste output (print, foto, bewegend beeld, digitale teksten, sociale media).

Dit zijn de eisen:

- ▶ hoog niveau van algemene ontwikkeling,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio,
- ▶ bij voorkeur ervaring met onderzoeksjournalistiek,
- ▶ in staat lokale netwerken op te bouwen en te onderhouden van informanten en tipgevers

FREELANCE VERSLAGGEVERS (GEZAMENLIJK 1 FTE)

Het freelancebudget leent zich bij uitstek om periodieke aanpassing van de redactionele formule door te voeren. In overleg met de Mediaraad moet van jaar tot jaar worden afgesproken waar accenten gelegd of verlegd moeten worden.

Om te beginnen moeten de volgende competenties in ieder geval worden ingevuld:

- ▶ kennis van het culturele veld, in staat lokale culturele uitingen te recenseren,
- ▶ kennis van Amersfoortse en Leusdense sportwereld,
- ▶ kennis van/belangstelling voor Amersfoortse onderwijsveld,
- ▶ kennis van/belangstelling voor het regionale bedrijfsleven,
- ▶ feeling met de leefwereld van jongeren

FACILITEITEN

- ▶ redactieruimte met mogelijkheden voor spreekuur
- ▶ 5 ingerichte werkplekken met laptops
- ▶ minimaal 3 sets camjo-apparatuur (laptops + mobiel + microfoon e.d. ten behoeve van verslaggeving ter plekke)
- ▶ 2 à 3 scooters voor verslaggevers voor vervoer in Amersfoort en Leusden

09 BIJLAGE 3: DETAILBEGROTING EN INDICATIE WAARDE SAMENWERKING

Detailbegroting 2021:

Omschrijving	eenheid	aantal	per stuk	Subtotaal	eindtotaal	Resultaat
Baten/jr						
Subsidie gemeente Amersfoort en Leusden		1	€ 250.000	€ 250.000		
Eigen inkomsten waaronder reclame		1	€ 19.906	€ 19.906		
					€ 269.906	
Lasten/jr						
Senior journalistiek coordinator/HR	uur	1.144	€ 34,00	€ 38.896		
Journalist/verslaggever 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Journalist/verslaggever 2	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Onderzoeksjournalist 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Junior	uur	1.430	€ 25,00	€ 35.750		
Opleiding	dag	50	€ 400,00	€ 20.000		
Organisatiekst bestuur		1	€ 2.500	€ 2.500		
Administratie incl. jaarrekening		1	€ 12.500	€ 12.500		
Verzekeringen (collectief ongeval, apparatuur)		1	€ 650	€ 850		
Web- app en hosting en connectiviteit		1	€ 11.000	€ 11.000		
Redactiesysteem en CMS		1	€ 6.500	€ 6.500		
Afschrijvingen ICT en video/audifaciliteiten		1	€ 9.000	€ 9.000		
Overige kantinekst, onkst en andere bedrijfskst		1	€ 8.500	€ 8.500		
					€ 269.906	
						€ 0

Indicatie financiële waarde van samenwerking met partners

Eigen inbreng partners/jr						
BDU - 2/5 FTE redactie		1	€ 20.000	€ 20.000		
BDU content		1	€ 50.000	€ 50.000		
BDU PR en promotie	weken	50	€ 150	€ 7.500		
BDU Indirectie PM en promotie - PM post		1	€ 0	€ 0		
BDU Artikelen debatten		1	€ 750	€ 750		
BDU Menskracht debatten (1	€ 150	€ 150		
Stadsbron Content		1	€ 50.000	€ 50.000		
Stadsbron Burgerjournalistiek		1	€ 6.000	€ 6.000		
Stadsbron Amersfoort dataportaal		1	€ 10.000	€ 10.000		
RTV Utrecht 2 FTE Stad/regio Amersfoort	FTE	2	€ 54.500	€ 109.000		
RTV Utrecht video snelnieuws	maand	12	€ 200	€ 2.400		
RTV Utrecht opleiding camjo	keer	6	€ 500	€ 3.000		
RTV Utrecht ANP foto's max 2000 stuks		1	€ 10.000	€ 10.000		
RTV Utrecht content		1	€ 50.000	€ 50.000		
Bibliotheek Huur- service, opslagkosten	maand	12	€ 1.481	€ 17.772		
Bibliotheek deelname redactie-overleg		40	€ 45	€ 1.800		
Bibliotheek inzet bij live debatten	keer	4	€ 675	€ 2.700		
					€ 341.072	€ 341.072
Enmalige inbreng						
Bibliotheek, werkplekken en ruimte		1	€ 13.000	€ 13.000		€ 13.000