



Bijlage 6 bij raadsvoorstel De Nieuwe Korf

Aan	Leden van de raad
Cc	Griffie
Van	College
Datum	2025
Status	Openbaar
Pagina's	10
Betreft	Bijlage 6 Participatieverslag De Nieuwe Korf

1. Voorwoord

Wethouder Frank de Wit: *"Stel je een bruisend knooppunt voor waar wonen, sport, cultuur en gezelligheid samenkomen in een moderne omgeving. Een herkenbare plek waar jong en oud kunnen genieten van sportieve en culturele activiteiten, een hapje en een drankje en waar fijne, nieuwe herinneringen worden geboren. Dat is de kans die we hebben met de vernieuwing van De Korf. En hoewel de raadsleden het 'voor het zeggen hebben' en de uiteindelijke keuzes maken, heeft de gemeente goed geluisterd naar de mening van allerlei groepen over de herontwikkeling van De Korf, omdat die input van toegevoegde waarde is bij de keuzes die nog gemaakt moeten worden bij de ontwikkeling van De Nieuwe Korf."*

2. Inleiding

De vernieuwing van De Korf is een belangrijke stap voor Leusden. Het project beoogt een centrale plek te creëren waar wonen, sport, cultuur en ontmoeting samenkomen. De Nieuwe Korf wordt een herkenbare ontmoetingsplaats voor inwoners van alle leeftijden, met ruimte voor sportieve, culturele en maatschappelijke activiteiten.

Om tot een breed gedragen plan te komen, heeft de gemeente een participatieproces doorlopen met inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners. Dit omvatte een online vragenlijst, bijeenkomsten met omwonenden, ondernemers, cultuur- en sportpartners, 1-op-1 gesprekken met huurders en een brainstorm met de Kindergemeenteraad.

De opbrengst van dit proces geeft inzicht in gewenste functies, de maatschappelijke betekenis en de randvoorwaarden voor een succesvolle herontwikkeling. Ook zijn tegenstrijdige belangen, zorgen en aandachtspunten naar voren gekomen. Niet alle doelgroepen zijn in gelijke mate bereikt. Met name jongeren (12-24 jaar) en incidentele gebruikers zijn waarschijnlijk ondervertegenwoordigd. Financiële aspecten kwamen beperkt aan bod; de focus lag op inhoudelijke en maatschappelijke wensen.

De aanbevelingen in dit verslag zijn gebaseerd op de opgehaalde inbreng en dienen als ondersteuning voor de gemeenteraad bij de verdere besluitvorming en uitwerking van de plannen voor De Nieuwe Korf.

2.1 Participatiedoelen

Hoofddoel van dit participatieproces was om samen met de gemeenschap tot een breed gedragen ontwerp en invulling van De Nieuwe Korf te komen. Het participatieproces had meerdere subdoelen:

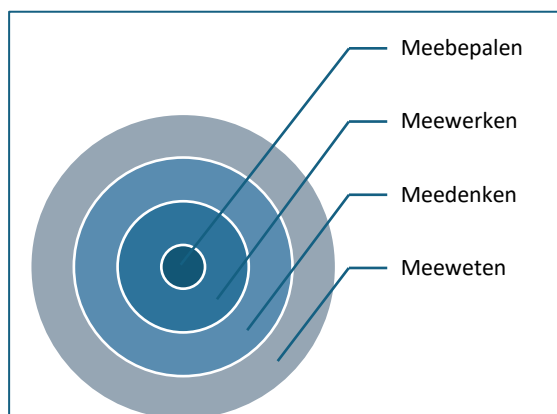
- Het creëren van draagvlak onder inwoners en cultuurpartners;
- Het bevorderen van de acceptatie van het plan bij omwonenden, ondernemers en de huidige gebruikers van het gebouw;



- Het verbeteren van de visie en ruimtelijke kaders met behulp van ideeën, aandachtspunten en creativiteit uit de samenleving;
- De raad helpen om een zorgvuldige belangenafweging te maken.

2.2. Verantwoording gekozen methodiek

Voor het betrekken van inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners bij De Nieuwe Korf heeft de gemeente gewerkt met “de participatiecirkel” met verschillende niveaus van betrokkenheid, namelijk meeweten, meedenken, meewerken en meebepalen. Door deze aanpak hebben we ervoor gezorgd dat iedereen op een passende manier is betrokken en wisten inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners wat ze konden verwachten van hun inbreng.



1. Meeweten – mensen worden goed geïnformeerd.
2. Meedenken – we vragen naar meningen of ideeën.
3. Meewerken – mensen denken actief mee of geven advies.
4. Meebepalen – mensen beslissen mee

2.3. Stakeholderanalyse

Door middel van een stakeholderanalyse (zie de compacte stakeholdertabel in de bijlagen (5.1)) is in kaart gebracht wie belang heeft bij De Nieuwe Korf en welke invloed zij hebben. Op basis daarvan is bepaald welke vorm van participatie passend was per doelgroep.

2.4. Tijdlijn van het participatieproces

Tussen februari en mei 2025 zijn bijeenkomsten gehouden met cultuurpartners, sportverenigingen, omwonenden, ondernemers en de Kindergemeenteraad. Ook vond een online vragenlijst plaats. Vanaf mei zijn resultaten gepubliceerd via de projectpagina, sociale media en lokale media. Met huidige huurders De Korf en woningcorporatie Omthuis zijn daarnaast ook 1 op 1 gesprekken gevoerd.

De input uit alle bijeenkomsten en middelen is verwerkt in dit participatieverslag.

3. Reflectie op het participatieproces

Het participatieproces rond De Nieuwe Korf is breed en zorgvuldig aangepakt. We hebben op verschillende momenten en met diverse activiteiten inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners betrokken. Daarbij is geprobeerd om zoveel mogelijk belangen in beeld te krijgen, verwachtingen te managen en kansen te benutten. We moeten ook onderkennen dat het participatieproces niet allesomvattend is geweest.

Wat ging goed:



- Er is met veel verschillende doelgroepen gesproken: van cultuurpartners tot sportverenigingen, van omwonenden tot de Kindergemeenteraad en veelvuldig overlegd met de exploitant van de bowling en horeca.
- De opkomst bij bijeenkomsten en de respons op de online vragenlijst waren hoog.
- De terugkoppeling richting de deelnemers was goed verzorgd middels verslagen, per e-mail en/of via de projectpagina en (sociale) media.
- De input die is opgehaald, is waardevol en heeft bijgedragen aan een beter en breder gedragen raadsvoorstel.
- Door vooraf na te denken over de mate van invloed die de participanten konden krijgen op welke thema's, was voor de meeste participanten helder op welke manier ze konden meedoen en wat de ruimte voor invloed was.

Wat we hebben geleerd:

- Heldere communicatie over de mate van invloed is belangrijk. Niet iedereen kan meebepalen, maar het is wél belangrijk dat iedereen zich gehoord voelt.
- We hebben niet goed in beeld of we de doelgroep jongeren (12 - 24 jaar) bereikt hebben. In de online vragenlijst is niet naar leeftijd gevraagd; dat blijkt achteraf een omissie. Bij de informatie- en participatiebijeenkomst voor omwonenden en ondernemers waren enkele jonge Leusdenaren aanwezig. Verder waren vooral ouderen aanwezig. Het projectteam had het participatieplan graag uitgebreid met een middel dat de kans op participatie door jongeren vergroot of specifiek op hen is gericht, maar hiervoor ontbrak tijd en menskracht.
- In dit participatieproces is er beperkt gesproken over financiële aspecten omdat het proces vooral gericht was op inhoudelijke en maatschappelijke wensen.

We hebben alle deelnemers bedankt voor hun betrokkenheid en inbreng. Hun stem heeft daadwerkelijk invloed gehad op het raadsvoorstel De Nieuwe Korf en helpt de gemeenteraad om een zorgvuldige keuze te maken. Deze punten worden meegenomen in het vervolgproces, met als doel de participatie nog gericht, vollediger en beter afgestemd op alle doelgroepen te organiseren.

4. Resultaten

In dit hoofdstuk laten we per participatieactiviteit zien welke inbreng we hebben ontvangen en vatten we de belangrijkste inbreng samen in enkele kernboodschappen. Ook geven we de verschillen in inbreng tussen verschillende doelgroepen weer. In hoofdstuk 5 zetten we uiteen welke inbreng uit de samenleving de basis vormt voor keuzes door de gemeenteraad.

4.1. Online vragenlijst inwoners Leusden

Van 8 tot en met 20 april 2025 konden geïnteresseerden uit de gemeente Leusden meedenken over De Nieuwe Korf door een online vragenlijst in te vullen. De vragenlijst is ingevuld door 159 leden van het inwonerspanel Leusden en door 1.426 inwoners in totaal. De belangrijkste uitkomsten:

- Behoud van de bowlingbaan is belangrijk (76% voor; 61% bereid gemeenschapsgeld in te zetten). Bij de deelnemers van het inwonerspanel is minder bereidheid gemeenschapsgeld in te zetten.
- Er is brede waardering voor bestaande voorzieningen (bowling, sporthal, Café Monet, Theater De Tuin) en zorg over hetgeen er wel of niet terugkomt.
- Identiteit is belangrijk. Wens om dorpskarakter, gemoedelijke sfeer en laagdrempeligheid te behouden.



Bekijk hier [de kort en bondige weergave van de resultaten](#) en hier [het volledige onderzoek inclusief resultaten](#).

4.2. Informatie- en participatiebijeenkomst omwonenden en ondernemers

Op 20 mei 2025 was er een informatie- en participatiebijeenkomst over De Nieuwe Korf voor direct omwonenden en ondernemers van de Hamershof. Er waren circa 50 deelnemers. Bekijk hier [het verslag van de bijeenkomst](#).

Kernpunten uit de informatie- en participatiebijeenkomst omwonenden en ondernemers

Uit de bijeenkomst haalden we de volgende belangrijke punten:

- Algemene houding – Positief over ontwikkeling, oproep tot voortgang.
- Parkeren – Behoud gratis parkeren; geen invoering betaald parkeren.
- Gebouw – Functioneel, kostenefficiënt, bescheiden en passend in omgeving; discussie over hoogte (voorkeur laagbouw, enkele open voor hoogbouw).
- Groen en openbare ruimte – Wens voor meer groen, bomen, sedumdak, groene gevels, ontmoetingsplekken.
- Voorzieningen – Behoud Theater De Tuin en bowlingcentrum; behoefte aan jongerenruimte.
- Openbare ruimte – Voldoende zitplekken, speelvoorzieningen, goede bewegwijzering en verkeersveiligheid

4.3. Brainstorm Kindergemeenteraad

Op 26 mei 2025 vond een brainstorm plaats met de Kindergemeenteraad over De Nieuwe Korf. Er waren circa 20 deelnemers. Bekijk hier [het verslag van de brainstorm](#).

Kernpunten uit de brainstorm Kindergemeenteraad

Hieronder staan belangrijke punten die de Kindergemeenteraad noemde tijdens de brainstorm:

- Gebouw – Voorkeur voor groot, modern gebouw (hout of glas), max. 3 verdiepingen; deels ondergronds mogelijk.
- Buitenruimte – Veel groen, kleurrijke speeltoestellen, waterpartijen; voorkeur voor uitdagende voorzieningen (klimmuur, trampoline, sportveld).
- Voorzieningen – Jongerenruimte, restaurant voor jong en oud, bibliotheek met studieplekken, sport- en spelvoorzieningen.

Vergelijking resultaten Kindergemeenteraad met omwonenden en ondernemers

- Uiterlijk gebouw – Volwassenen willen bescheiden en passend; kinderen opvallend en modern.
- Overeenkomsten – Wens voor veel groen, ontmoetingsruimte en behoud van laagdrempeligheid.
- Jongerenruimte – Beide groepen noemen dit belangrijk; volwassenen spreken extra zorgen uit over parkeren.

4.4. Participatiebijeenkomsten cultuurpartners

Op 11 februari en 15 april 2025 vonden bijeenkomsten plaats met de cultuurpartners Theater De Tuin, FORT33, Scholen in de Kunst en Bibliotheek Eemland Leusden (FORT33 nam later geen deel meer aan het gezamenlijke huisvestingstraject, maar blijft betrokken waar samenwerking wenselijk is).



Kernpunten uit de twee participatiebijeenkomsten cultuurpartners

Kansen die zijn benoemd

- Intensievere samenwerking en uitwisseling tussen instellingen, zoals gezamenlijke programmering en inzet van personeel en vrijwilligers.
- Multifunctioneel en efficiënt gebruik van ruimtes, bijvoorbeeld een gedeelde zaal met uitschuifbare tribune.
- Verduurzaming en verbetering van de toegankelijkheid van het gebouw.
- Creëren van een herkenbare, uitnodigende plek voor cultuur in Leusden.
- Efficiënter gebruik van middelen, beheer en vastgoed.

Zorgen en aandachtspunten

- Noodzaak van duidelijke afspraken over beheer, gebruik van ruimtes en rollen.
- Risico op concurrentie tussen partners bij programmering en gebruik van faciliteiten.
- Verschillen in bedrijfsvoering (vrijwilligers versus betaald personeel, openingstijden, mogelijke geluidsoverlast).
- Behoeftte aan voldoende opslag en functionele ruimtes (bijvoorbeeld voor muziekinstrumenten en horeca-ondersteuning).
- Voor Theater De Tuin speelt daarnaast onzekerheid over de tijdelijke huisvesting tijdens de herontwikkeling; voorgestelde locaties bleken ongeschikt.

De drie cultuurpartners hebben afgesproken een gezamenlijke visie te formuleren over hun samenwerking in De Nieuwe Korf. Dit heeft geleid tot een gezamenlijke intentieverklaring, waarin de partners hun bereidheid tot samenwerking en gedeeld gebruik van faciliteiten uitspreken. Deze brief is op 21 mei 2025 verstuurd aan de gemeenteraad. Bekijk hier [de brief van de 3 cultuurpartners aan de gemeenteraad](#).

4.5 Bowlingvereniging

Met de Bowlingvereniging Leusden zijn 2 gesprekken gevoerd. In de gesprekken zijn onder meer de volgende zaken aan bod gekomen:

De BVL heeft 100 leden van jong tot zeer oud. Net als andere breedtesport draagt de vereniging bij aan saamhorigheid en verbinding in de samenleving. BVL is volledig afhankelijk van het aanbod aan bowlingbanen van de activiteitscentrum De Korf en ziet geen mogelijkheden om zelf te voorzien in banen, het kan alleen in de vorm van medegebruik (huren banen in daluren) van een exploitatie die verder vooral op recreatie/ontspanning/uitgaan is gericht.

De vereniging is zeker bereid zich in te spannen om te helpen bowling in Leusden te behouden maar geeft aan in middelen en menskracht ook beperkt te zijn.

Verschillende scenario's en soorten bowling zijn besproken; kennis is uitgewisseld over de bowlingsport zodat de projectorganisatie dit kan meenemen in de verder planvorming

4.6 sportpartners

In april 2025 vond een bijeenkomst plaats met sportverenigingen die gebruikmaken van Sporthal De Korf, samen met SNO (bewegingsonderwijs en naschoolse opvang) en Het Sportpunt. Het Sportpunt werd aangewezen als eerste aanspreekpunt voor de gemeente en coördineerde de input vanuit de verenigingen.



Op 18 juni 2025 stuurde Het Sportpunt een overzicht met wensen, eisen en aandachtspunten voor de nieuwe sporthal. Daarnaast is er e-mailcontact geweest over de sporthal en het bredere binnensportaccommodatiebeleid.

Belangrijkste punten:

- Capaciteit - behoefte aan extra zaalruimte op piekmomenten, ondanks dat de jaargemiddelde bezetting laag is; knelpunten ontstaan vooral in de wintermaanden wanneer buitensporten naar binnen verhuizen.
- Locatie - geen duidelijke voorkeur voor Buining sportpark of De Korf; randvoorwaarden zoals bereikbaarheid, parkeergelegenheid en veiligheid van fietsroutes wegen zwaarder.
- Voorzieningen - tribune (circa 100 zitplaatsen) en gezamenlijke verenigingsruimte voor vier verenigingen (Impala, AFAS-Leos, Green Giants en LBC). Combinatie met commerciële horeca wordt kritisch bekeken.
- Technische eisen - aandacht voor belijning, kleedruimtes, duurzaamheid en voldoende opslag.

De sportverenigingen hebben waardevolle input gegeven n.a.v. deze vragen, waarbij vanuit de verenigingen ook aandacht is gevraagd voor een aantal zaken die niet vooraf door de gemeente waren geagendeerd. Zo vroegen veel verenigingen aandacht voor de in hun ogen onvoldoende beschikbaarheid van zaalsport accommodatie. Van diverse kanten werd gepleit voor het realiseren van meer dan alleen een vervangende sporthal. Vanuit gemeentelijke zijde is aangegeven dat voor het project De Nieuwe Korf in aanleg het vastgestelde sportaccommodatiebeleid leidend is. Hierin is nu geen extra sportaccommodatie voorzien. Ook blijkt uit het rapport 'visie op sportaccommodatiebeleid' (vastgesteld in april 2024) dat de bezettingsgraden van de sportaccommodaties eerder aan de lage dan aan de hoge kant is. Beide perspectieven sluiten elkaar niet uit: Er is werkelijke schaarste aan binnensportaccommodaties op de door verenigingen gewenste klokuren, met name in de wintermaanden als diverse buitensporten ook naar binnen verhuizen. Maar het aantal bezette klokuren per jaar is niet hoog.

4.7 overleg activiteitencentrum De korf

Met de huurder die de horeca en bowling exploiteert is in de periode december 2024 – juli 2025 om de 4 tot 6 weken gesproken. Het betreft deels vertrouwelijke gesprekken, aangezien het naast participatie ook een onderhandelingstraject betreft. Deze gesprekken worden apart van het participatieproces voortgezet. De gesprekken hebben nog niet geleid tot een nieuwe overeenkomst. Wel hebben ze bijgedragen aan een ruimtelijk model dat het behoud van de bowling voor Leusden zou kunnen faciliteren.

4.8 Coöperatie Zonnedak

Coöperatie Zonnedak De Korf is de eigenaar en exploitant van de zonnepanelen op het dak van Sporthal De Korf. Er zijn aanvullende afspraken in maak om de belangen van zowel de gemeente als het zonnedak te borgen in de situatie dat de sporthal gesloopt gaat worden. Dit proces vindt plaats buiten de scope van dit participatieverslag.

4.9 Omthuis

Omthuis is de enige reguliere woningbouwcorporatie met Leusden als werkgebied en dus de logische samenwerkingspartner om de sociale woningbouw mee te ontwikkelen. In 2 gesprekken is het project De Nieuwe Korf besproken. Omthuis heeft schriftelijk positief gereageerd op het plan. In de brief



schrijft Omthuis onder meer: *‘Wij zien dit als een kansrijk project voor een bijdrage aan de lokale woonopgave en het sluit aan op de prestatieafspraken die wij met de gemeente hebben gemaakt.*

De komende periode onderzoeken wij graag samen met de gemeente of wij kunnen optreden als preferente afnemer van de sociale huurwoningen binnen het project De Nieuwe Korf. Belangrijke randvoorwaarden zijn een sociale grondprijs en marktconforme stichtingskosten, zodat een financieel haalbare exploitatie mogelijk is. Zo kunnen wij betaalbare huurwoningen realiseren voor de beoogde doelgroepen.....Stichting Omthuis neemt graag actief deel aan de ontwikkeling van De Nieuwe Korf.’

Met Omthuis zullen nadere afspraken gemaakt worden over hun betrokkenheid bij de planvorming voor het woningbouw-deel van De Nieuwe Korf.

4.10 Vervolg participatieproces

De participatie rond De Nieuwe Korf loopt door in de volgende fasen, waarbij per doelgroep specifieke vervolgacties zijn afgesproken:

- Inwoners – Het inwonerspanel en bredere publiek worden in de ontwerpfase opnieuw betrokken bij keuzes over de inrichting, functies en uitstraling van De Nieuwe Korf en de nieuw te realiseren openbare ruimte. In de uitvoeringsfase volgt gerichte informatie over planning, mogelijke overlast en tijdelijke maatregelen.
- Omwonenden en ondernemers – In de ontwerpfase vindt hernieuwd overleg plaats over mobiliteit, bereikbaarheid en parkeren, met nadruk op het behoud van gratis parkeerruimte en verkeersveiligheid.
- Kindergemeenteraad – Wordt opnieuw geraadpleegd over gebruik, inrichting en sfeer, met nadruk op voorzieningen voor kinderen en jongeren, toegankelijkheid en aantrekkelijke ontmoetingsruimtes.
- Cultuurpartners – De drie overblijvende partners werken, samen met de gemeente, een gezamenlijke visie op samenwerking, exploitatie en programmering verder uit. Het opstellen van het programma van eisen maakt hier deel van uit.
- Sportpartners – Overleg over de prioritering van wensen en eisen voor de nieuwe sporthal op Buining sportpark. Thema's als fiets- en verkeersveiligheid en voldoende parkeergelegenheid blijven hierin een vast onderdeel.
- Overige betrokken partijen – Voortzetting van overleg en gezamenlijke planvorming met de huurder van het Activiteitscentrum, en woningcorporatie Omthuis.

De gemeente blijft inzetten op open communicatie, duidelijke verwachtingen over de mate van invloed en passende participatievormen per doelgroep conform het participatiebeleid, zodat iedere belanghebbende op het juiste moment en op de juiste manier kan bijdragen.

5. Aanbeveling aan de gemeenteraad

De inbreng van het participatieproces heeft waardevolle inzichten opgeleverd over de betekenis die De Nieuwe Korf kan hebben voor Leusden, de functies die Leusdenaren erin terug willen zien en de voorwaarden waaronder de herontwikkeling van De Korf kansrijk kan zijn. Tegelijkertijd heeft het participatieproces ook laten zien waar spanningen door tegenstrijdige belangen zitten, welke zorgen er leven en welke randvoorwaarden nadrukkelijk aandacht vragen in het vervolgtraject.

De aanbevelingen in dit participatieverslag dragen bij aan een open, eerlijke en zorgvuldige afweging door de gemeenteraad, geven richting aan vervolgstappen en bieden handvatten voor een verdere concretisering van de plannen voor De Nieuwe Korf. Naar aanleiding van de uitkomsten heeft de projectgroep de volgende aanbevelingen voor college en raad:



- a) Extra aandacht voor groen
- b) Extra inzet op behoud Bowlingfunctie
- c) Beeld/architectuur: herkenbaar maar niet te schreeuwerig, meer aansluiten dan afzetten t.o.v. omgeving
- d) Hoogbouw dilemma: èn groene ruimte, èn laagbouw èn genoeg woningen bouwen kan niet allemaal. Advies: Het belang van woningaantallen en groen weegt zwaarder dan de bezwaren tegen hoogbouw, mits de gebouwen goed ingepast worden en kwaliteit hebben. De zorgen over de bouwhoogte kunnen waarschijnlijk niet bij iedereen worden weggenomen. Het vraagt om extra aandacht en zorgvuldigheid in communicatie, participatie en besluitvorming.
- e) Parkeren: huidige vraagvolgend beleid niet aanpassen en consequenties daarvan accepteren: De auto krijgt voldoende ruimte en we aanvaarden de kosten en het ruimtebeslag van voldoende en gratis parkeren.
- f) Betrek de samenleving extra bij de plannen (gebruik/functie/inrichting) van de groene zone
- g) Wees duidelijk en transparant over wat wanneer wel en juist niet onderwerp van participatie is en hoeveel zeggenschap de participanten hebben.



6. Bijlagen

6.1 Stakeholderinventarisatie

Externe stakeholder(groep)	Participatievorm
Scholen die in De Nieuwe Korf kunnen of moeten sporten (bewegingsonderwijs)	Meewerken
eigenaar bowlingcentrum De Korf (huurder Activiteitencentrum De Korf)	Meewerken
Dorpshuis en ontmoetingscentrum De Til	Meeweten
Coöperatie Zonnedak	Meeweten
Theater De Tuin	Meewerken
Scholen in de Kunst	Meewerken
Bibliotheek Leusden	Meewerken
Instellingen en initiatieven die samenwerken met de bibliotheek Leusden en/of hier ruimte gebruiken	Meedenken
Poppodium FORT33	Meewerken
Sportverenigingen die nu al in De Korf sporten	Meewerken
Sportverenigingen die nu nog niet in De Korf sporten maar straks misschien wel	Meewerken
Sporters in Leusden	Meedenken
Bowlingvereniging Leusden	Meedenken
Direct omwonenden	Meedenken
Ondernemers van de Hamershof (oa Jumbo supermarkt)	Meedenken
Winkeliersvereniging Hamershof	Meedenken
Organisatie Het Sportpunt	Meewerken
Bedrijvenkring Leusden	Meeweten
Brandweerkazerne	Meeweten
Inwonerspanel Leusden	Meedenken
Kindergemeenteraad	Meedenken
Netbeheerder Stedin	Meeweten
Drinkwaterbedrijf Vitens	Meeweten
Woningcorporatie Omthuis	Meewerken
Potentiële huizenkopers/huurders	Meedenken
Huidige en toekomstige deelnemers/ bezoekers cultuur	Meedenken
Toekomstige Leusdenaren (2060)	Meedenken
Betrokken Leusdenaren	Meedenken
Alle inwoners Leusden	Meedenken
Abrona Huis van Leusden	Meeweten
Zorg- en welzijnsorganisaties	Meedenken
Zwembad De Octopus (SRO)	Meeweten

**De stakeholderanalyse is een momentopname en kan per fase van het project variëren. Deze stakeholderanalyse hebben we in de planvoorbereidingsfase opgesteld.*



6.2 Participatiemomenten

Tijd/datum	Doelgroep(en)	Participatieactiviteit (aantal deelnemers per activiteit)	Participatievorm	Ingezet communicatiemiddel
Februari 2025	Cultuurpartners - FORT33 - Scholen in de Kunst - Theater De Tuin - Bibliotheek Leusden	Eerste participatiebijeenkomst met de cultuurpartners (7)	Meewerken	Bijeenkomst (live)
April 2025	- Leden inwonerspanel van Leusden - Inwoners Leusden - andere geïnteresseerden uit de gemeente Leusden	Openstelling online vragenlijst (respons: 159 leden inwonerspanel; 1426 inwoners in totaal)	Meedenken	Online vragenlijst
April 2025	Cultuurpartners: - Scholen in de Kunst - Theater de Tuin - Bibliotheek Leusden	Tweede participatiebijeenkomst met de cultuurpartners (5)	Meewerken	Bijeenkomst (live)
April 2025	Sportverenigingen: - Impala - AFAS Leos - Clubloket - Green Giants - Antilopen - Leusder Handbal Vereniging - Het Sportpunt - Bewegingsonderwijs - Buurtsport-coaches - The Red Caps	Bijeenkomst met de sportpartners (11)	Meewerken	Bijeenkomst (live)
Mei 2025	- Direct omwonenden De Korf - Ondernemers van de Hamershof	Informatie- en participatiebijeenkomst met omwonenden en ondernemers (50)	Meedenken	Bijeenkomst (live)
Mei 2025	Leden van de Kindergemeenteraad Leusden	Brainstorm Kindergemeenteraad (20)	Meedenken	Brainstorm (live)
	Woningcorporatie Omthuis	Gesprek met Omthuis	Meewerken	1-op-1 gesprek
	Directeur en eigenaar bowlingcentrum De Korf (huurder Activiteitencentrum De Korf)	Gesprekken met huurders Activiteitencentrum De Korf	Meewerken	1-op-1 gesprekken
	Bowlingvereniging De Korf	Gesprek met bowling vereniging	Meedenken	1-op-1gesprek
	Coöperatie Zonnedak	Gesprek met coöperatie Zonnedak	Meeweten	1-op-1 gesprek
Mei – september 2025	Alle betrokkenen	Publicatie resultaten online vragenlijst, verslag bijeenkomst met ondernemers en omwonenden, verslag brainstorm Kindergemeenteraad, participatieverslag	Meeweten	Publicatie op projectpagina www.leusden.nl/denieuwekorf , via de sociale media en lokale media