

## **Bijlage bij punt 14**

### **Beantwoording schriftelijke vragen CU-SGP Programmabegroting**

In de programmabegroting 2026 staat “bevorderen van recreatie en toerisme” als speerpunt bij domein Ruimte. Dit bouwt voort op het CUP waarin Leusden op de kaart een speerpunt is, mede omdat dit een opdracht in het profiel van de burgemeester is.

Door aan te sluiten bij het Regionaal Bureau voor Toerisme Heuvelrug en Vallei (RBT) kiest het college voor een professionele marketingorganisatie. Op dit moment is de gemeente Leusden een van de weinige gemeenten binnen de Provincie Utrecht die niet zijn aangesloten bij zo'n professionele organisatie. Het aansluiten bij het RBT kent veel voordelen:

- Professionele marketingondersteuning en bereik van een grote doelgroep;
- Versterking van de toeristische aantrekkingskracht van Leusden;
- Economische voordelen voor lokale ondernemers door grotere stroom bezoekers;
- Profijt van gezamenlijke marketingcampagnes met omliggende gemeenten;
- Versterken van de samenwerking met regionale en lokale partners.

Het aansluiten bij het RBT gaat de gemeente structureel 45K per jaar kosten, na drie jaar wordt de samenwerking geëvalueerd. Daar tegenover staat een ombuiging (bezuiniging) van 5K in 2026 en daarna jaarlijks 26K voor het Toeristisch Informatiepunt.

De prestatieovereenkomst die de gemeente met Leusden Natuurlijk was aangegaan kon via de Stichting Toeristische Informatievoorziening Leusden (STIL) met een winkel op 't Erf niet worden nagekomen. Wat STIL volgens de prestatieovereenkomst beoogde te leveren wijkt sterk af van wat STIL kon leveren.

- Informatie- en inspiratiemateriaal om de regio Amersfoort te ontdekken werd op veel minder locaties dan overeengekomen verspreid.
- Het aantal bezoekers van de winkel op 't Erf was minder dan werd verwacht (5.000 in plaats van 10.000).
- De website, nieuwsbrieven en social mediakanalen worden bijgehouden door vrijwilligers en hebben een beperkt bereik. Dit wijkt af van de oorspronkelijke ambitie om gebruik te maken van de communicatiekanalen van City Marketing Amersfoort.
- Volgens de activiteitenprogramma's van 2022 en 2023 trok de website in het jaar 2019 ongeveer 300.000 bezoekers. In het activiteitenprogramma voor 2025 wordt aangegeven dat de website van de STIL jaarlijks rond de 20.000 bezoekers trekt.

Bovenstaand wordt mede veroorzaakt doordat alleen al de huur meer dan de jaarlijkse subsidie van 26K bedraagt.

Het werk dat de vrijwilligers van STIL verzetten wordt zeer gewaardeerd maar de overstap naar het RBT zal Leusden meer op de kaart zetten. RBT is een professionele marketingorganisatie die meer impact kan maken. De directeur van het RBT heeft laten

weten dat elke gemeente die is aangesloten over een locatie met infopunt zou moeten beschikken, die wordt gerund voor vrijwilligers, een soort van low profile VVV-agentschap. De burgemeester zal zich als portefeuillehouder Leusden op de kaart persoonlijk inzetten voor het vinden van een locatie die ingepast kan worden bij een voor het publiek toegankelijke voorziening, in plaats van de huidige locatie aan 't Erf.

Het bezuinigen van 25K Leusden op de kaart kent spanning met de ambities van de gemeente Leusden voor recreatie en toerisme zoals opgenomen in de programmabegroting 2026. Spanning door het wegvallen van de mogelijkheid om met een beperkte financiële bijdrage initiatieven te co financieren waardoor zij daadwerkelijk worden uitgevoerd. De afgelopen jaren is dit geld voor bijvoorbeeld de fietsvierdaagse ingezet. De campagne merkversterking Grebbelinie en de samenwerking met Visit Utrecht Region zal stoppen. De bezuiniging van 25K staat los van de jaarlijkse verplichtingen die de gemeente Leusden moet nakomen voor bijvoorbeeld het beheer en onderhoud van routes en paden (denk aan de knooppuntenroutes en klompenpaden).

Op dit moment draait de sollicitatieprocedure voor een beleidsmedewerker R&T omdat de vorige medewerker een andere baan heeft gevonden. Het invullen van deze vacature staat door de voorgestelde ombuigingen niet ter discussie en past bij de ambities van de gemeente Leusden, zoals opgetekend in het CUP en de programmabegroting 2026. Wanneer de bezuiniging Leusden op de kaart van 25K wordt doorgezet dan vormt dit een rem op het tot uitvoering kunnen brengen van ambities waarbij de gemeente Leusden afhankelijk is van andere partijen.

Het akkoord gaan met 45K structureel voor het aansluiten bij BRT is essentieel voor een strategie/koers die aansluit op de ambities van de gemeente Leusden zoals verwoordt in het CUP en de programmabegroting 2026. Het niet akkoord gaan in combinatie met het bezuinigen op het Toeristisch Informatiepunt zou vergaand afbreuk doen aan de ambities van de gemeente Leusden en de inzet van de vrijwilligers van Leusden Natuurlijk.

Pluspunten van aansluiting bij het BRT:

- Hiermee leidt verhoging van toeristenbelasting ook tot iets waar ondernemers van zullen profiteren;
- We bieden de ondernemers iets positiefs in een tijd dat de wolf de inkomsten van een aantal ondernemers schaadt;
- RBT kan ook perspectief bieden voor de vrijwilligers van Leusden Natuurlijk.