

Verslag bijeenkomst “Leusden op de kaart!” in het kader van het coalitieakkoord 2018-2022

Op 26 april 2018 is het coalitieakkoord tot 2022 vastgesteld. Daarin is een aantal thema's benoemd die wij van groot belang vinden voor de toekomst van Leusden. Wij willen Leusden op de kaart zetten door te investeren in recreatie & toerisme.

Op 30 mei hebben wij met u gesproken over uw wensen ten aanzien van het thema “Leusden op de kaart!”. Daarbij zijn mind maps gemaakt die vervolgens gegroepeerd weergegeven worden in onderstaande tabel.

In de eerste kolom is zichtbaar wat u geopperd heeft en in de tweede kolom wordt aangegeven wat we hier als gemeente de komende jaren mee gaan doen. Dat kan zijn als onderdeel van bestaand beleid (bijvoorbeeld beheer van de openbare ruimte), als specifieke inzet voor Recreatie & Toerisme in ons coalitie-uitvoeringsprogramma of dat we er geen gemeentelijke rol zullen spelen. De markt / andere betrokken partijen worden uitgenodigd ook met initiatieven te komen.

Benoemde aspecten	Draagt dit echt bij aan de profilering van Leusden? (recreatie & toerisme)	Wat gaan we hier mee doen?
Algemeen		
<ul style="list-style-type: none"> • Openbaar toilet in winkelcentrum 		Dit wordt bekeken binnen het project Hart van Leusden als extra wens.
<ul style="list-style-type: none"> • Meer overnachtingsmogelijkheden (bed&breakfast, Stay Okay) 	X	Gemeente staat open voor initiatieven van ondernemers, pro-actieve gesprekspartner en zoekt mee naar mogelijkheden.
<ul style="list-style-type: none"> • Meer mogelijkheden voor honden losloop 		De wens onder de aandacht brengen van beherende organisaties en landgoederen.
<ul style="list-style-type: none"> • Kinderen betrekken bij boerenleven (boerderijklassen) 		De wens onder de aandacht brengen van de Groene Belevenis, die het wellicht weer kan gaan organiseren.
<ul style="list-style-type: none"> • Speelvijver Achterveld 		Wordt nader afgewogen in het kader van speelbeleid.
Marketing en promotie		
<ul style="list-style-type: none"> • VVV te weinig ondersteuning 	X	In het CUP (coalitieuitvoeringsprogramma) zetten we in op het aanstellen van een adviseur Recreatie & Toerisme. Er wordt een visie op recreatie ontwikkeld, steviger ingezet op de begeleiding van de VVV, de relatie met Citymarketing regio Amersfoort en er wordt focus aangebracht in de recreatieprojecten (promotie) met meetbare resultaten. Leusden wordt gepromoot als wandel- en fietsgemeente, waar mogelijk gekoppeld aan cultuur en cultureel / militair erfgoed. Projectmatige aanpak met bijdragen van medefinanciers is hier aan de orde.
<ul style="list-style-type: none"> • Positie VVV verbeteren 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Een kanaal met alle toeristische informatie 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Betere organisatie van betrokken partijen 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Vertalingen in Engels en Duits 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • PR-campagne voeren met focus op groene recreatie (natuur, wandelen, fietsen) 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken met Amersfoort / Citymarketing (Leusden als dagprogramma van Amersfoort, aanvullend) 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Stel als gemeente een of meer concrete doelen (meetbaar en snel te realiseren) 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Zoek medefinanciers (ondernemers) 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Trekker / projectleider inzetten 	X	

• Kaart van Leusden alleen maar digitaal	X	
Evenementen:		
• Jaarlijks terugkerende evenementen	X	De Opera en een Wandelfeest zijn goede initiatieven vanuit de samenleving. Middels voornoemde inzet in het CUP draagt de gemeente bij aan de promotie van deze evenementen Daarnaast kunnen initiatiefnemers een beroep doen op ondersteuning uit het recreatiefonds. Het functioneren van dit fonds wordt in 2018 geëvalueerd en mogelijk in de toekomst anders georganiseerd. Is besproken in de planvorming revitalisering Hamershof, er bleek te weinig draagvlak voor.
• Toonaangevende culturele evenementen	X	
• Wandelfeest	X	
• Gemeente moet structurele ondersteuning bieden		
• Inrichten cultuurfonds		
• Muziekoepel in de Hamershof		
Relatie met Amersfoort		
• Aanvulling in en afstemming van evenementen		Leusden maakt deel uit van de regionale samenwerking op gebied van recreatie & toerisme. Afstemmen en aanvullen evenementen is een belangrijk aandachtspunt.
• Samenwerken met Amersfoort / Citymarketing (Leusden als dagprogramma van Amersfoort, aanvullend)	X	
• Leusden ook aantrekkelijk voor Amersfoorters die willen recreëren in het groen	X	
Historische en culturele context		
• Verbinding van recreatie en cultuur (Crossover)	X	De aan te stellen adviseur Recreatie & Toerisme draagt bij aan de promotie van deze ideeën, in combinatie met wandelen en fietsen. Ideeën zelf moeten projectmatig worden opgepakt, financiële ondersteuning mogelijk via recreatiefonds.
• Anfrisodus als boegbeeld van Leusden en historisch figuur	X	
• Gerrit Achterveld als boegbeeld (muurgedichten)	X	
Wandelen en fietsen		
• Gemarkeerde routes in Leusden (ook voor mindervaliden)	X	We gaan mogelijkheden voor wandelknooppuntennetwerk nader verkennen. Inzet op promotie.

